

Strategi- og valgkampplan for Innlandet Venstre 2023.

Om:

Lånt og inspirerte av Oslo Venstre. Det preger dette utkastet fortsatt, men utgangspunktet ligger der. Litt god blanding av notater og “ferdig” innhold. Det som er markert med oransje, trenges det noe mer samarbeid rundt, men regner med at dette er noe som kommer frem ved arbeidet rundt valgprogrammet. Det skal tilpasses til Innlandet Venstre.

Det kommer også på plass en fullstendig og ferdig resultatliste fra forrige valg, der vi også legges til forventede mål for dette valget,

En annen tanke rundt dette dokumentet er at vi kan distribuere dette til lokallagene, til innsyn og inspirasjon.

Revideres fortløpende!

- Marita

- Mars 2023 -



Innledning

Innlandet er et kjempe stort fylke, det utgjør nesten en femtedel av fastlands arealet i Norge. Innlandet består av 46 Kommuner fordelt på ca 372 000 innbyggere. Av disse 372 000 hadde vi 300 592 ved forrige kommune - og fylkesvalg, med en fremmøteprosent 63,3 %.

Innlandet Venstre fikk 3932 stemmer ved valget i 2019

UTGANGSPUNKT OG MÅLSETNINGER

Målsetninger

Innlandet Venstre har følgende resultatmål for kommunestyre og - fylkesvalget 2023, i prioritert rekkefølge:

1. Innlandet Venstre skal få flere stemmer enn i Kommune- og fylkesvalget i 2019 (Oppslutning i 2019: 3932 stemmer)
2. Innlandet Venstre skal få minst **X** representanter på fylkestinget
3. Innlandet Venstre skal få flere representanter i kommunestyrene enn i dag
4. Innlandet Venstre skal være representert i flere kommunestyrer enn i dag
5. ?

Valg 2019.

Ved forrige kommune - og fylkestingvalg nådde vi en oppslutning på 2,1% for hele fylket, dette var en nedgang på -2,0 pp.

I de største byene ble valgresultatene slik:

By	Resultat	Mandater	Endring	Mål for 2023
Lillehammer	4,1 % (589)	2	-3,2pp	
Hamar	3,3% (526)	1	-2,9pp	

Elverum	1,4 % (137)	0	-1,7pp	
Kongsvinger	2,3 % (198)	1	-1,5 pp	
Gjøvik	2,8% (404)	1	-1,4pp	
SUM	(1854) av (3932)	5		

Utgangspunkt

Oppslutning per 10.01.2023

Det er gjennomført få målinger for Innlandet det siste året. Men noen målinger har vi å vise til.

Måned	År	Resultat
Januar	2023	2,66 %
<i>Stortingsvalget</i>	<i>2021</i>	<i>2,3 % (H) 2,4 % (O)</i>
Valgresultat	2019	2,1 %

<Skriver noe om hvem vi kan stjele velgere fra, hvordan oppslutningen har vært siden forrige valg. Hvordan tapet vårt er til de andre partiene>

Bakgrunnstallene viser at Venstre i hovedsak taper oppslutning til Høyre, dernest «vet ikke». Tap til andre partier er marginalt. Dette er et noe annerledes bilde enn tidligere, der Venstre har tapt flest velgere til «vet ikke», og der flere velgere også gikk til Arbeiderpartiet og MDG. Samtidig viser bakgrunnstallene at Venstre henter velgere relativt jevnt fra både Ap, Sp, Høyre, MDG og SV. Flest nye velgere kommer fra gruppen «stemte ikke/stemte blankt».

Venstre har på de siste målingene også høyere lojalitet enn normalt. Den ligger nå på godt over 60 % målt mot stortingsvalg og nærmere 50 % mot kommunevalg på de siste målingene.

Fremtidige målinger:

?

Budsjett / Penger ?

