

# Risørs varemerke? Frivillighet.

” **OM EKSPORT:** Risør er en stor **eksportkommune** – talentfulle ungdommer må ut for å få utdanning og arbeid. Hvorfor blir de så talentfulle? Jeg tror det er fordi Risør har skapt en unik **frivillighetskultur**. Gjennom musikk, teater og idrett, utvikles kreativitet og skaperglede, utholdenhet og samarbeidsevner. Det legges merke til.

**OM IMPORT:** Jeg er hjertens enig med alle som ønsker at flere skal bo og arbeide i Risør. Når vi skal markedsføre oss som importkommune må vi utnytte vår sterke varemerke: frivilligheten og det yrende kultur- og idrettslivet. Vi må vise verden at bak søvndyssende, solvarme svaberg, finnes et **hjertervarmt** og **spill levende vinterparadis**.

**ODD SVERRE AASBØ**, 8. kandidat for Venstre i Risør

Følg oss og sjekk hele partiprogrammet på [risor.venstre.no](http://risor.venstre.no) og på **facebook**

**Odd Sverre Aasbø (46)** er kommunikasjonsrådgiver. Han er engasjert både på kultur- og idrettsarenaen. Odd Sverre mener Risør må jobbe målrettet med omdømmebygging.  
Foto: Runar Nes



venstre