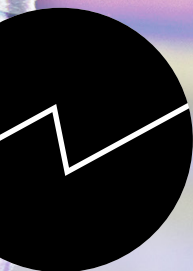


Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2017



Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2017

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 19. april 2018

ISBN 978-82-537-9712-0 (trykt)

ISBN 978-82-537-9713-7 (elektronisk)

ISSN 0804-3221

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller **Symbol**

Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2017* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2017. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internett-adresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Arne Knut Ottestad har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, 23. mars 2018

Torstein Bye

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden.

I 2017-undersøkelsen deltok 1849 personer, en svarprosent på 57,2. Resultatene fra undersøkelsen viser at 32 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2017, mot 39 prosent i 2016. Vi brukte i gjennomsnitt 11 minutter per døgn til avislesing på papir. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra. 52 prosent leste avisenes nettsider en gjennomsnittsdag. Totalt var det 68 prosent som enten leste avis på papir eller på nett, mot 73 prosent i 2016.

5 prosent leste ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2017, det samme som året før. 2 prosent har lest ukeblad på nett. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet. Det har også vært en nedgang i de siste åra. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 6 prosent leser tidsskrift eller lignende på papir i løpet av et døgn. Medregnet tidsskrift på nett er andelen på 8 prosent. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 25 prosent leser papirbøker en gjennomsnittsdag. Medregnet e-bøker er andelen 26 prosent. Kvinner leser i større grad bøker enn menn gjør. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

50 prosent lyttet til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2017. Dette omfatter vinylplater, CD-er, MP3 eller lydfiler lastet ned fra Internett og strømmete internettfiler. Blant de unge lytter fire av fem. Sju av ti lyttere lytter på filer strømmet fra Internett. 37 prosent så video-/filmmedier i løpet av et døgn i 2017. Det omfatter DVD/Bluray, harddiskoptaker og video-/filmfiler enten lastet ned eller strømmet via Internett. Bruk av slike tilbud totalt har økt de siste åra, mest på grunn av økt strømming fra nettet. Unge bruker slike tilbud mest.

54 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2017. Dette var mindre enn året før. De godt voksne lytter fremdeles mest til radio. 62 prosent så på TV i løpet et døgn i 2017, fem prosentpoeng lavere enn året før. Tiden til TV-seing gikk litt ned mellom 2016 og 2017. Høyest seerandel har eldre. De bruker også mest tid på TV. Det er størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport. 90 prosent brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2017, 1 prosentpoeng mer enn i 2016. Som tidligere år er menn mer aktive nettbrukere enn kvinner er. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. 71 prosent av internettbrukerne bruker e-post og 73 prosent bruker Facebook per døgn.

33 prosent spiller digitale spill per døgn, 84 prosent blant gutter i alderen 9-15 år. 75 prosent gikk på kino i løpet av de siste 12 måneder i 2017, mot 72 prosent i 2016. De unge går mest på kino. Antall kinobesøk har sunket noe seinere åra. 49 prosent hadde harddiskoptaker i 2017. 65 prosent hadde tilgang DABradio hjemme. 98 prosent hadde Internett hjemme, 91 prosent hadde smarttelefon. 42 prosent hadde abonnement på papiravis i 2017, mens 20 prosent hadde abonnement på nettavis.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. Except for 1993, the survey has been conducted annually.

In the 2017-survey 1 849 persons participated, a response rate of 57,2 per cent. The results from the survey show that on an average day, 32 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 39 per cent in 2016. We use 11 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years. 52 per cent read newspaper sites on the Internet on an average day. In total 68 per cent read either newspaper on paper or on the Internet against 73 per cent in 2016.

5 per cent read weeklies on an average day in 2017, the same as the year before. 2 percent read weeklies on the net. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's. There has also been a decline recent years. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 6 per cent read magazines etc. on an average day. With magazines on the net included, the percentage is 8. 25 per cent read paper books on an average day, 26 per cent when e-books are included. Women are the most eager book readers.

50 per cent listened to sound media during an average day in 2017. This includes vinyl records, CD's, MP3 and sound files downloaded from Internet or streamed Internet files. Among young individuals four out of five were listening. Seven out of ten listeners listen to files streamed from the Internet. 37 per cent view video/film media during a day. This includes DVD, hard disk recorders and video/film files either downloaded or streamed via Internet. Young persons use these kinds of media more than others.

54 per cent listened to the radio on an average day in 2017. This is a decrease compared to the year before. 62 per cent watched television on an average day in 2017, 5 per cent point lower than the year before. Time spent on TV between 2016 and 2017 decreased somewhat. Older persons have the highest viewing rate and spend most time on TV than others. 99 per cent used the Internet during an average day in 2017, 89 per cent in 2016. As former years, men are more active net users than women. Young individuals are the most eager users. 71 per cent of the internet users use e-mail and 73 per cent use Facebook on an average day.

33 per cent use electronic plays on an average day, 84 per cent of boys aged 9-15 years. 75 per cent went to the cinema last 12 months in 2017, against 72 per cent in 2016. The number of visits has decreased somewhat during the last years. The young go most often to the cinema. 49 per cent had a hard disk recorder in 2017. 65 per cent had access to a DAB-radio at home. 98 per cent had Internet at home, 91 per cent had a smart phone. 42 per cent had a printed newspaper subscription in 2017, while 20 per cent had a newspaper on Internet subscription.

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	9
Avis	16
Ukeblad	22
Tegneserieblad	27
Tidsskrift	32
Bøker	37
Lydmedier	42
Video-/filmmedier	46
Radio	50
Fjernsyn	57
Internett	64
Digitale spill	70
Kino	74
Tekst-TV og telefon	78
Mediebruk til ulike tider	81
Ukentlig mediebruk	86
Tilgang til ulike medier	90
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	95
Figurregister	99
Tabellregister	100

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2017, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1849 personer i alderen 9 til 79 år. 57,2 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Husholdningsinntekt**

Husholdningsinntekt er fra og med 2017 hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger. Statistisk sentralbyrå

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er fra og med 2015 hentet fra utdanningsregisteret. Tidligere er de beregnet på grunnlag av opplysninger fra intervjuet i undersøkelsen. I tall for utdanning tas det hensyn til samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS). Utdanning gjelder for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Pensjonister

omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangstønad til enslige forsørgere.

- **Nedgang i papiravislesingen, andel på nett øker ikke.**
- **Synkende TV-seing siste år, nettet betyr en del.**
- **E-boka betyr lite for lesing av bøker totalt.**
- **Nettet betyr også lite for lesing av tidsskrifter, uke- og tegneserieblader.**

Fra 1991 og framover var det papiravisene og fjernsynet som var de dominerende mediene i Norge, med en daglig publikumsoppslutning på mer enn 80 prosent. Første gang papiravisene hadde en oppslutning på under 80 prosent var i 2000. Siden har oppslutningen sunket. Den var for første gang under 50 prosent i 2014 og var på 32 prosent i 2017. Fjernsynet hadde for første gang en daglig oppslutning på under 80 prosent i 2012. I 2017 var oppslutningen på 62 prosent, medregnet direkteendinger via Internett.

Mens papiravisene og fjernsynet har hatt synkende oppslutning, har oppslutningen om Internett økt. Daglig oppslutning om denne kilden til underholdning og informasjon var i 1997 på 7 prosent. Oppslutningen var over 50 prosent for første gang i 2005. I 2016 og 2017 var oppslutningen henholdsvis 89 og 90 prosent.

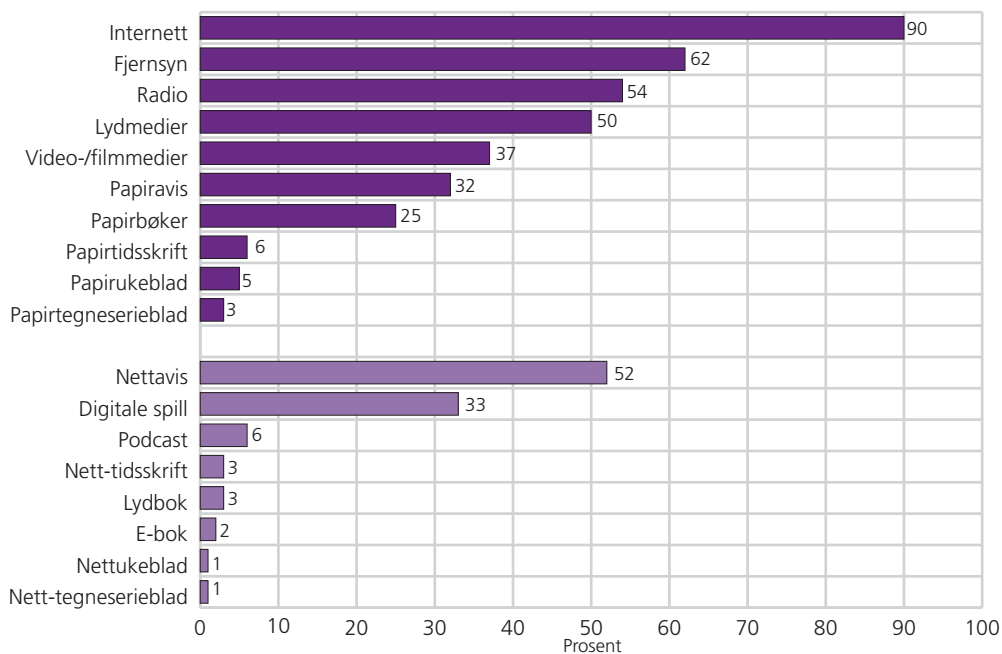
Internett formidler medieinnhold av mange slag. Vi må anta at papiravisenes nyhetsformidling via Internett delvis kan forklare nedgangen i papiravisenes oppslutning. I 2002 var papiravisenes daglige oppslutning på 77 prosent og avisenes oppslutning på nett var 12 prosent. Til sammen hadde de en oppslutning på 79 prosent. I 2017 var dette forandret. Papiravisene hadde en oppslutning på 32 prosent og avisenes nettsider hadde en oppslutning på 52 prosent. Totalt har de to tilbudene en oppslutning på 68 prosent, mot 73 prosent i 2016. Vi ser uansett at avisenes nyhetsformidling nå fanger betydelig flere

lesere gjennom Internett enn gjennom papiraviser.

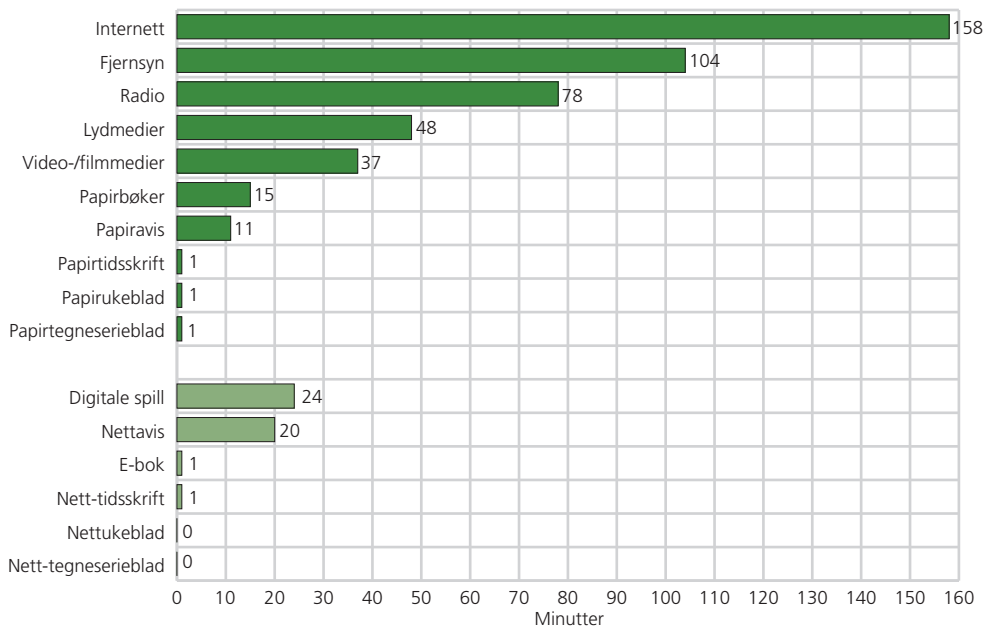
De andre tradisjonelle mediene har i mindre grad blitt oppslukt av Internetts tilbud. Radioen har som tradisjonelt medium de siste 13 åra hatt en oppslutning mellom 50 og 60 prosent, mens radio på Internett de seinere åra har holdt seg mellom 5 og 10 prosent. I 2017 var andelen 10 prosent. TV-oppslutningen har også i bare liten grad blitt påvirket av tilbudet på Internett. Det samme gjelder lesing av trykte medier som bøker, ukeblader og tegneserieblader. I 2017 øker oppslutningen om bøker fra 25 til 26 prosent når vi tar med det elektroniske tilbudet. For ukebladene er det samme forholdet 5 og 6 prosent og for tegneseriebladene er det 3 og 4 prosent. For tidsskriftene betyr heller ikke de elektroniske Internett-utgavene så mye: Her øker den daglige oppslutningen fra 6 til 8 prosent når nettversjonene tas med.