Innlandet Venstres totale valgkampbudsjett er på

Bytte ut med Innlandet venstre sitt eget budsjett

	Budsjett 2023	Budsjett 2021	Regnskap 2021
Inntekter			
Valgkampbidrag	1,750,000	1,450,000	1,986,000
Bruk av egne midler	870,000	1,388,000	1,406,043
Sum inntekter	2,620,000	2,838,000	3,392,043
Utgifter			
Lønn/valgkampsekretær	600,000	563,000	446,005
Rådgivning, foto, design	0	150,000	32,090
Skolering, arrangementer, diverse	200,000	200,000	141,974
Valgbod, standbukker, stands	220,000	200,000	204,306
Brosjyrer, materiell, programmer	400,000	350,000	347,218
Reklame på SoMe + Google	200,000	200,000	324,204
Reklame	1,000,000	800,000	1,896,246
Frie midler	0	375,000	0
Sum driftsutgifter	2,620,000	2,838,000	3,392,043
Resultat	0	0	0

2. STRATEGI OG SAKER

Kandidater

Fylkes kandidatene

Ketil Kjenseth

Kajsa Kirkehus

Stig Vaagan

Prioriterte kandidater/kommuner

Actionpunkter på kort sikt:

1. Det utarbeides kandidatprofiler. Arbeidet gjøres av valgkamputvalget i samarbeid med kandidatene selv. (Frist 12. mars)
2. Alle de prioriterte kandidatene skal være på trykk minst to ganger før påske som kandidat. (Frist 5. april) Toppkandidatene må være på trykk mye mer enn det.
3. Vi skal alltid prøve å få med kandidatstatusen i presseoppslag vi får i kraft av andre posisjoner.

Topp seks er de prioriterte kandidatene. I både kort og lang valgkamp skal disse kandidatenes tid alltid prioriteres etter følgende kriterier, i prioritert rekkefølge:

1. At dette er der de på det gitte tidspunktet vil ut til flest mulig potensielle velgere.
2. At det er muligheter for presseoppslag i prioritert presse.
3. At det er muligheter for presseoppslag i annen relevant presse.
4. At det er viktig for organisasjonen.

< De øvrige kandidatene må i stor grad være selvdrevne på personlig valgkamp. Disse kandidatene må dekke opp debatter, møter og praktisk valgkamp når topp seks må prioriteres andre steder. ? >

Profil

Innlandet Venstre er et liberalt, moderne, urbant og borgerlig parti.

Å vinne valget på en følelse

VKUs kvalifiserte gjetting er at dette valget vinnes på en strategi der enkeltsakene gis mindre rom og følelsen av at det er digg å være liberal er viktigst. Det handler om å være på rett side av historien og å være en del av et lag som tror på frihet, fremtid og fellesskap, som står opp mot populisme og som ikke melder noe som er helt krise.

Det er definitivt i Oslo Venstres interesse at denne valgkampen blir mer nasjonal enn lokal. Vi koker kloden, det er krig i Europa, folk dør av overdoser og regjeringen har ikke løftet en finger for Oslo siden de inntok kontorene.

Løsningen på dette er å stemme på et liberalt, urbant og moderne parti som fører en fordomsfri politikk for fremtiden. Det gir en god følelse. Da er du et sånt menneske som du har lyst til å være og fortelle andre at du er.

Alt vi gjør skal bidra til noen får følelsen av at de har lyst til å være en sånn som stemmer Venstre. Det skal gjennomsyre vår kommunikasjon.

Folk skal være stolte av å stemme Venstre!

Hovedsaker

Innlandet Venstre har X hovedsaker i valgkampen 2023: X, X, og X. Det jobbes videre med kommunikasjon og budskap for disse temaene.

Klima

Klima har over tid vært den viktigste saken for Oslos velgere. Det er lenge siden sist Venstre fikk tilgang på nye tall knyttet til viktigste saker, men det arbeides med å få tak i oppdaterte tall. I Respons analyses måling for Oslo Venstre i april 2021 viste at å kutte klimagassutslipp var den desidert viktigste saken for Venstres velgere i Oslo. Nasjonalt viser valgundersøkelsen for 2021 at klima er viktigste sak for 68 % av Venstres velgere. Klima var også den viktigste saken for velgere i Oslo generelt i både 2017 og 2019, og var i 2021 også den viktigste saken for velgere i Norge.

(Respons analyse for Oslo Venstre, april 2021):

		Venstre
Hvilken av de følgende sakene er viktigst for deg ved valg av parti?	Bedre skole og utdanning	16%
	Kutte klimautslipp	39%
	Bedre næringspolitikk for bedrifter	16%

	Mindre sosiale forskjeller	8%
	Styrke miljø og naturvern	17%
	Ingen av dem	4%
	Ikke sikker	
Sum		100%
	Antall spurte	50

Den nasjonale valgundersøkelsen fra 2021 viser at Venstre siden 2017 har mistet sakseierskap på klima og miljø (fra 13 % til 7 %). MDG har det sterkeste sakseierskapet med 15 %. Venstre må derfor forsøke å styrke sitt sakseierskap på dette området. Imidlertid mislykkes byrådet med å nå sine klimamål. Dette gir Venstre store muligheter.

Særlig Marit har et stort potensial for å være mer synlig i saker som handler om klima. Det er en stor fordel at Marit har høy troverdighet i klimasaken og et stort nettverk i klima- og miljøbevegelsen som kan gi henne økt kred.

Actionpunkter:

1. Det utarbeides en oversikt over klima- og miljø saker der Venstre kan ta politiske initiativ og komme på i media.
2. Det lages en kommunikasjonsplan for klima tilhørende presseplan.
3. Det utarbeides en plan for å styrke Marits klimaprofil. Planen utarbeides etter kandidatprofilen.

Skole

Venstres sakseierskap på skole er ganske lavt, 7 % nasjonalt. Ap har nå overtatt for Høyre som partiet med sterkeste sakseierskap (23 %). Oslo Venstres største styrke på skole er at vi har en førstekandidat som er nestleder i kultur- og utdanningsutvalget og at vi i forrige valg hadde kunnskapsministeren som førstekandidat. Det er også en stor styrke at SV har hatt skolebyråden i Oslo i lang tid, og at det over tid har vært flere negative saker om Osloskolen i media. Dessuten er Anna lærer og Tejn ung, og de kan være fine supplerende ressurser til Hallstein.

Det vi trenger nå er å være tydelige på hva vi vil med skolen, hva som skiller Venstreskolen fra Høyreskolen og hvorfor vår skole er bedre. Dette er krevende fordi Venstres skolepolitikk er ganske lite unik. Vi har få særstandpunkter på skole som ikke deles av andre partier. Vår unike posisjon kan være å fronte posisjonen mellom en karikert Høyreskole og en karikert SV-skole. Det er mulig å kombinere det å stille krav og ønske faglighet i skolen og samtidig ønske mindre testing og alternative vurderingsformer velkommen. Dette handler om å vise frem Venstreskolen, og hvordan den skiller seg fra andre partiers standpunkt.

Actionpunkter:

1. Det utarbeides en oversikt over skolesaker der Venstre kan ta politiske initiativ og komme på i media.
2. Det lages en kommunikasjonsplan for saken skole med tilhørende presseplan.
3. Det utarbeides en plan for å styrke Hallsteins klimaprofil. Planen utarbeides etter kandidatprofilen.

Prioriterte saker

I tillegg til hovedsakene har Venstre to prioriterte saker: en fordomsfri sosialpolitikk og internasjonalt samarbeid. Det jobbes videre med kommunikasjon og budskap for disse temaene.