Lydmedier og videomedier har endret innhold i ulik grad de siste 25 åra. Her har også tilbud på Internett blitt regnet med de seinere åra og har relativt stor betydning for oppslutningen. Lydmediene har holdt seg rundt en daglig oppslutning på rundt 40 til 50 prosent, og har 50 prosent i 2017. Video-/filmmediene har stort sett holdt seg rundt 10 prosent, men har de to siste åra økt betydelig. Oppslutningen var i 2014 på 21 prosent, 26 prosent i 2016 og 37 prosent i 2017. Økningen skyldes i stor grad strømmetilbud via Internett.

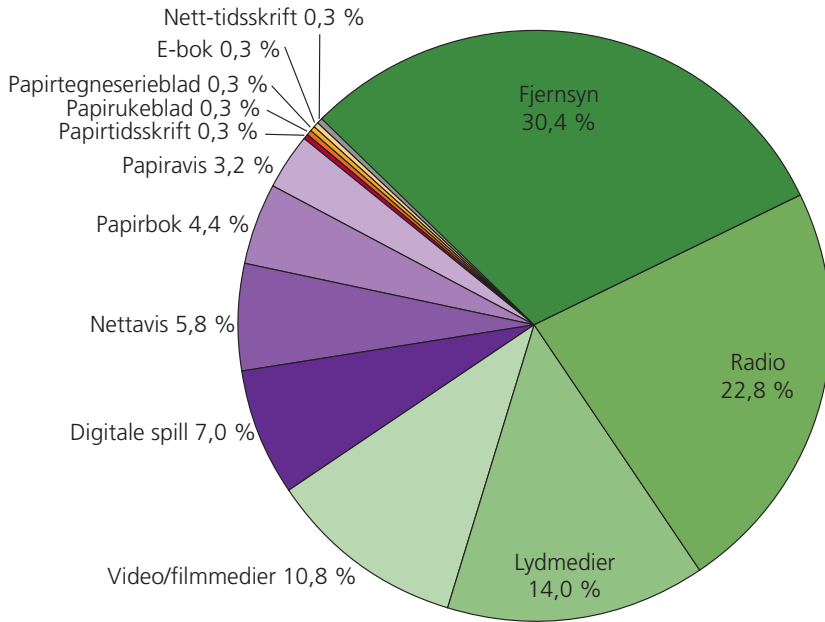
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2017



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2017



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2017



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 30,4 prosent, eller 1 time og 44 minutter, brukt til fjernsyns-seing. 22,8 prosent, eller 1 time og 18 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på lydmedier til, bruker vi 2 timer og 6 minutter på medier som formidler lyd totalt. Dette utgjør 36,8 prosent av mediedagen.

29 minutter brukes til papirmedier per dag. Av dette er 11 minutter avislesing, som utgjør 3,2 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Legger vi til nettutgaver av papirmedier, dekker de til sammen 51 minutter, eller 14,9 prosent av mediedagen. Video-/filmmedier dekker 10,8 prosent, eller gjennomsnittlig 37 minutter av mediedagen. Internett totalt er ikke med i denne beregningen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til musikk samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir- avis	Fjern- syn	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, internett-medium og medium totalt. Prosent

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio ¹	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV ²	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26
2017	32	52	68	49	10	54	58	10	62	25	2	26

	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.
2006	11	16	7
2007	11	14	7
2008	14	13	6
2009	12	13	5
2010	13	12	6
2011	12	12	5
2012	9	10	4
2013	9	8	4
2014	9	8	4
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4
2017	6	3	8	5	1	6	3	1	4

¹ Lytting på program via Internett som samtidig sendes på radiokanalene.² Seing på program via Internett som samtidig sendes på TV-kanalene. Nett-TV er målt på en annen måte fra 2015 enn tidligere år.

- **32 prosent leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **52 prosent leser avisenes nettsider.**
- **74 prosent leser enten papiraviser eller nyhetssider på nett.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning.**
- **NRKs nettsider har økt oppslutning, men VG er størst på nett**

32 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2017, mot 84 prosent i 1997. I 2016 var andelen 39 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 11 minutter per døgn til avislesing på papir i 2017. De 32 prosent som leste papiravis, brukte i gjennomsnitt 34 minutter. Andelen papiravislesere er lavere enn året før. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra. Når lesing av papiravisenes Internett-sider legges til, blir andelen lesere 68 prosent, mot 73 prosent i 2016. Tar vi i tillegg med andre nyhetssider på nett, slik som nrk.no og nettavisen, blir andelen lesere av nyheter på papir/nett på 74 prosent, mot 79 prosent i 2016.

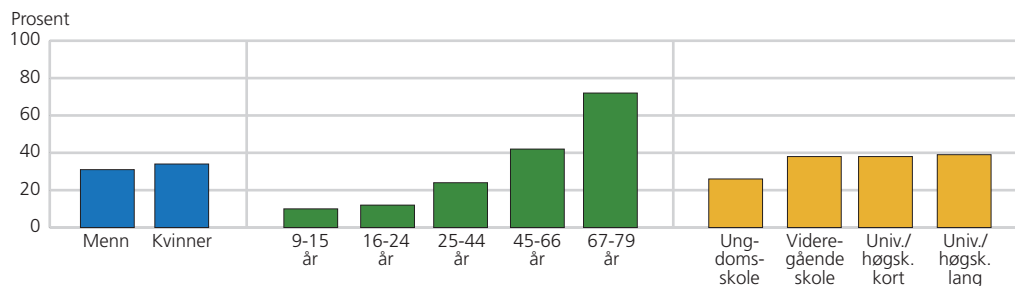
Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 9 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser papiraviser en gjennomsnittsdag. 14 prosent i denne aldersgruppen leser enten papiravis eller papiravis på nett. Tar vi med andre nyhetssider, blir andelen avislesere på 15 prosent. I aldersgruppen 13-15 år er disse andelenene henholdsvis 11, 28 og 36 prosent. I aldersgruppen 55-66 år er andelen 47, 79 og 81 prosent. Blant 67-79-åringene er andelen henholdsvis 72, 83 og 85 prosent. 35-44-åringene er den gruppen med høyest andel lesere av papiraviser/nyhetssider på nettet, med 87 prosent. En papiravisleser i alderen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 52 minutter på avislesingen i løpet av en dag. Papiravislesere i alderen 9-12 år bruker omtrent et kvarter. Nedgangen i andelen papiravislesere de seinere åra gjelder nesten alle aldersgrupper. For de som er i alderen 67-79 år, har andelen papiravislesere vært

temmelig stabil på godt over 80 prosent tidligere, men også blant dem har andelen sunket, og var 72 prosent i 2017.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiraviser. Denne forskjellen er nå borte. I 2017 var det 34 prosent av kvinnene og 31 prosent av mennene som leste papiravis en gjennomsnittsdag. Ser vi på aviser totalt og aviser/nyhetssider totalt, er tallene også temmelig like: 68 og 74 prosent blant menn og 68 og 73 prosent blant kvinnene. Det har vært og er fremdeles flere papiravislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Dette finner vi også når vi ser på papiraviser på nett og andre nyhetssider på nettet. Nordmenn er for øvrig ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Lesingen er også nokså jevnt fordelt på personer i ulike landsdeler.

19 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag på papir og 21 prosent på nettet. 4 prosent leser løssalgavisene Dagbladet eller VG på papir, mens 42 prosent leser slike aviser på nettet. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen er 9 prosent på papir og 17 prosent på nett. 7 prosent leser de mindre lokalavisene på papir, mens 5 prosent leser slike aviser på nettet. Både distriktsaviser og de store løssalgavisene har tapt terreng når det gjelder andel papiravislesere de seinere åra. De siste åra har også lokalavisenes leserandel sunket noe. De som leser nyhetssider på nett er særlig innom VGs og Dagbladets nettsider. Utenom papiravisenes nettsider er det NRKs sider som er mest lest.

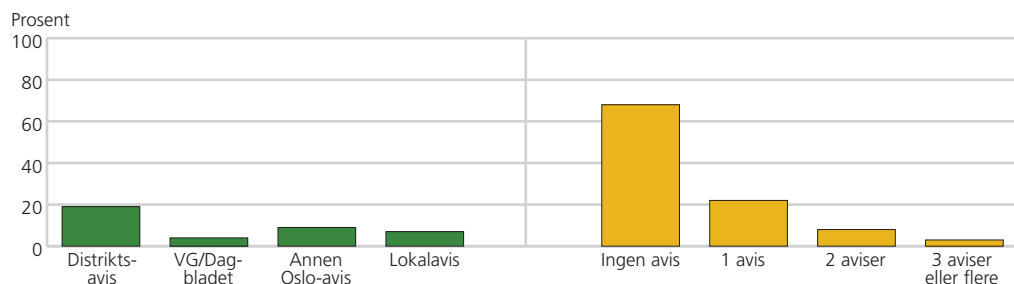
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	42	39	32
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	41	37	31
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	42	40	34
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	18	7	8	10
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	23	15	12
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	42	35	28	24
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	70	62	56	42
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	83	71	73	72
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	33	29	26
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	50	48	38
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	52	44	38
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	55	50	39
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	16	14	11
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	17	14	12
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	15	14	11
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	4	2
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	9	7	6
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	24	20	13
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	44	38	37
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	11	9	8
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	19	20	14
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	21	14	13
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	24	20	16

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag, 2017



Tabell 6. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2017. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
2017	19	4	9	7	68	22	8	3
Menn	17	6	9	7	69	20	8	3
Kvinner	21	3	10	7	66	25	7	2
9-15 år	2	1	2	4	90	8	1	1
16-24 år	5	2	4	2	88	10	2	0
25-44 år	12	2	8	6	76	17	5	2
45-66 år	26	5	11	9	58	29	10	4
67-79 år	48	12	21	12	28	45	21	6
Ungdomsskole	15	4	4	6	74	19	6	1
Videregående skole	26	5	7	9	62	27	9	2
Universitet/høgskole, kort	22	4	15	7	62	26	9	4
Universitet/høgskole, lang	16	6	22	5	61	23	9	7
Oslo/Akershus	7	5	21	3	71	18	8	4
Østlandet ellers	23	5	7	5	65	26	8	1
Agder/Rogaland	21	4	4	8	70	22	5	2
Vestlandet	23	3	7	12	66	21	9	4
Trøndelag	27	4	4	6	66	25	7	2
Nord-Norge	22	5	3	13	65	24	9	2

Tabell 7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	32	11	34
Kjønn			
Menn	31	12	37
Kvinner	34	11	31
Alder			
9-12 år	9	2	17
13-15 år	11	2	16
16-19 år	13	2	16
20-24 år	12	2	19
25-34 år	19	4	23
35-44 år	29	7	25
45-54 år	38	11	30
55-66 år	47	15	33
67-79 år	72	37	52
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	11	2	20
16-24 år	12	2	17
25-44 år	25	6	26
45-66 år	40	14	36
67-79 år	67	39	58
Kvinner			
9-15 år	10	1	13
16-24 år	13	2	19
25-44 år	23	5	22
45-66 år	45	12	28
67-79 år	78	36	48
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	36	11	30
Yrkesgruppe 3	33	9	29
Yrkesgruppe 4-5	30	9	30
Yrkesgruppe 6-9	29	7	24
Elever/studententer	8	1	13
Pensjonister	60	29	49
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	26	8	30
Videregående skole	38	14	36
Universitet/høgskole, kort	38	13	34
Universitet/høgskole, lang	39	16	42
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	29	10	36
450 000-699 000	36	15	42
700 000-949 000	37	12	32
950 000-1 199 000	27	9	32
1 200 000-1 549 000	29	9	31
1 550 000 eller mer	37	13	34
Landsdel			
Oslo/Akershus	29	12	41
Østlandet ellers	35	9	27
Agder/Rogaland	30	13	43
Vestlandet	34	12	35
Trøndelag	34	11	31
Nord-Norge	35	10	30
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	12	40
Tettbygd 20 000-99 000	33	13	39
Tettbygd under 20 000	33	9	27
Spredtbygd	35	11	33
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	13	2	17
Enslige ellers 9-44 år	14	3	23
Enslige 45-79 år	50	21	43
Enslige forsørgere	21	6	:
Par med barn 0-6 år	28	7	25
Par med barn 7-17 år	36	9	26
Par 16-44 år uten barn	16	4	24
Par 45-79 år uten barn	59	25	43
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	35	13	38
2 husholdningsmedlemmer	43	18	42
3 husholdningsmedlemmer	28	7	25
4 husholdningsmedlemmer	25	6	25
5 husholdningsmedlemmer eller flere	23	5	23