En fordomsfri sosialpolitikk

Venstre har over tid vært en tydelig stemme i rusdebatten. Det måles ikke sakseienskap på rus slik det gjør for andre saker, men det er ingen tvil om at Venstre er blant de partiene som snakker mest om ruspolitikk. Det er heller ingen tvil om at de som er opptatt av ruspolitikk er veldig opptatt av det. I valgkampen 2021 lyktes Oslo Venstre med å gjøre rusreformen til en stor sak i valgkampen, utarbeidet eget materiell og VKU er ikke i tvil om at dette var en del av suksessoppskriften som ga Venstre 10,06 % oppslutning i Oslo.

Det blir viktig for Oslo Venstre at stortingsrepresentantene er synlige i offentligheten og leverer forslag på Stortinget som viser at Venstre er et parti som fronter en liberal og sosial ruspolitikk.

Under dette temaet kommer faller også andre saker som innvandring og prostitusjon.

Internasjonalt samarbeid

Selv om det er kommunevalg må Venstre vise at vi er for internasjonalt samarbeid, særlig NATO og EU. Det er urolige tider, og våre motstandere på ytre venstre har elendig politikk for å sikre fred og fellesskap på tvers av landegrenser.

Posisjon

Hovedmotstander

Innlandet Venstres hovedmotstandere er regjeringen og ytre venstre. Regjeringen er gammeldags, nasjonalistisk, klimafiendtlige og overhodet ikke opptatt av Oslo. Ytre venstre er illiberale, dogmatiske og har hatt altfor stor innflytelse i byen over tid – både gjennom SV og samarbeidet med Rødt.

Oslo Venstre har følgende strategi når det gjelder våre hovedmotstandere:

1. Vi skal gå i klinsj med Senterpartiet så ofte som mulig, og før MDG eller Høyre gjør det
2. Vi skal klikke på regjeringen hver gang de nedprioriterer Oslo
3. Vi skal gå i klinsj med byrådet hver gang vi er uenig i noe sosialistiske greier
4. Vi skal klare å klistre byrådet til Rødt så ofte som mulig

Oslo Venstre vil tjene på å utfordre våre motstandere på følgende områder:

1. Klima
2. Rus
3. Internasjonalt samarbeid/EU/NATO
4. Bypolitikk
5. Privat/offentlig
6. Saker som angår personlig frihet

Konkurrenter

Venstres hovedkonkurrenter er Høyre og MDG – partiene vi helst vil inngå i byrådssamarbeid med. Høyre har et sterkt sakseierskap på skole og det er hos Høyre tallene viser at Venstre har størst potensial for å hente velgere. Vi konkurrerer særlig med Høyre om velgere i Oslo Vest, og spesielt kvinner. MDG har i stor grad tatt over sakseierskapet vi hadde på klima, flere av velgerne våre og æren for mye av Oslos suksess i miljøpolitikken. Vi konkurrerer særlig med MDG om velgere i indre by, og spesielt i aldersgruppene under 44 år.

Oslo Venstre vil kanskje kunne tjene på å utfordre MDG på deres manglende måloppnåelse i klimapolitikken, men samtidig vet vi at hver gang vi setter et tema på dagsorden, vil det også tjene partiet med sterkest sakseierskap. Oslo Venstre har følgende strategi når det gjelder MDG:

1. Vi skal vise at Venstre er nøkkelen til et H/V/MDG-byråd
2. Vi skal vise at vi har like offensiv klimapolitikk som MDG
3. Vi skal snakke om miljøpolitikk som funker for folk og næringsliv
4. Vi skal helst få andre til å påpeke MDGs manglende måloppnåelse i klimapolitikken
5. Vi skal helst ikke snakke ned MDG selv
6. Vi skal vise at MDG aksepterer en flytting av Oslopolitikken mot ytre venstre
7. Vi skal vise at vi er noe mer enn MDG og at vi er opptatt av flere saker (særlig ruspolitikk)

Vi konkurrerer med Høyre i andre deler av byen, mest vestlige bydeler, og også i eldre aldersgrupper enn vi gjør med MDG. Oslo Venstre har følgende strategi når det gjelder Høyre:

1. Vi skal vise at det ikke blir noe byrådsskifte i Oslo uten et stort Venstre
2. Vi skal vise at vi er et grønnere parti enn Høyre
3. Vi skal vise at vi er bedre på skole enn Høyre
4. Vi skal vise at vi er mer næringsvennlige enn Høyre, spesielt små og mellomstore bedrifter
5. Vi skal vise at vi er det sosiale, varme alternativet på borgerlig side

Oslo Venstre har kanskje også noe potensiale til å hente velgere fra Arbeiderpartiet. De viktigste sakene for Aps velgere er klima og utjevning av sosiale forskjeller, med skole på tredjeplass. Dersom fremtidige målinger viser at

vi har et større potensial til å hente velgere fra Ap enn det som er tilfellet p.t., utarbeides det en strategi for dette.

Kommunikasjon

Alt vi gjør skal bidra til noen får følelsen av at de har lyst til å være en sånn som stemmer Venstre. Det skal gjennomsyre vår kommunikasjon.

Klar og tydelig kommunikasjon

Nasjonale tall viser at det kun er Folkets parti FNB som har en svakere politisk profil enn Venstre. Det betyr at Innlandet Venstre må gjøre en betydelig jobb med å kommunisere klart og tydelig, slik at folk skjønner hva vi er **for** og hva vi er **mot**.

Eksempel på budskap som er lett å forstå:



Eksempler på det motsatte:



Innlandet Venstre skal i valgkampen 2023:

- kommunisere på en enkel måte som alle forstår
- være tydelige på hva vi er for og hva vi er mot.
- Vi skal forsøke å appellere til folks følelser
- koble konkrete saker til større utfordringer.

Prioriterte medier

Venstres velgere leser papiraviser omtrent like ofte som befolkning for øvrig, men har et mye større konsum av nettaviser. Nasjonale tall viser at 52 % av Venstres velgere leser nettaviser flere ganger daglig, mens 35 % gjør det daglig. Venstres velgere hører også oftere på podcast enn befolkningen for øvrig, mens de sjeldnere ser på lineær TV.

Venstres velgere er spesielt overrepresentert som lesere av avisene Aftenposten (64 %), DN (33 %) og E24 (41 %). Likevel er de største mediene, også for Venstrevelgere, nrk.no og VG (papir/digitalt). 49 % av Venstres velgere leser lokalavisen. Dette er litt lavere enn befolkningen for øvrig.

Dette er basert på nasjonale tall.

Innlandet Venstres prioriterer presse slik i kommende valgkamp:

1. NRK Innlandet
2. HA
3. Østlendingen
4. Glåmdalen
5. Lokalaviser

Innlandet Venstre prioriterer type oppslag slik:

1. Redaksjonelle oppslag
2. Leserinnlegg
3. Radio
4. TV

Det er et mål at begge toppkandidatene skal være gjest i minst en podcast som er relevant for deres profil før valget? Har vi mulighet til dette?

Sosiale medier

Innlandet Venstre som parti trenger utvilsomt økt tilstedeværelse i sosiale medier. I tillegg til Innlandet Venstres kontoer på ulike sosiale medier, har kommunene og fylkestingskandidatene egne sider/kontoer? som følges av et lavere antall mennesker. Det må finnes en plan for hvordan vi skal lykkes med å nå flest mulig gjennom disse kanalene, med kvalitativt godt innhold, både politisk og estetisk.

Actionpunkter:

1. Det utarbeides en SoMe-strategi for Innlandet Venstres valgkamp innen utgangen av mars 2023. Arbeidet gjøres i samarbeid med VHO?, styret og andre aktuelle personer. Etter styrets behandling av strategien, inngår den i valgkampplanen.

Målrettet kommunikasjon

Fordi Innlandet Venstre har flere målgrupper, og disse både er opptatt av ulike ting og dels er ganske uenige med hverandre, er det behov for differensiert materiell og differensierte budskap i annonser rettet mot ulike geografiske områder.