Tabell 8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2016	22	44	16	4	45	20	19	16
2017	21	42	17	5	49	17	17	18
Menn	22	45	17	6	46	17	18	19
Kvinner	20	38	17	4	52	17	15	16
9-15 år	2	12	2	1	85	11	2	2
16-24 år	21	47	16	5	45	19	18	18
25-44 år	26	53	23	7	36	19	21	25
45-66 år	28	47	20	4	41	19	21	20
67-79 år	13	23	11	2	71	11	9	10
Ungdomsskole	18	39	8	3	54	21	15	10
Videregående skole	25	47	15	6	45	16	20	19
Universitet/høgskole, kort	27	51	26	5	36	17	20	26
Universitet/høgskole, lang	27	42	35	6	38	18	20	25
Oslo/Akershus	6	44	29	3	48	17	17	18
Østlandet ellers	21	39	15	5	51	17	16	15
Agder/Rogaland	22	43	12	5	49	18	17	15
Vestlandet	29	41	13	6	49	14	18	20
Trøndelag	33	43	12	5	46	19	17	18
Nord-Norge	35	40	12	9	46	17	13	24

Tabell 9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	25	20	23
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	71	64	65
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	36	32	32
Dagens næringsliv	6	5	5	7	5	7
Bergens Tidende	6	7	6	5	6	5
Bergensavisen	3	3	3	2	1	2
Aftenbladet.no	2	3	2	2	3	3
Adressa.no	5	5	6	3	6	5
Andre papiraviser	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	8	28	31
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	11	15	16
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	18	27	29
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	11	12	12
ABCnyheter	5	3	3	3	2	1
E24	2	2	3	2	7	6
Hegnar.no	1	1	1	2	1	1
Andre nettsteder	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	31	14	15
Antall svar	255	359	540	712	870	909	1 024	1 104	1 152	1 264	1 187	1 189	1134

Tabell 10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2017

	Andel lesere					Tid til avislesing			
	Papir- aviser	Papiraviser på nett	Aviser samlet	Andre nettaviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
2017	32	52	68	32	61	74	11	20	31
Menn	31	55	68	37	65	74	12	23	34
Kvinner	34	49	68	27	57	73	11	16	27
9-12 år	9	6	14	2	8	15	2	1	3
13-15 år	11	26	28	17	35	36	2	6	8
16-19 år	13	47	51	26	54	57	2	14	16
20-24 år	12	65	69	29	72	74	2	17	20
25-34 år	19	63	70	47	76	78	4	25	29
35-44 år	29	68	78	43	80	87	7	25	32
45-54 år	38	61	76	38	70	81	11	26	37
55-66 år	47	59	79	29	63	81	15	23	38
67-79 år	72	29	83	22	40	85	37	14	51
Menn									
9-15 år	11	15	21	6	19	24	2	4	6
16-24 år	12	59	62	34	68	70	2	19	21
25-44 år	25	64	73	51	79	83	6	28	34
45-66 år	40	65	79	37	71	82	14	27	41
67-79 år	67	37	79	31	48	80	39	20	59
Kvinner									
9-15 år	10	15	19	11	21	25	1	2	4
16-24 år	13	55	59	21	59	63	2	12	14
25-44 år	23	67	75	39	77	82	5	22	27
45-66 år	45	55	76	30	62	81	12	22	34
67-79 år	78	22	86	13	32	88	36	8	44
Yrkesgruppe 1-2	36	72	82	47	84	91	11	28	38
Yrkesgruppe 3	33	68	80	38	79	86	9	27	36
Yrkesgruppe 4-5	30	58	73	28	64	77	9	19	28
Yrkesgruppe 6-9	29	52	68	35	59	71	7	20	27
Elever/studenter	8	55	57	29	61	62	1	16	18
Pensjonister	60	36	78	25	45	81	29	16	45
Ungdomsskole	26	48	62	25	55	67	8	15	23
Videregående skole	38	56	76	31	64	82	14	21	35
Universitet/høgskole, kort	38	64	81	45	76	87	13	26	39
Universitet/høgskole, lang	39	64	80	45	76	86	16	27	44
Tettbygd 100 000 el. flere	30	56	71	37	67	77	12	22	34
Tettbygd 20 000-99 000	33	56	72	35	65	78	13	21	34
Tettbygd under 20 000	33	48	64	30	56	69	9	19	28
Spredtbygd	35	51	70	29	59	75	11	18	29
Oslo/Akershus	29	54	68	39	65	75	12	20	32
Østlandet ellers	35	49	66	27	56	71	9	18	28
Agder/Rogaland	30	52	66	28	59	71	13	18	31
Vestlandet	34	52	67	34	61	74	12	20	32
Trøndelag	34	55	73	28	62	76	11	21	32
Nord-Norge	35	56	74	35	67	80	10	20	31

- **5 prosent leser papirukeblad i løpet av et døgn.**
- **6 prosent leser ukeblad på papir eller nett.**
- **Nedgang i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**

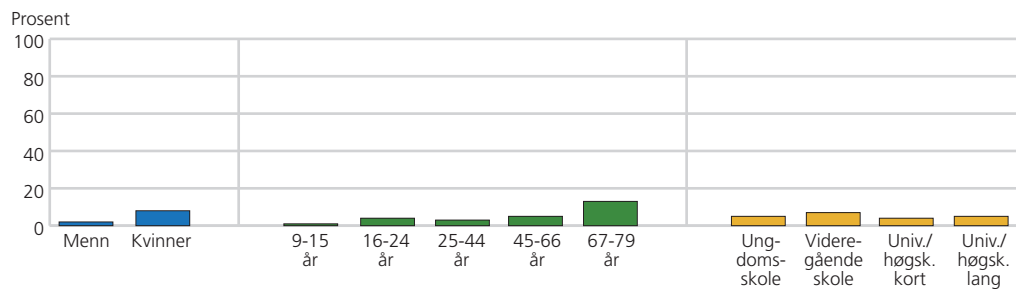
5 prosent leste ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2017, det samme som i 2016. 1 prosent har lest ukeblad på nettet i 2017, slik at til sammen 6 prosent har lest ukeblad enten på papir eller på nettet. Ukebladlesingen på papir har hatt en sakte nedgang fra begynnelsen på 1990-tallet og fram til nå. Nettlesingen av ukeblad ser ikke ut til å endre på dette. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 1 minutt til lesing av papirukeblad per døgn i 2017, eller 24 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

10 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag i 2017, 8 prosent på papir og 2 prosent på nett. Blant mennene er andelen 3 prosent totalt. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 20 prosent per dag. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 7 prosent per døgn.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har heller ingen særlig betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen papirukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Dette gjelder ikke for utviklingen de siste åra. Andelen lesere har holdt seg mer stabil. I 2017 var andelen ukebladlesere som leste familieblad en gjennomsnittsdag på 42 prosent og aktualitetsblad hadde en andel på 24 prosent. 16 prosent blant ukebladlesere leste blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag, en økning fra 10 prosent i 2016. Blad for menn har en betydelig lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad enn menn gjør. De eldre er de dominerende leserne av familieblad.

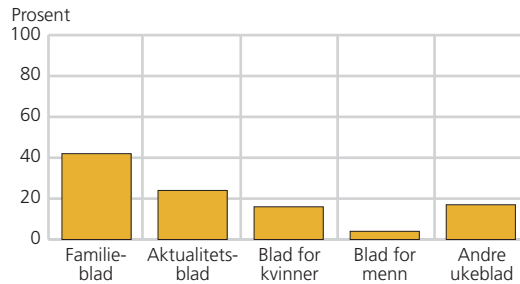
Figur 6. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 11. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	8	7	5	5
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	2	4	2	2	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	14	13	11	8	8
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	5	4	3	1	1
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	4	5	1	2	4
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	7	4	3	3
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	9	10	9	6	5
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	17	15	17	14	13
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	8	10	8	4	5
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	10	8	7	7
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	8	9	6	5	4
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	5	6	5	4	5
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2	2	1
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	0	1	1	0	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	5	4	4	3	2
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	1	0	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	1	0	1	0
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	2	1	1	1
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	1
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	6	7	6	4
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	3	4	3	1	1
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	1	2	1	1	1

Figur 7. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 12. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
Menn	22	42	5	18	19
Kvinner	48	20	19	0	16
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	10	21	41	0	41
45-66 år	47	19	12	11	8
67-79 år	74	30	0	2	8
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	49	27	7	8	6
Universitet/høgskole, kort	44	38	15	0	24
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	36	4	27	4	32
Østlandet ellers	41	39	8	3	13
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 13. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	1	24
Kjønn			
Menn	2	0	16
Kvinner	8	2	26
Alder			
9-12 år	1	0	:
13-15 år	2	0	:
16-19 år	5	0	:
20-24 år	3	0	:
25-34 år	2	0	:
35-44 år	5	:	:
45-54 år	4	1	:
55-66 år	5	1	:
67-79 år	13	4	33
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	0	:
16-24 år	1	0	:
25-44 år	1	0	:
45-66 år	3	0	:
67-79 år	7	1	:
Kvinner			
9-15 år	3	1	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	6	1	:
45-66 år	7	2	:
67-79 år	19	7	39
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	4	1	21
Yrkesgruppe 3	2	0	:
Yrkesgruppe 4-5	6	1	:
Yrkesgruppe 6-9	3	1	:
Elever/student	5	0	:
Pensjonister	12	3	29
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	5	1	:
Videregående skole	7	2	23
Universitet/høgskole, kort	4	1	19
Universitet/høgskole, lang	5	1	:
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	2	:
450 000-699 000	5	1	:
700 000-949 000	6	1	22
950 000-1 199 000	4	1	:
1 200 000-1 549 000	5	1	:
1 550 000 eller mer	5	1	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	5	1	23
Østlandet ellers	5	1	25
Agder/Rogaland	4	1	:
Vestlandet	4	1	:
Trøndelag	4	1	:
Nord-Norge	9	2	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	1	20
Tettbygd 20 000-99 000	5	1	:
Tettbygd under 20 000	6	2	28
Spredtbygd	5	1	30
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	3	0	:
Enslige ellers 9-44 år	0	0	:
Enslige 45-79 år	6	2	:
Enslige forsørgere	5	1	:
Par med barn 0-6 år	4	1	:
Par med barn 7-17 år	6	1	:
Par 16-44 år uten barn	3	0	:
Par 45-79 år uten barn	9	2	27
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	1	:
2 husholdningsmedlemmer	7	2	25
3 husholdningsmedlemmer	4	0	:
4 husholdningsmedlemmer	3	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	6	1	:

Tabell 14. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2017

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
2016	5	2	7	2	0	2
2017	5	1	6	1	0	2
Menn	2	0	3	0	0	0
Kvinner	8	2	10	2	1	3
9-12 år	1	1	2	0	0	0
13-15 år	2	2	5	0	4	5
16-19 år	5	1	6	0	0	0
20-24 år	3	3	5	0	0	0
25-34 år	2	2	3	0	0	1
35-44 år	5	1	6	1	0	1
45-54 år	4	3	7	1	0	1
55-66 år	5	1	5	1	0	1
67-79 år	13	0	14	4	0	4
Menn						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	1	1	1	0	0	0
25-44 år	1	1	2	0	0	0
45-66 år	3	0	3	0	0	0
67-79 år	7	0	7	1	0	1
Kvinner						
9-15 år	3	2	5	1	4	4
16-24 år	7	3	10	1	0	1
25-44 år	6	2	7	1	0	2
45-66 år	7	3	10	2	0	2
67-79 år	19	1	20	7	0	7
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	4	2	5	1	0	1
Yrkesgruppe 3	2	2	3	0	0	1
Yrkesgruppe 4-5	6	3	9	1	0	2
Yrkesgruppe 6-9	3	1	3	1	0	1
Elever/studenter	5	1	6	0	0	1
Pensjonister	12	0	12	3	0	3
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	5	2	7	1	0	2
Videregående skole	7	1	8	2	0	2
Universitet/høgskole, kort	4	1	5	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	5	2	7	1	0	2
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	4	1	1	2
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	7	1	0	1
Tettbygd under 20 000	6	1	7	2	0	2
Spredtbygd	5	2	7	1	0	2
Landsdel						
Oslo/Akershus	5	2	7	1	1	2
Østlandet ellers	5	2	6	1	0	1
Agder/Rogaland	4	0	4	1	0	1
Vestlandet	4	1	6	1	0	1
Trøndelag	4	1	6	1	0	2
Nord-Norge	9	1	9	2	0	2

- **3 prosent leser papirtegneserieblad i løpet av et døgn.**
- **Papir- og nettutgaver har samlet en oppslutning på 4 prosent.**
- **Lesing av slike blad har sunket de seinere åra.**
- **Barn er ivrigste lesere, men andelen har sunket mye siden 1990-åra.**
- **Gutter og jenter leser nå tegneserieblad omtrent like mye.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

3 prosent leste trykte tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2017. Andelen var det samme i 2016. Medregnet nettutgaver var leserandelen på 4 prosent. Andelen har gått sakte nedover de seinere åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker i gjennomsnitt 20 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen er ikke klar lenger.

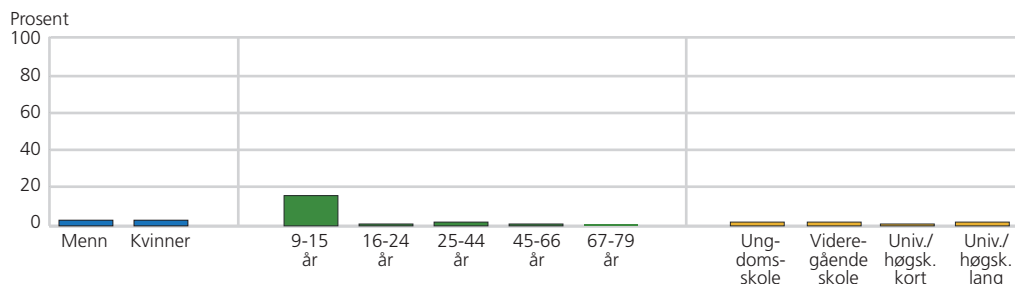
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn, men det har vært en klar nedgang. I aldersgruppen 9-15 år var det 16 prosent som leste tegneserieblad per døgn i 2017, 2 prosentpoeng høyere enn i 2016. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter har vært betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 15 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 17 prosent. Blant personer som er 16 år eller eldre er det få som er opptatt av å lese slike blader.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. En slik tendens gjelder ikke for 2017. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. 69 prosent leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det aller mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pondus som står sterkt. Dette bladet har i hovedsak mannlige lesere. Det samme gjelder Fantomet.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

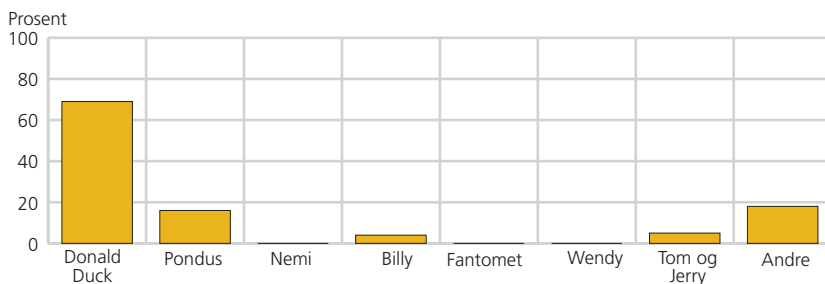
Figur 8. Andel lesere av papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2017



Tabell 15. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	4	3	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	5	6	4	5	3
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	2	3	3	2	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	13	16	11	13	16
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	5	4	4	2	1
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	3	3	4	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	2	3	1	2	1
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	4	2	1	2	2
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	2	3	2	1	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	2	3	3	4	1
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	2	3	3	3	2
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	6	5	3	3	3
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	1	1	0
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	0	1	0
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Figur 9. Andel papirtegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 16. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	13	32
1992	74	7	29
1994	78	7	21
1996	73	3	19
1998	76	3	18
2000	66	3	25
2002	57	4	37
2004	58	2	43
2005	63	12	8	5	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	30
2017	69	16	0	4	0	0	5	18
Menn	59	25	0	8	0	0	0	26
Kvinner	82	4	0	0	0	0	11	8
9-15 år	89	5	0	0	0	0	8	10
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus								
Østlandet ellers	67	18	0	7	0	0	0	11
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 17. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	3	1	20
Kjønn			
Menn	3	1	22
Kvinner	3	0	18
Alder			
9-12 år	25	4	19
13-15 år	6	2	:
16-19 år	1	0	:
20-24 år	1	0	:
25-34 år	3	0	:
35-44 år	1	0	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	1	0	:
67-79 år	1	0	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	15	4	:
16-24 år	1	0	:
25-44 år	3	0	:
45-66 år	1	0	:
67-79 år	2	0	:
Kvinner			
9-15 år	17	3	:
16-24 år	1	0	:
25-44 år	1	0	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	1	0	:
Yrkesgruppe 3	2	0	:
Yrkesgruppe 4-5	1	0	:
Yrkesgruppe 6-9	2	0	:
Elever/studenter	2	0	:
Pensjonister	1	0	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	2	0	:
Videregående skole	2	0	:
Universitet/høgskole, kort	1	0	:
Universitet/høgskole, lang	2	0	:

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	3	1	:
450 000-699 000	4	1	:
700 000-949 000	2	0	:
950 000-1 199 000	2	0	:
1 200 000-1 549 000	1	0	:
1 550 000 eller mer	6	1	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	3	1	:
Østlandet ellers	5	1	18
Agder/Rogaland	2	1	:
Vestlandet	2	1	:
Trøndelag	5	1	:
Nord-Norge	0	0	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	1	:
Tettbygd 20 000-99 000	2	0	:
Tettbygd under 20 000	3	0	:
Spredtbygd	4	1	:
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	10	2	22
Enslige ellers 9-44 år	2	0	:
Enslige 45-79 år	1	0	:
Enslige forsørgere	1	0	:
Par med barn 0-6 år	2	0	:
Par med barn 7-17 år	2	0	:
Par 16-44 år uten barn	3	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	1	0	:
2 husholdningsmedlemmer	1	0	:
3 husholdningsmedlemmer	6	1	:
4 husholdningsmedlemmer	5	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	3	1	:

Tabell 18. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2017

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Papirtegneserieblad totalt	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2016	3	1	4	1	0	1
2017	3	1	4	1	0	1
Menn	3	1	4	1	0	1
Kvinner	3	1	3	0	0	1
9-12 år	25	3	26	4	1	5
13-15 år	6	2	7	2	0	3
16-19 år	1	3	4	0	1	1
20-24 år	1	1	2	0	0	0
25-34 år	3	2	4	0	0	1
35-44 år	1	0	2	0	0	0
45-54 år	2	0	2	0	0	0
55-66 år	1	0	1	0	0	0
67-79 år	1	1	2	0	0	0
Menn						
9-15 år	15	4	16	4	1	5
16-24 år	1	2	4	0	0	0
25-44 år	3	1	4	0	0	1
45-66 år	1	0	2	0	0	0
67-79 år	2	2	4	0	0	1
Kvinner						
9-15 år	17	1	18	3	0	3
16-24 år	1	1	3	0	1	1
25-44 år	1	1	2	0	0	0
45-66 år	2	0	2	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	1	1	2	0	0	0
Yrkesgruppe 3	2	0	2	0	0	0
Yrkesgruppe 4-5	1	1	2	0	0	0
Yrkesgruppe 6-9	2	1	2	0	0	0
Elever/studenter	2	2	5	0	1	2
Pensjonister	1	1	2	0	0	0
Ungdomsskole	2	1	3	0	0	0
Videregående skole	2	1	2	0	0	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	2	0	0	0
Universitet/høgskole, lang	2	0	2	0	0	0
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	4	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	2	1	3	0	0	1
Tettbygd under 20 000	3	1	4	0	0	1
Spredtbygd	4	1	4	1	0	1
Oslo/Akershus	3	1	4	1	1	1
Østlandet ellers	5	1	5	1	0	1
Agder/Rogaland	2	1	3	1	0	1
Vestlandet	2	1	3	1	0	1
Trøndelag	5	0	5	1	0	1
Nord-Norge	0	0	0	0	0	0

- **6 prosent leser trykte tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn.**
- **På papir- og nett samlet er leserandelen på 8 prosent.**
- **Leserandelen er omtrent like stor blant menn og kvinner.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag-/foreningsblad og vitenskap/kultur/politikk leses mest.**

I 2017 var det 6 prosent som leste papir-tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. I 2016 var leserandelen på 8 prosent. Medregnet nettutgaver var leserandelen i 2017 på 8 prosent. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2017 brukte befolkningen i gjennomsnitt 1 minutt til lesing av papirutgaver i løpet av en dag. Medregnet nettutgaver var tiden på 2 minutter. Blant dem som leste papirutgaver, var tiden 25 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. I 2017 var det liten forskjell mellom menn og kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen som leste papirutgaver på 1 prosent, 2 prosent medregnet nettutgaver. Blant personer i alderen 45-54 år er andelen lesere av papirutgaver på 7 prosent, 12 prosent medregnet nettutgaver.

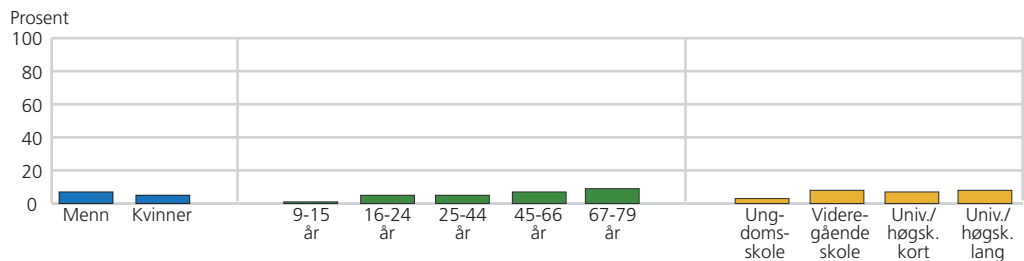
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært og er fremdeles de ivrigste leserne av slike blad. Mens 3 prosent av dem med utdan-

ning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende på papir eller nett en gjennomsnittsdag, er andelen 15 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Det samme gjelder pensjonister. Det er ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk. Det er heller ingen klare forskjeller mellom personer som bor i de ulike landsdelene når det gjelder tidsskriftlesing.

I underkant av halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på nivået med tidligere år. Det har vært en nedgang i andelen som fordypet seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur, fra 36 prosent i 2016 til 27 prosent i 2017. En av fem leser blad om hobby, hjem eller fritid. Menn leser i noe større grad blad om vitenskap, politikk og kultur enn kvinner gjør.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

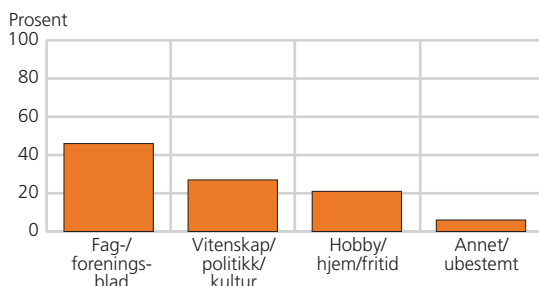
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 19. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	9	8	8	6
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	10	9	9	8	7
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	7	9	6	7	5
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	4	2	3	4	5
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	9	12	8	8	5
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	13	12	11	10	7
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	9	10	11	9
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	4	6	6	4	3
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	7	6	7	6	8
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	12	13	11	12	7
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	18	21	13	15	8
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	1
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	4	3	3	2	2
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	1
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	1
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	4	3	3	3	2
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	4	3	6	4	3
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	0
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	2	2
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	4	3	3	2
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	6	8	4	4	2