Utspillsplan

Det utarbeides en utspillsplan når profilarbeidet for kandidatene er ferdigstilt.

Reklame og annonsering

Innlandet Venstre ønsker et høyt reklametrykk i 2023.

Venstre sentralt har inngått avtaler med med Clear Channel og JC Decaux om utendørsreklame. Vi må ta videre kontakt med dem, for å få på plass reklame, og pris. Reklametrykket blir < Hvordan prioritert >.

Det utarbeides en plan for annonsering på nett. Amedia flater prioriteres, dernest Lokalradio Innlandet < Ta kontakt med driver for å innhente pris og informasjon, for hele Innlandet >

3.ORGANISASJON

Lokallagene

Innlandet Venstre har X lokallag fordelt på 46 kommuner, og ressurs- og medlemssituasjonen varierer en god del mellom disse. Grovt sett har < Disse lokallagene > færrest aktive medlemmer og et svakere utgangspunkt for mye aktivitet uten bistand fra andre. < Hvilke kommuner har Innlandet > Venstre har færrest antall velgere. Det er et mål å styrke disse lagene i vårhalvåret, med mål om at de skal få flere aktive medlemmer og være mer selvgående i den korte valgkampen.

Det er et mål å i vårhalvåret øke aktivitetsnivået slik at det er gøy og givende å være medlem, og at folk har lyst til å gjøre en innsats for Venstre i valgkampen.

Actionpunkter:

1. Alle lokallag skal ha minst en velgerrettet aktivitet før påske.
2. Alle lokallag skal utnevne valgkampsjef innen påske
3. Alle medlemmer inviteres til et arrangement i regi av Innlandet Venstre våren 2023.
4. Alle medlemmer får tilbud om en politisk skolering våren 2023.

5. Alle medlemmer inviteres til en valgkamp kick-off våren 2023.

Alle lokallag skal få skoling og bistand til å utforme lokale valgkampplaner. Alle lokallag skal også få besøk av kandidater og hjelp fra Innlandet Venstre sentralt til praktisk valgkamp. I den korte valgkampen vet vi at det må gjøres tøffe prioriteringer i hvor ressursene disponeres. Slike prioriteringer gjøres ut fra følgende kriterier, i denne rekkefølgen:

1. At det er der det vil gi oss flest stemmer.
2. At det er viktig for organisasjonen.

Stemmetallsmål per kommune (lokallag) Forrige resultat i parentes.

Kommune	Stemmetallsmål	Kommune	Stemmetallsmål
Alvdal		Elverum	
Tolga		Trysil	0
Tynset		Løten	
Os		Hamar	
Rendalen	0	Stange	
Stor - Elvdalen		Ringsaker	
Åmot		Nord-Odal	
Sør-Odal		Engerdal	0
Kongsvinger		Øyer	
Eidskog		Lillehammer	
Grue	0	Ringebu	
Åsnes	262 (262)	Dovre	
Våler		Lesja	
Østre Toten		Lom	
Vestre Toten		Sel	
Nord-Fron		Vågå	
Sør-Fron		Skjåk	
Gausdal		Øystre Slidre	
Vang		Vestre Slidre	
Nord - Aurdal		Etnedal	

Sør - Aurdal		Nordre Land	
Søndre Land		Gjøvik	
Gran			

Menneskelige ressurser

Innlandet Venstre har en fast ansatte (fylkessekretær) i 50 % stilling, som også fungerer som valgkampssjef.

Vi er avhengig av å få mobilisert og organisert frivillige ressurser.

Mål for mobilisering

Direkte velgerkontakt viser seg å være en suksessoppskrift i valgkamp. Direkte velgerkontakt kjennetegnes av at det er direkte og nært, og inkluderer dørbank, stands, rushtidsaksjoner, samtaler/møter med enkeltpersoner, e-post (men ikke nyhetsbrev), brev, telefon, sms og besøk fra politikere til privatpersoner eller næringsliv. Dette er ressurskrevende arbeid, som krever mange frivillige.