Figur 11. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 20. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
2017	46	27	21	6
Menn	47	31	20	2
Kvinner	44	22	23	12
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	53	30	14	3
45-66 år	47	26	22	6
67-79 år	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	53	29	15	3
Universitet/høgskole, kort	32	34	23	11
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:
Oslo/Akershus	24	41	24	11
Østlandet ellers	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 21. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	6	1	25
Kjønn			
Menn	7	2	24
Kvinner	5	1	25
Alder			
9-12 år	2	0	:
13-15 år	1	0	:
16-19 år	1	0	:
20-24 år	9	1	:
25-34 år	4	1	:
35-44 år	6	1	:
45-54 år	7	2	:
55-66 år	8	2	:
67-79 år	9	3	33
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	1	0	:
16-24 år	4	1	:
25-44 år	6	1	:
45-66 år	10	3	29
67-79 år	11	2	22
Kvinner			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	4	1	:
45-66 år	5	1	:
67-79 år	8	4	47
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	9	2	25
Yrkesgruppe 3	7	1	:
Yrkesgruppe 4-5	3	0	:
Yrkesgruppe 6-9	3	1	:
Elever/studententer	6	1	:
Pensjonister	8	3	34
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	3	0	:
Videregående skole	8	2	23
Universitet/høgskole, kort	7	2	30
Universitet/høgskole, lang	8	2	:
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	6	2	29
450 000-699 000	6	1	24
700 000-949 000	5	2	:
950 000-1 199 000	4	1	:
1 200 000-1 549 000	5	1	:
1 550 000 eller mer	10	2	25
Landsdel			
Oslo/Akershus	6	1	22
Østlandet ellers	5	1	29
Agder/Rogaland	6	1	:
Vestlandet	8	1	15
Trøndelag	7	3	:
Nord-Norge	5	1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	2	23
Tettbygd 20 000-99 000	6	2	29
Tettbygd under 20 000	6	1	18
Spredtbygd	5	1	:
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	2	0	:
Enslige ellers 9-44 år	8	2	:
Enslige 45-79 år	9	3	:
Enslige forsørgere	9	2	:
Par med barn 0-6 år	5	1	:
Par med barn 7-17 år	6	2	:
Par 16-44 år uten barn	6	1	:
Par 45-79 år uten barn	8	2	29
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	2	25
2 husholdningsmedlemmer	7	2	26
3 husholdningsmedlemmer	3	1	:
4 husholdningsmedlemmer	5	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	6	1	22

Tabell 22. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2017

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
2016	8	4	10	2	1	3
2017	6	3	8	1	1	2
Menn	7	4	10	2	1	3
Kvinner	5	3	7	1	1	2
9-12 år	2	0	2	0	0	0
13-15 år	1	1	2	0	0	0
16-19 år	1	2	2	0	1	1
20-24 år	9	4	10	1	0	2
25-34 år	4	4	8	1	1	2
35-44 år	6	4	9	1	1	3
45-54 år	7	5	12	2	1	3
55-66 år	8	3	10	2	1	3
67-79 år	9	2	10	3	0	3
Menn						
9-15 år	1	1	1	0	0	0
16-24 år	4	4	6	1	1	2
25-44 år	6	5	10	1	2	3
45-66 år	10	4	13	3	1	4
67-79 år	11	3	13	2	1	3
Kvinner						
9-15 år	2	0	2	0	0	0
16-24 år	7	2	8	1	0	1
25-44 år	4	3	7	1	1	2
45-66 år	5	4	9	1	1	3
67-79 år	8	0	8	4	0	4
Yrkesgruppe 1-2	9	7	14	2	2	4
Yrkesgruppe 3	7	1	8	1	0	2
Yrkesgruppe 4-5	3	4	7	0	1	2
Yrkesgruppe 6-9	3	2	3	1	0	1
Elever/studenter	6	2	6	1	0	1
Pensjonister	8	2	9	3	1	3
Ungdomsskole	3	2	3	0	0	1
Videregående skole	8	4	11	2	1	3
Universitet/høgskole, kort	7	3	9	2	1	3
Universitet/høgskole, lang	8	7	15	2	2	3
Tettbygd 100 000 el. flere	8	3	10	2	1	3
Tettbygd 20 000-99 000	6	4	9	2	1	3
Tettbygd under 20 000	6	3	8	1	1	2
Spredtbygd	5	2	6	1	1	2
Oslo/Akershus	6	4	9	1	1	3
Østlandet ellers	5	3	7	1	1	2
Agder/Rogaland	6	2	7	1	0	2
Vestlandet	8	5	11	1	1	2
Trøndelag	7	2	8	3	0	3
Nord-Norge	5	3	7	1	1	2

- **25 prosent leser papirbøker en gjennomsnittsdag, 26 prosent medregnet e-bøker.**
- **Andelen som leser bøker har vært nokså lik de seinere åra.**
- **Kvinner leser bøker mest, men gutter er mer aktive enn jenter.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn**

25 prosent leste papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2017. I 2016 var andelen det samme. Medregnet e-bøker var andelen 26 prosent i 2017. Vi brukte i gjennomsnitt 15 minutter på papirboklesing per døgn, eller 62 minutter blant dem som leste papirbøker i løpet av et døgn. Medregnet e-bøker brukte befolkningen 16 minutter på boklesing en gjennomsnittsdag i 2017. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt og har de seinere åra ligget rundt 25 prosent.

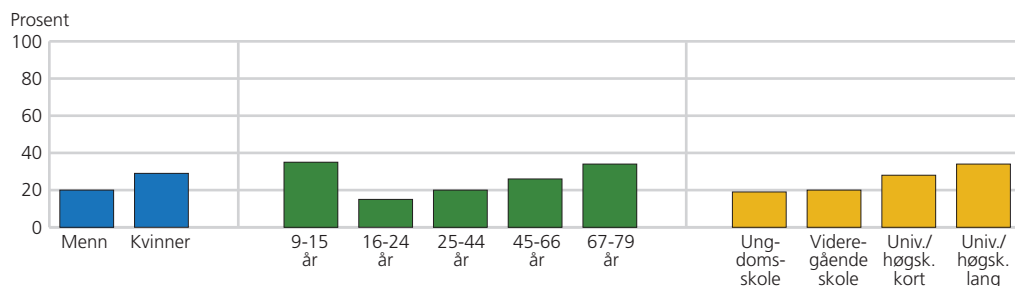
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 20 prosent av mennene leser papirbok i løpet av en dag, er andelen 29 prosent blant kvinner. Kjønnforskjellen gjelder alle aldersgrupper unntatt de yngste. I aldersgruppen 9-15 år hadde 37 prosent av guttene og 33 prosent av jentene lest papirbok en gjennomsnittsdag. I gruppen 67-79 år var andelen 26 prosent blant menn og 41 prosent blant kvinner. Andelen som har lest bok per døgn har holdt seg ganske stabil blant barn og unge siste år.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er personer med høy utdanning de mest ivrige bokleserne. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i noe større grad bøker enn personer med annen yrkesstatus. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 59 prosent av dem som leser papirbøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. De fleste mannlige leserne velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige papirboklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Uansett utdanning velger de fleste papirboklesere romaner.

Tallene i denne statistikken gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

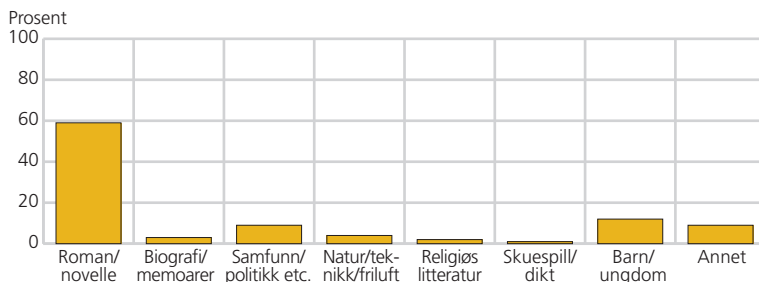
Figur 12. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 23. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	23	25	25
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	19	18	18	16	20
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	32	31	28	34	29
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	30	40	36	33	35
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	13	18	16	16	15
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	22	20	19	19	20
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	28	24	24	26	26
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	38	33	30	39	34
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	19	20	13	20	19
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	22	18	20	21	20
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	27	26	29	28
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	35	34	35	30	34
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	17	15	16	16	15
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	12	12	9	12
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	22	19	20	24	19
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	14	16	13	14	14
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	12	18	16	12	10
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	15	13	13	12	14
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	18	14	17	18	16
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	28	22	26	30	23
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	16	12	13	17	14
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	15	13	16	15	13
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	19	17	20	19	17
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	23	22	19	20	23

Figur 13. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 24. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memo- arer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skue- spill/ ungdoms- dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	9
Menn	43	4	15	8	2	1	15	10
Kvinner	71	3	4	1	1	1	10	8
9-15 år	19	5	0	5	0	2	62	3
16-24 år	66	0	14	2	5	2	3	7
25-44 år	62	5	6	6	2	1	6	13
45-66 år	73	1	9	3	2	1	1	11
67-79 år	66	6	18	4	0	0	0	7
Ungdomsskole	71	3	13	2	3	2	2	3
Videregående skole	69	2	11	3	3	1	1	11
Universitet/høgskole, kort	67	1	10	4	0	1	3	13
Universitet/høgskole, lang	65	6	8	9	1	0	3	7
Oslo/Akershus	54	4	11	4	1	1	14	11
Østlandet ellers	61	5	8	4	2	1	13	8
Agder/Rogaland	56	1	12	8	3	2	13	6
Vestlandet	65	0	7	2	1	0	14	11
Trøndelag	65	0	6	6	3	2	2	3
Nord-Norge	63	9	5	0	2	0	5	16

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I senere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 25. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	25	15	62
Kjønn			
Menn	20	12	59
Kvinner	29	19	64
Alder			
9-12 år	47	18	38
13-15 år	20	10	53
16-19 år	16	10	65
20-24 år	14	11	76
25-34 år	24	18	75
35-44 år	18	10	57
45-54 år	24	15	60
55-66 år	28	18	63
67-79 år	34	23	67
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	37	17	47
16-24 år	13	7	51
25-44 år	17	10	59
45-66 år	18	12	64
67-79 år	26	18	70
Kvinner			
9-15 år	33	11	36
16-24 år	16	14	87
25-44 år	24	18	73
45-66 år	35	20	60
67-79 år	41	27	66
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	25	14	57
Yrkesgruppe 3	20	14	66
Yrkesgruppe 4-5	23	15	67
Yrkesgruppe 6-9	14	8	53
Elever/studenter	21	14	69
Pensjonister	28	19	69
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	19	14	73
Videregående skole	20	13	65
Universitet/høgskole, kort	28	17	60
Universitet/høgskole, lang	34	23	68

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	24	17	72
450 000-699 000	26	18	70
700 000-949 000	27	17	64
950 000-1 199 000	20	12	60
1 200 000-1 549 000	22	12	52
1 550 000 eller mer	31	16	51
Landsdel			
Oslo/Akershus	29	20	69
Østlandet ellers	26	16	61
Agder/Rogaland	23	14	61
Vestlandet	25	14	59
Trøndelag	18	9	49
Nord-Norge	20	11	54
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	20	69
Tettbygd 20 000-99 000	23	14	60
Tettbygd under 20 000	26	17	65
Spredtbygd	22	11	51
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	27	13	49
Enslige ellers 9-44 år	18	14	74
Enslige 45-79 år	30	19	62
Enslige forsørgere	28	17	59
Par med barn 0-6 år	20	13	63
Par med barn 7-17 år	23	11	48
Par 16-44 år uten barn	18	15	80
Par 45-79 år uten barn	29	20	69
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	24	17	69
2 husholdningsmedlemmer	26	18	69
3 husholdningsmedlemmer	24	14	57
4 husholdningsmedlemmer	23	11	50
5 husholdningsmedlemmer eller flere	25	14	55

Tabell 26. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2017

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
Menn	20	2	21	12	1	13
Kvinner	29	3	31	19	2	20
9-12 år	47	1	47	18	0	18
13-15 år	20	4	23	10	2	13
16-19 år	16	3	17	10	1	12
20-24 år	14	3	15	11	0	11
25-34 år	24	3	24	18	3	20
35-44 år	18	2	20	10	1	11
45-54 år	24	3	26	15	2	16
55-66 år	28	1	29	18	1	18
67-79 år	34	1	34	23	0	23
Menn						
9-15 år	37	1	37	17	0	18
16-24 år	13	4	15	7	1	7
25-44 år	17	1	18	10	1	11
45-66 år	18	2	19	12	1	12
67-79 år	26	3	27	18	1	19
Kvinner						
9-15 år	33	4	35	11	2	13
16-24 år	16	2	17	14	1	15
25-44 år	24	4	26	18	2	20
45-66 år	35	3	36	20	1	22
67-79 år	41	0	41	27	0	27
Yrkesgruppe 1-2	25	3	28	14	2	16
Yrkesgruppe 3	20	1	21	14	0	14
Yrkesgruppe 4-5	23	2	24	15	1	16
Yrkesgruppe 6-9	14	1	14	8	0	8
Elever/studenter	21	6	22	14	2	16
Pensjonister	28	1	28	19	0	19
Ungdomsskole	19	1	20	14	0	14
Videregående skole	20	1	21	13	1	14
Universitet/høgskole, kort	28	5	30	17	2	19
Universitet/høgskole, lang	34	2	36	23	1	25
Tettbygd 100 000 el. flere	29	5	31	20	3	23
Tettbygd 20 000-99 000	23	2	24	14	1	15
Tettbygd under 20 000	26	2	27	17	1	18
Spredtbygd	22	1	22	11	0	11
Oslo/Akershus	29	5	30	20	3	22
Østlandet ellers	26	1	27	16	0	16
Agder/Rogaland	23	0	24	14	0	14
Vestlandet	25	3	26	14	2	16
Trøndelag	18	2	19	9	1	9
Nord-Norge	20	1	20	11	1	12

- **50 prosent lytter på lydmedier en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter fire av fem.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Sju av ti som lytter, lytter på filer strømmet via Internett.**

50 prosent lyttet til lydmedier, det vil si vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra Internett eller strømmete Internettfiler, en gjennomsnittsdag i 2017. Lytterandelen på lydmedier samlet har variert lite de seinere åra. Siste år har den steget betydelig og er på høyde med tallene fra rundt årtusenskiftet. I gjennomsnitt brukte vi i 2017 48 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 1 time og 37 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2017 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillings-systemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 83 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 15 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker mest tid på å lytte til lydavspillings-systemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 19 minutter i løpet av en dag.