Hva kan Innlandet Venstres mål være ved å kunne rekruttere X aktivister i 2023 ?

Kanskje vi kan klare å mobilisere, og inspirere noen som kanskje begynner å bli litt lei?? Verdsettelse av medlemmene, ved å spørre de til å bidra.

Arbeidsteam ?

Valgkamputvalget ønsker at det skal være mulig å engasjere seg i Innlandet Venstres valgkamp uavhengig av livssituasjon, og at det skal være mulig å bidra på flere måter enn kun direkte velgerkontakt. Innlandet Venstre har utrolig mange dyktige medlemmer som kunne tenke seg å bidra på ulike måter, men som ikke vet hvordan deres kompetanse kan benyttes i en valgkamp. Derfor oppretter Oslo Venstre følgende arbeidsteam for valgkampen 2023, som utlyses i medlemsgruppa på Facebook:

1. Skriveteamet

Til skriveteamet ønskes personer som liker å skrive. Skriveteamet driver med tekstproduksjon til leserinnlegg, kronikker, nettsaker på venstre.no/oslo og annet politisk innhold. Det opprettes en Facebookgruppe for skriveteamet.

Skriveteamets koordinator er organisasjonssekretær, som også kommer med bestillinger til skriveteamet, og videreformidler produsert tekst til valgkamputvalget.

2. SoMe-teamet

Til SoMe-teamet ønskes personer med erfaring med ulike plattformer, design, målretting av annonser i sosiale medier samt frivillige til å bidra i kommentarfelt. Denne gruppen arbeider også med publisering på nettsidene til fylkes- og

lokallag for å sørge for at disse er oppdaterte og relevante. Det opprettes en Facebookgruppe for teamet. SoMe-teamets koordinator er Baard Salvesen.

3. Nettverksteamet

Til nettverksteamet ønskes personer med ulike nettverk og innsyn i hva som skjer i alt fra næringsliv til nabolagsgrupper på Facebook til lærerstanden til interesseorganisasjoner til lokale folkeaksjoner. De skal bidra med tips til arenaer og arrangementer kandidatene våre bør delta på, saker folk er opptatt av, initiativ vi bør ta, hvordan Venstre oppfattes og hvordan vi kan nå disse velgerne på en best mulig måte. Det opprettes en Facebookgruppe for nettverksteamet. Nettverksteamets koordinator er organisasjonsrådgiver.

I tillegg til arbeidsteamene får alle medlemmer tilbud om å bidra i valgkampen ved å forplikte seg til en lavterskelaktiviteter som posting i private sosiale medier, sporadisk brosjyreutdeling etc.

Kontakte mulige aktivister

Frem mot sommeren skal Oslo Venstre ha en rekke arrangement. Det skal være enkelt – og bli oppfordret til – å melde seg som aktivist på disse.

VKU, styret og lokallagene utarbeider en plan for å ringe alle Oslo Venstres medlemmer innen påske. Alle skal i løpet av samtalen spørres om de kunne tenke seg å bidra i valgkampen, og hvordan. Det føres selvsagt lister over alle som sier ja, og disse blir kontaktet igjen.

Nyansatt organisasjonsrådgiver har hovedansvar for organisering av alle frivillige.

Alle frivillige skal takkes underveis i valgkampen av toppkandidatene, og etter endt valgkamp på et større arrangement. Spesielt god innsats av enkeltpersoner skal hylles.

Ukens helt kåres fredag hver uke på Oslo Venstre: medlemmer. Dette var en stor suksess i 2021.

Andre ressurser

Materiell

Hvem, Hva og Hvordan?

Debattperm – er dette noe som vi kan lage, å gjøre tilgjengelig for lokallag?