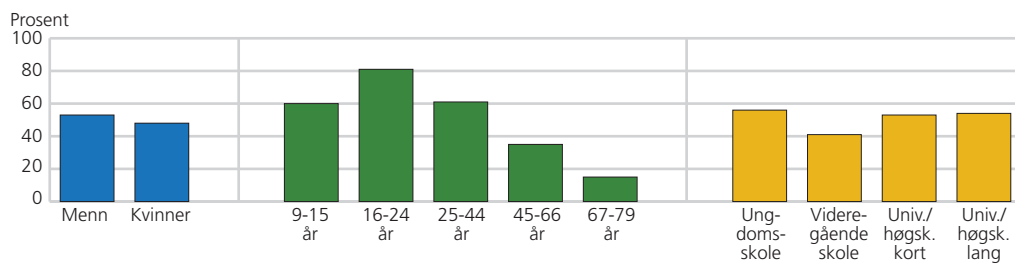
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. De med lang utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen helt klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydmedier, med en andel på 78 prosent. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere, 21 prosent.

CD-platene dominerte i lang tid markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillings-systemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra, fra 93 prosent i 2003 til 11 prosent i 2017. MP3-spillerne var en periode en sterk konkurrent, men har også sunket noe de siste tre-fire åra. Lytterandelen er nå på 5 prosent. Lydfiler lastet ned fra Internett ligger nå på 31 prosent, en nedgang fra 59 prosent i 2010. Det som har økt mest de siste åra er filer som er strømmet fra Internett, det vil si at de ikke er lastet ned, bare lyttet på der og da. Disse kan lyttes på via PC, nettbrett eller smarttelefon og har en lytterandel på 70 prosent. Smarttelefon er den mest sentrale lyd-kilden, med 76 prosent. 6 prosent av lytterne lytter på lydbok, mens 13 prosent av dem lytter på podcast. Det betyr at 3 prosent av befolkningen lytter til lydbok en gjennomsnittsdag og 6 prosent lytter til podcast.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de eldre. Barn, unge og unge voksne har i større grad gått over til lydfiler hentet fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 87 prosent som lytter til filer strømmet fra Internett i løpet av en dag.

Tallene i denne statistikken om lydmedier gjelder vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra Internett og strømmete Internettfiler. Radiolytting regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

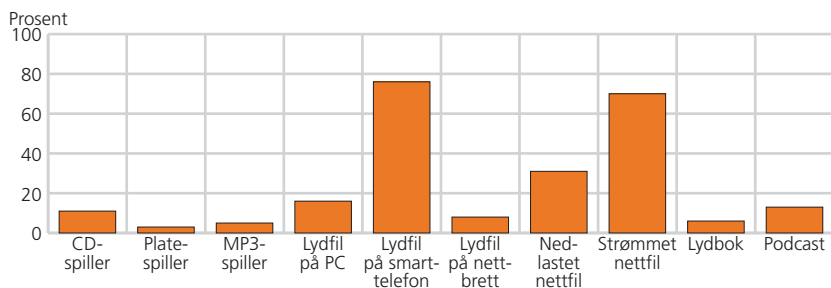
Figur 14. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 27. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	41	39	38	37	50
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	44	41	41	40	53
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	38	36	35	35	48
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	55	53	53	50	60
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	64	62	67	68	81
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	49	48	43	48	61
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	28	22	22	21	35
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	12	10	11	9	15
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	39	38	45	56
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	38	34	33	30	41
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	42	37	36	36	53
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	42	41	38	35	54
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	38	36	34	39	48
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	41	39	45	53
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	34	32	29	33	42
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	39	32	31	34	41
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	78	82	75	89	102
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	46	39	52	59
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	20	16	17	18	27
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	11	6	7	5	11
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	43	41	39	57	63
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	39	37	34	32	42
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	34	35	30	35	45
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	32	31	25	33	50

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 28. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smarttelefon	Lydfil på nettbrett	Nedlastet nettfil	Strømmet nettfil	Lydbok	Podkast
1994	60	7
1996	80	5
1998	89	2
2000	92	3
2002	92	2
2003	93	3
2004	87	2	12
2005	85	2	26
2006	86	3	31
2007	64	4	35	40
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
2017	11	3	5	16	76	8	31	70	6	13
Menn	13	3	6	18	76	7	29	71	6	13
Kvinner	8	2	3	14	76	9	34	69	6	12
9-15 år	3	0	5	15	81	19	37	76	7	6
16-24 år	3	3	5	25	88	7	36	87	5	12
25-44 år	9	2	6	13	83	4	30	73	6	16
45-66 år	21	4	3	12	59	9	29	53	8	13
67-79 år	40	7	2	14	17	17	16	12	0	6
Ungdomsskole	8	5	6	16	81	6	34	81	5	10
Videregående skole	16	2	5	17	69	9	29	62	6	10
Universitet/høgskole, kort	10	3	3	15	79	5	31	71	8	19
Universitet/høgskole, lang	13	3	7	16	70	2	27	59	2	17
Oslo/Akershus	9	3	3	15	76	6	34	68	6	18
Østlandet ellers	9	0	7	13	73	9	31	73	6	9
Agder/Rogaland	9	3	7	20	81	6	29	75	3	11
Vestlandet	12	4	5	19	80	10	32	69	3	11
Trøndelag	12	3	4	19	75	14	25	68	13	11
Nord-Norge	18	4	4	8	70	2	30	64	12	11

Tabell 29. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	50	48	97
Kjønn			
Menn	53	53	102
Kvinner	48	42	91
Alder			
9-12 år	50	26	54
13-15 år	72	58	81
16-19 år	83	92	112
20-24 år	80	110	139
25-34 år	69	76	112
35-44 år	54	44	84
45-54 år	43	38	92
55-66 år	27	16	62
67-79 år	15	11	75
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	57	40	71
16-24 år	84	122	147
25-44 år	65	68	105
45-66 år	36	26	75
67-79 år	19	10	56
Kvinner			
9-15 år	63	41	68
16-24 år	79	82	105
25-44 år	56	50	91
45-66 år	34	28	89
67-79 år	12	12	106
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	56	49	89
Yrkesgruppe 3	55	52	95
Yrkesgruppe 4-5	52	54	105
Yrkesgruppe 6-9	45	62	142
Elever/student	78	85	110
Pensjonister	21	16	79
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	56	63	115
Videregående skole	41	42	106
Universitet/høgskole, kort	53	45	87
Universitet/høgskole, lang	54	50	95
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	60	114
450 000-699 000	44	42	98
700 000-949 000	47	47	100
950 000-1 199 000	49	45	94
1 200 000-1 549 000	57	53	94
1 550 000 eller mer	53	41	78
Landsdel			
Oslo/Akershus	55	52	96
Østlandet ellers	43	38	91
Agder/Rogaland	50	48	98
Vestlandet	53	52	100
Trøndelag	55	63	118
Nord-Norge	47	35	77
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	58	56	99
Tettbygd 20 000-99 000	49	44	91
Tettbygd under 20 000	50	43	89
Spredtbygd	42	43	105
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	70	65	95
Enslige ellers 9-44 år	76	107	143
Enslige 45-79 år	17	14	95
Enslige forsørgere	64	62	99
Par med barn 0-6 år	52	39	77
Par med barn 7-17 år	47	34	75
Par 16-44 år uten barn	71	76	106
Par 45-79 år uten barn	27	19	72
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	46	66	149
2 husholdningsmedlemmer	43	37	88
3 husholdningsmedlemmer	55	58	109
4 husholdningsmedlemmer	54	42	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	63	47	77

- **37 prosent ser video-/filmmedier i løpet av et døgn.**
- **Det har vært en betydelig økning fra året før.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **Strømmete nettfiler er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på de strømmete nettfilene.**

I 2017 var det 37 prosent som en gjennomsnittsdag så på DVD/Bluray, harddiskopptaker eller video-/filmfiler enten lastet ned fra Internett eller strømmet via Internett. Brukerandelen var 26 prosent i 2016. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike tilbud var på 37 minutter i 2017, 11 minutter mer enn i 2016. Blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag var tiden 1 time og 44 minutter.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video-/filmmedier enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten særlig unge som bruker slike tilbud mest. I alle aldersgrupper har det vært en økning de siste fem åra, Dette skyldes nok i første rekke en kraftig økning i bruk av strømmetjenester, som for eksempel Netflix og tilgjengelige programarkiver på nett.

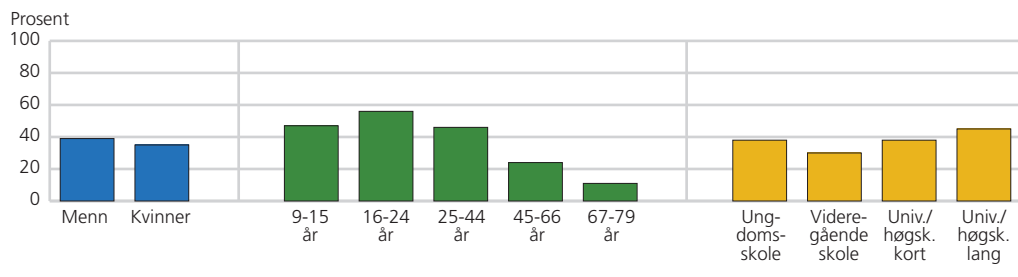
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud, mens pensjonister i liten grad bruker dem. Det er ingen klar sammenheng mellom slik seing og husholdningsinntekt. Det ser heller ikke ut til at andelen seere er noe høyere blant dem med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Andelen brukere er noe større i de store byene enn i spredtbygde strøk.

6 prosent av seerne så på DVD eller Bluray når de så på video-/filmtilbud en gjennomsnittsdag i 2017. 18 prosent så på harddiskopptak. 18 prosent så på nedlastede filer. 52 prosent så på strømmete arkivprogram, mens 58 prosent så på strømmete video-/filmfiler de har betalt for. Dette har økt fra 11 prosent i 2012.

Det er ingen stor forskjell mellom menn og kvinner når det gjelder bruken av de ulike tilbudene på dette feltet. Likevel er det slik at menn i noe større grad enn kvinner ser på harddiskopptak og nedlastede filer. Harddiskopptakeren, altså opptak av TV-program, er mest populær blant de godt voksne seerne. Det er særlig barn og unge som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Blant 16-24-åringene var det hele 75 prosent av dem som så på video-/filmmedier som brukte de strømmete nettfilene.

Tallene i denne statistikken om video-/filmmedier gjelder DVD/Bluray, harddiskopptaker og video-/filmfiler, enten lastet ned fra Internett, eller strømmet via Internett, betalt for eller hentet fra programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i denne gruppen, men er grupper for seg.