Etter modell fra Unge Venstre ble det i 2021 utviklet en debattperm som ble tilgjengeliggjort for alle medlemmer av Oslo Venstre. Debattpermen inneholder standardinnlegg, svar på vanskelige spørsmål, Venstres løsninger på aktuelle problemstillinger og ble oppdatert løpende frem til valget. Denne skal igjen oppdateres og tilgjengeliggjøres på nytt. Medlemmer av Oslo Venstre kan melde inn ønsker til temaer som bør inngå i debattpermen.

Oslo Venstres ansatte, bystyregruppens ansatte, og valgkamputvalget forventes å bidra.

Innlandet Unge Venstre

?

Konkret valgkampaktivitet

Valgkamplanen skal som vanlig suppleres av en konkret aktivitetsplan som oppdateres løpende.

Innlandet Venstre prioriterer følgende valgkampaktivitet i 2023:

- Dørbank
- Stands
- Postkasseaksjoner
- (rushtidsaksjoner) er noen vant med det?

Strategiplan for hele året

Målene for Innlandet Venstre for 2023

Organisatorisk

Hva vil vi?

1. Stille lister til fylkestingsvalget og til kommunevalget i minst en kommune mer enn ved valget i 2019. Sørge for at listene blir innlevert innen fristen 31.03.2023 kl. 1200.
2. Øke medlemstallet med minst 5 % (20 personer) til minst 408 betalende medlemmer.
3. Opprettholde alle lokallag vi har i dag og etablere lokallag i kommuner der vi stiller liste til kommunevalget, men ikke har lokallag.
4. Skolere listekandidater ved å gi tilbud om å møte på nasjonale valgkampsamlinger, og etter valget på samlinger for folkevalgte.

Hvordan skal vi nå målene?

- Arrangere valgkampseminar i juni 2023.
- Arrangere valgkampåpning i august 2023.
- koordinere ringerunde til medlemmene minst en gang i løpet av året.
- Være oppdatert på sosiale medier og hjemmeside.
- Legge vekt på å skape flere overskrifter enn underskrifter i media.
- Søke å vedta minst en politisk uttalelse fra hvert fylkesstyremøte.
- Bistå lokallagene med å søke statsstøtte, foreta de oppdateringer som er nødvendig etter bestemmelsene om finansiering av politiske partier og bistå med å søke om studiemidler.

- Formalisere og fortsatt styrke samarbeidet med fylkestingsgruppa og Innlandet Unge Venstre.
- Fortsatt ha en fylkessekretær i minst 10 % stilling, fortrinnsvis samme person som er ansatt som gruppesekretær for fylkestingsgruppa.

Politisk

2023 er et lokalvalgår, og det henvises til valgkampplanen hva angår de politiske målsettingene lokalt og regionalt.

I tillegg vil Innlandet Venstre gjennom fylkestyret, landsstyret og sentralstyret bidra til å løfte viktige saker av nasjonal og internasjonal betydning.

Årshjul 2023-2024

til og med neste fylkesårsmøte

Måned	Fylkesstyret	Administrativt	Arrangementer
Mars 2023	Møte	Oppdateringer i partiportal/søke statsstøtte Årsmelding til VHO Innrapportere bruk av gruppestøtte Innlever Kommune - og fylkesstinglister	Fylkesårsmøte
April 2023	Møte		Delta på Venstres landskonferanse 15-16.04
Mai 2023		Innrapportere inntekter i partiportal fylkeslag/lokallag	
Juni 2023	Møte		Valgkampseminar 10.06
Juli 2023			
August 2023	Møte		Valgkamp
September 2023	Møte	Stemme på VALGDAGEN 11.09	
Oktober 2023	Møte		Delta på Venstres konferanse for folkevalgte 27.-28.10
November 2023	Møte		
Desember 2023	Møte		
Januar 2024	Møte	Søke aktivitetsstøtte	
Februar 2024	Møte	Innkalle til fylkesårsmøte	
Mars 2024	Møte	Oppdateringer i partiportal/søke statsstøtte	Fylkesårsmøte

		Årsmelding til VHO Innrapportere bruk av gruppestøtte	
--	--	---	--