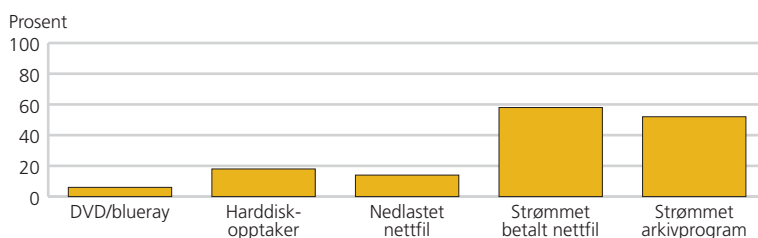
Figur 16. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2017



Tabell 30. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	15	22	21	26	37
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	17	24	23	28	39
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	13	20	19	23	35
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	22	30	24	35	47
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	25	37	41	44	56
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	19	28	23	33	46
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	7	11	11	15	24
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	5	3	5	7	11
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	14	19	19	28	38
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	15	21	18	22	30
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	13	20	22	27	38
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	15	22	20	23	45
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	14	20	20	22	37
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	16	22	21	24	37
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	11	18	19	19	37
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	17	21	22	25	43
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	28	43	44	47	56
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	18	26	21	29	48
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	6	8	11	10	23
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	3	2	3	3	12
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	11	21	21	25	39
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	16	22	18	20	31
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	11	16	20	21	38
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	13	19	17	20	45

Figur 17. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2017



Tabell 31. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 2007-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2017. Prosent

	DVD/Blu-ray	Harddisk-opptaker	Nedlastet nettfil	Strømmet betalt nettfil	Strømmet arkivprogram
2007	76	17
2008	56	18
2009	52	23	42
2010	58	31	23
2011	46	38	29
2012	49	30	25	11	..
2013	23	34	19	42	..
2014	19	21	11	60	..
2015	16	19	13	65	..
2016	6	11	9	70	127
2017	6	18	14	58	52
Menn	6	21	18	55	52
Kvinner	7	15	10	61	52
9-15 år	11	9	27	54	47
16-24 år	3	5	14	75	56
25-44 år	5	17	12	57	60
45-66 år	9	37	11	51	39
67-79 år	8	36	7	27	26
Ungdomsskole	6	9	12	60	61
Videregående skole	7	26	10	59	39
Universitet/høgskole, kort	3	23	14	59	61
Universitet/høgskole, lang	6	15	13	50	51
Oslo/Akershus	8	21	17	55	56
Østlandet ellers	8	25	12	51	36
Agder/Rogaland	4	16	11	66	53
Vestlandet	7	9	19	61	60
Trøndelag	3	7	14	61	56
Nord-Norge	2	21	7	62	57

¹ Omfatter program som er vist samme dag.

Tabell 32. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper, 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	37	37	104
Kjønn			
Menn	39	37	99
Kvinner	35	37	109
Alder			
9-12 år	41	33	85
13-15 år	55	55	105
16-19 år	51	51	101
20-24 år	59	59	102
25-34 år	49	56	118
35-44 år	44	41	100
45-54 år	33	31	99
55-66 år	16	15	102
67-79 år	11	12	109
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	49	43	93
16-24 år	52	42	84
25-44 år	47	49	108
45-66 år	29	27	97
67-79 år	15	15	:
Kvinner			
9-15 år	45	43	99
16-24 år	60	69	116
25-44 år	45	48	111
45-66 år	20	20	104
67-79 år	8	9	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	41	41	101
Yrkesgruppe 3	41	45	110
Yrkesgruppe 4-5	44	45	106
Yrkesgruppe 6-9	31	30	98
Elever/studententer	50	44	92
Pensjonister	14	18	128
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	38	39	108
Videregående skole	30	31	108
Universitet/høgskole, kort	38	38	102
Universitet/høgskole, lang	45	45	103
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	32	34	107
450 000-699 000	32	33	109
700 000-949 000	35	38	113
950 000-1 199 000	42	43	108
1 200 000-1 549 000	40	38	95
1 550 000 eller mer	41	34	89
Landsdel			
Oslo/Akershus	40	38	98
Østlandet ellers	34	35	106
Agder/Rogaland	38	44	121
Vestlandet	38	34	93
Trøndelag	34	34	101
Nord-Norge	35	36	107
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	42	39	95
Tettbygd 20 000-99 000	40	44	113
Tettbygd under 20 000	35	36	110
Spredtbygd	30	29	103
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	50	49	100
Enslige ellers 9-44 år	50	54	116
Enslige 45-79 år	10	9	100
Enslige forsørgere	37	37	108
Par med barn 0-6 år	44	41	97
Par med barn 7-17 år	40	34	90
Par 16-44 år uten barn	54	61	114
Par 45-79 år uten barn	18	20	111
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	30	32	113
2 husholdningsmedlemmer	29	34	117
3 husholdningsmedlemmer	46	44	98
4 husholdningsmedlemmer	42	37	92
5 husholdningsmedlemmer eller flere	43	42	99

- **54 prosent lytter på radio totalt i løpet av et døgn. 10 prosent på nettet.**
- **Minst lytting blant de unge, godt voksne lytter mest.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på populærmusikk, nyheter og underholdning.**
- **33 prosent hører på DABradio i løpet av døgnet.**

54 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2017, 5 prosentpoeng mindre enn i 2016. Av dette var 49 prosent på vanlig tradisjonell radio og 10 prosent på Internett. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen, for så å stige de seinere åra. Tallet for 2017 er på nivå med dem fra ti år siden. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn. Gjennomsnittlig lyttetid per dag for befolkningen som helhet var 1 time og 18 minutter i 2017, eller 2 timer og 26 minutter blant radiolytterne. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 26 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag, omtrent det samme som året før. Personer i alderen 66-79 år har størst lytterandel, med 66 prosent. Det er radiolyttere i alderen 67-79 år som også bruker mest tid til radiolytting, med i gjennomsnitt 3 timer og 21 minutter.

Andelen som hører på radio per dag, er nokså lik blant personer med kort utdanning som blant dem med lengre utdanning, men de med kort utdanning bruker likevel mer tid på radiolyttingen enn andre. Pensjonister og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus. Elever/studenter bruker minst tid på radiolytting.

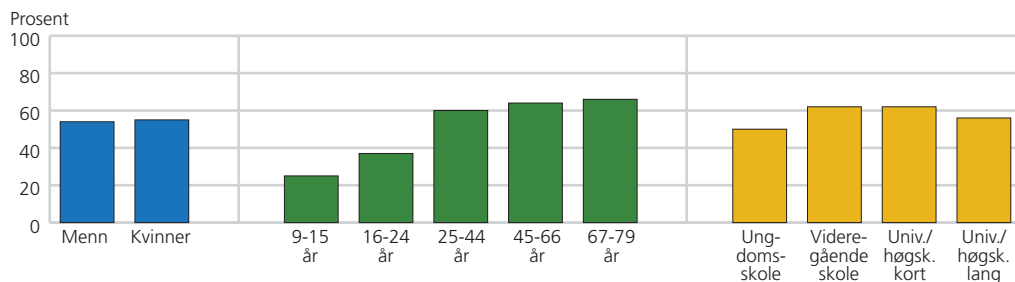
NRK hadde totalt en lytteroppslutning på 33 prosent per dag i 2017, 2 prosentpoeng lavere enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, med en daglig oppslutning på 19 prosent av befolkningen. P4 er fremdeles er den sterkeste konkurrenten, med en oppslutning på 13 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 7 prosent.

I 2017 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1, P2 og P1+ har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 og RadioNorge fanger opp aldersgruppen 25-66 best. Radioen når helst lytterne gjennom program om populærmusikk, dernest nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter og distriktsprogram når også mange lyttere. Unge er de som hører mest på populærmusikk og minst på nyheter. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram og nyheter. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Det samme gjelder distriktsprogram og sport. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram og informasjonsprogram ellers.

33 prosent hørte på DABradio en gjennomsnittsdag i 2017, den økning fra 25 prosent året før. Denne lyttingen var nokså jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper, unntatt når det gjelder alder. Andelen lyttere var større blant de godt voksne enn blant barn og unge.

Tallene i denne statistikken gjelder lytting på radiosendinger både på vanlig radio og på Internett (fra 2007).

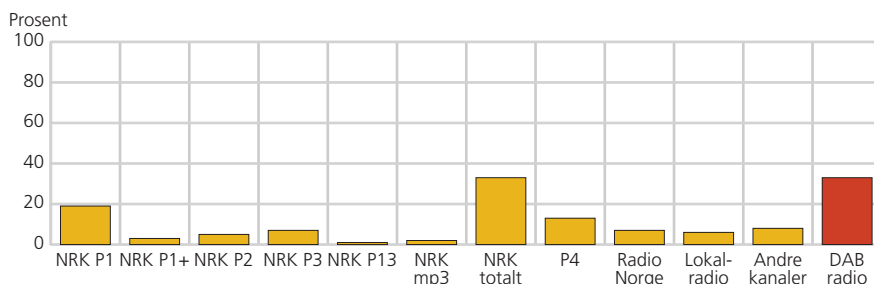
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017

Tabell 33. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	59	64	59	59	54
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	60	65	60	60	54
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	58	62	57	58	55
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	31	42	28	29	25
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	40	55	47	44	37
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	61	65	62	62	60
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	71	72	71	70	64
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	72	69	65	62	66
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	56	60	56	48	50
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	61	68	64	68	62
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	67	70	67	65	62
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	66	67	68	61	56
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	90	100	83	78	78
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	93	107	88	81	84
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	86	94	77	74	73
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	20	19	15	12	11
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	55	67	51	43	33
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	87	93	75	78	80
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	116	141	118	98	103
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	132	138	123	114	128
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	98	106	91	72	84
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	114	129	108	110	113
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	89	106	79	73	71
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	70	77	61	56	53

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 34. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1991	42	.	25	.	.	.	57	.	.	23	2	.
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	2	.
2005	26	.	4	5	.	.	34	17	5	9	3	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	.	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	6	25
2017	19	3	5	7	1	2	33	13	7	6	8	33
Menn	19	3	5	7	1	2	34	12	7	6	8	32
Kvinner	18	3	4	7	1	3	32	13	7	6	8	34
9-15 år	4	0	0	4	0	3	11	4	2	3	5	18
16-24 år	4	1	2	10	0	4	19	8	4	4	8	21
25-44 år	15	0	3	11	3	3	32	15	10	9	9	30
45-66 år	27	2	7	4	1	1	39	17	9	7	9	40
67-79 år	39	15	9	1	0	0	56	8	2	5	4	50
Ungdomsskole	15	2	5	4	0	3	27	13	5	8	9	31
Videregående skole	24	5	2	6	1	2	37	14	10	5	9	38
Universitet/høgskole, kort	21	2	8	12	2	2	41	16	7	10	6	36
Universitet/høgskole, lang	22	3	10	5	4	2	40	8	7	4	8	31
Oslo/Akershus	17	2	6	5	2	1	31	13	6	4	8	28
Østlandet ellers	19	3	4	7	1	4	34	16	9	8	5	36
Agder/Rogaland	16	2	5	7	0	2	30	16	5	9	7	29
Vestlandet	18	3	6	6	2	2	31	9	8	4	9	31
Trøndelag	20	3	1	7	1	1	30	5	4	4	12	36
Nord-Norge	31	6	4	10	1	4	48	10	7	9	10	47

Tabell 35. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	54	78	146
Kjønn			
Menn	54	84	157
Kvinner	55	73	136
Alder			
9-12 år	26	12	50
13-15 år	22	10	43
16-19 år	32	29	91
20-24 år	41	37	92
25-34 år	56	73	130
35-44 år	63	87	138
45-54 år	64	96	150
55-66 år	63	110	178
67-79 år	66	128	201
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	21	8	41
16-24 år	36	34	96
25-44 år	60	89	150
45-66 år	64	116	186
67-79 år	67	118	178
Kvinner			
9-15 år	28	14	52
16-24 år	38	32	87
25-44 år	59	70	118
45-66 år	63	88	140
67-79 år	65	137	224
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	63	68	109
Yrkesgruppe 3	63	79	127
Yrkesgruppe 4-5	55	82	149
Yrkesgruppe 6-9	71	154	221
Elever/student	32	21	68
Pensjonister	62	131	219
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	50	84	170
Videregående skole	62	113	189
Universitet/høgskole, kort	62	71	115
Universitet/høgskole, lang	56	53	95

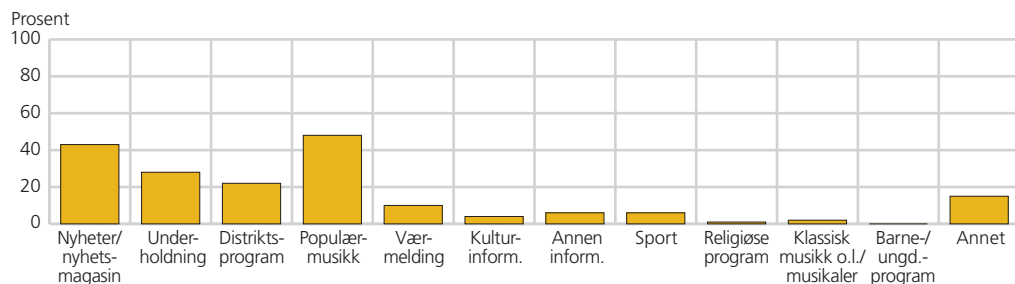
	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	46	71	162
450 000-699 000	54	89	170
700 000-949 000	55	76	138
950 000-1 199 000	57	85	152
1 200 000-1 549 000	54	66	122
1 550 000 eller mer	60	81	138
Landsdel			
Oslo/Akershus	51	67	134
Østlandet ellers	59	96	163
Agder/Rogaland	56	56	102
Vestlandet	50	73	147
Trøndelag	47	69	154
Nord-Norge	64	121	189
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	58	121
Tettbygd 20 000-99 000	60	75	128
Tettbygd under 20 000	56	81	149
Spredtbygd	55	93	171
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	32	20	66
Enslige ellers 9-44 år	38	66	177
Enslige 45-79 år	61	99	165
Enslige forsørgere	61	90	147
Par med barn 0-6 år	64	77	122
Par med barn 7-17 år	65	85	131
Par 16-44 år uten barn	54	56	105
Par 45-79 år uten barn	66	128	198
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	52	89	175
2 husholdningsmedlemmer	61	106	175
3 husholdningsmedlemmer	52	67	134
4 husholdningsmedlemmer	54	63	117
5 husholdningsmedlemmer eller flere	48	39	82

Tabell 36. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter ulike bakgrunnsvariable 2017. Prosent

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
2016	55	11	59
2017	49	10	54
Kjønn			
Menn	49	10	54
Kvinner	49	11	55
Alder			
9-12 år	24	2	26
13-15 år	19	5	22
16-19 år	30	4	32
20-24 år	39	7	41
25-34 år	50	16	56
35-44 år	55	14	63
45-54 år	54	17	64
55-66 år	60	7	63
67-79 år	62	7	66
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	17	3	21
16-24 år	34	6	36
25-44 år	55	15	60
45-66 år	59	11	64
67-79 år	61	7	67
Kvinner			
9-15 år	26	3	28
16-24 år	36	6	38
25-44 år	51	15	59
45-66 år	56	13	63
67-79 år	63	6	65

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	55	16	63
Yrkesgruppe 3	55	17	63
Yrkesgruppe 4-5	47	11	55
Yrkesgruppe 6-9	69	9	71
Elever/studenter	29	5	32
Pensjonister	58	7	62
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	7	50
Videregående skole	57	10	62
Universitet/høgskole, kort	56	15	62
Universitet/høgskole, lang	47	15	56
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	11	49
Tettbygd 20 000-99 000	54	12	60
Tettbygd under 20 000	51	8	56
Spredtbygd	50	10	55
Landsdel			
Oslo/Akershus	44	12	51
Østlandet ellers	55	9	59
Agder/Rogaland	51	10	56
Vestlandet	47	8	50
Trøndelag	42	11	47
Nord-Norge	58	13	64

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 37. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter radiokanaler 2017. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
2017	43	28	22	48	10	4	6	6	1	2	0	15
NRK P1	57	25	40	26	17	4	6	13	2	2	0	18
NRK P1+	49	20	24	64	10	7	1	6	0	5	0	10
NRK P2	68	4	19	5	17	16	38	5	1	1	0	16
NRK P3	26	35	9	56	5	2	2	2	0	2	2	5
NRK P13	25	30	4	44	6	0	0	0	0	0	0	3
NRK mp3	8	7	2	78	0	0	0	0	0	2	0	10
P4	37	37	9	49	7	1	3	3	0	1	0	14
Radio Norge	24	36	9	53	3	2	1	2	0	3	0	14
Lokalradio	24	14	21	61	5	1	0	1	0	3	0	13

Tabell 38. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2017. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- mas- jon	Annen infor- mas- jon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	47	26	22	49	10	3	6	7	1	2	0	15
Kvinner	39	31	22	47	10	5	5	5	1	3	1	14
9-12 år	4	22	13	61	0	0	0	0	0	0	6	6
13-15 år	18	4	3	47	0	5	5	0	0	0	0	15
16-19 år	24	23	15	51	6	2	4	10	0	3	2	9
20-24 år	12	27	4	53	5	5	1	2	0	1	0	8
25-34 år	36	29	11	53	7	2	2	5	1	3	0	10
35-44 år	37	28	22	52	8	3	3	4	0	2	1	15
45-54 år	45	30	23	43	9	3	7	7	1	2	1	18
55-66 år	59	35	29	41	14	5	8	5	1	3	0	15
67-79 år	65	26	37	46	20	9	12	12	3	3	0	22
Menn												
9-15 år	10	8	16	47	0	0	0	0	0	0	4	15
16-24 år	18	25	13	51	9	6	4	7	0	0	0	14
25-44 år	41	24	14	51	8	2	4	7	0	2	0	15
45-66 år	58	30	30	45	10	4	9	8	1	2	1	16
67-79 år	65	25	34	53	18	6	8	11	3	2	0	16
Kvinner												
9-15 år	10	19	4	62	0	3	3	0	0	0	3	6
16-24 år	16	26	4	54	2	2	0	3	0	4	1	3
25-44 år	32	34	20	54	6	3	1	3	1	3	1	10
45-66 år	45	35	22	40	13	5	6	5	0	3	0	17
67-79 år	64	27	41	39	22	11	15	14	3	3	0	28
Yrkesgruppe 1-2	45	29	19	44	9	3	6	4	0	3	1	12
Yrkesgruppe 3	48	26	23	47	7	3	2	6	0	1	0	16
Yrkesgruppe 4-5	35	32	17	51	10	3	3	4	0	2	0	10
Yrkesgruppe 6-9	43	35	21	56	5	3	5	9	1	2	0	20
Elever/studenter	21	24	10	51	3	0	3	9	0	3	0	6
Pensjonister	58	28	34	48	21	8	11	12	3	3	0	23
Ungdomsskole	41	29	22	53	11	4	6	8	2	2	0	16
Videregående skole	42	28	25	51	10	3	4	6	1	3	0	17
Universitet/høgskole, kort	47	34	23	43	11	5	8	8	1	3	0	14
Universitet/høgskole, lang	59	25	13	43	12	7	6	2	0	2	1	11
Tettbygd 100 000 eller flere	48	30	19	46	12	8	7	7	0	4	1	14
Tettbygd 20 000-99 000	45	30	23	53	12	5	6	8	1	1	0	15
Tettbygd under 20 000	36	32	19	48	7	3	4	4	1	2	0	18
Spredtbygd	46	24	28	47	10	3	6	6	1	2	0	12
Oslo/Akershus	46	27	16	45	12	5	8	7	0	3	0	20
Østlandet ellers	45	32	24	52	10	4	5	6	2	2	0	14
Agder/Rogaland	39	26	22	45	7	6	6	4	1	2	0	11
Vestlandet	43	28	25	47	12	3	5	6	1	3	1	12
Trøndelag	34	26	20	48	8	4	4	4	0	3	0	17
Nord-Norge	45	29	28	52	11	4	4	12	1	3	1	14

- **Synkende TV-seing: 62 prosent ser på TV per døgn.**
- **1 1/2 time går med til TV-seing per døgn.**
- **Høyest seerandel har eldre, de bruker også mest tid.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**

62 prosent av befolkningen så på TV, såkalt lineær-TV, en gjennomsnittsdag i 2017, mot 67 prosent i 2016. Av dette var 10 prosent på nett-TV. De seinere åra har det vært en nedgang i andelen TV-seere. I 2010 var andelen 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 1 time og 44 minutter til TV-seing per døgn i 2017. Dette var 8 minutter mindre enn året før. Tiden brukt til TV-seing blant seerne var på 2 timer og 49 minutt.

Menn har i de seinere åra sett noe mer på TV enn kvinner. I 2017 var det ingen tydelige forskjeller mellom menn og kvinner. I nesten alle aldersgrupper er det et klart flertall som ser på TV i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 83 prosent. Andelen er lavest for 16-19-åringene, med 41 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til TV. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 4 timer og 4 minutter per døgn, 9-12 år bruker 1 time og 28 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til TV-seing. Pensjonister bruker betydelig mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en daglig opplutning på 32 prosent av befolkningen i 2017, 2 prosentpoeng mindre enn året før. TV2 hadde en opplutning på 28 prosent i 2017, 3 prosentpoeng mindre enn i 2016. TVNorges opplutning var på 9 prosent i 2017. TV3 hadde en opplutning på 3 prosent.

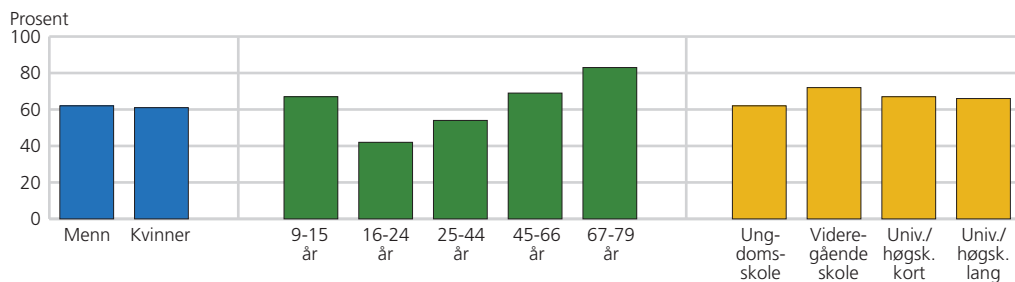
Det er nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere. Det samme gjelder TV2. TVNorge har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning.

Nyhetssendingene får flest med seg på TV i løpet av en dag. Dernest følger sport, TV-serier og annen underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om filmer og serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. Menn i alle aldersgrupper er de som foretrekker sportssendingene.

Andelen som enten har sett de vanlige TV-sendingene på tradisjonelt TV eller på nettet, såkalt lineær-TV, eller har sett på strømmete nettfiler fra programarkiv med program som er vist på TV samme dag, blir til sammen 63 prosent, altså 1 prosentpoeng mer enn tallene for lineær-TV.

Tallene i denne statistikken gjelder lineær TV-seing både på vanlig TV og på Internett (fra 2008), når programmene samtidig vises i de ordinære TV-sendingene.

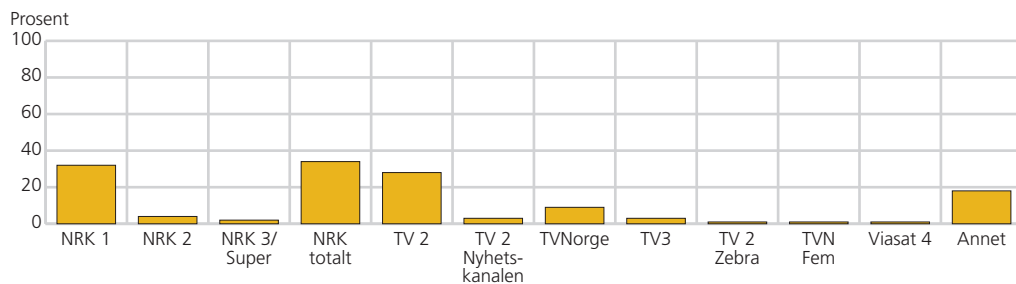
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017

Tabell 39. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	74	67	67	62
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	76	73	66	68	62
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	73	74	68	66	61
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	82	70	67	67	67
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	60	56	53	54	42
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	70	71	63	62	54
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	79	80	74	73	69
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	86	91	86	81	83
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	78	74	67	62	54
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	74	70	72	69
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	75	77	69	67	61
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	71	74	60	66	51
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	132	107	112	104
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	138	128	101	116	104
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	126	137	113	108	103
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	103	74	62	62	68
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	92	82	69	66	50
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	117	99	102	81
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	145	154	123	135	128
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	212	236	181	165	196
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	151	154	120	102	104
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	150	147	126	142	131
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	122	137	105	101	96
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	110	111	79	113	79

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 40. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kana- len	TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
2017	32	4	2	34	28	3	9	3	1	1	1	18
Menn	31	5	2	33	26	3	9	2	1	0	2	20
Kvinner	32	4	3	35	31	2	9	4	1	2	1	15
9-15 år	13	1	7	19	14	0	5	0	1	1	2	36
16-24 år	8	1	1	9	16	2	11	4	2	0	2	12
25-44 år	22	2	4	25	25	2	9	4	1	1	2	15
45-66 år	44	6	1	45	37	3	10	3	1	2	1	17
67-79 år	68	12	1	69	45	5	8	3	1	0	1	18
Ungdomsskole	25	4	1	27	23	2	10	5	1	1	2	18
Videregående skole	38	5	1	40	38	4	9	4	1	1	1	16
Universitet/høgskole, kort	37	4	3	38	31	4	10	2	2	1	1	14
Universitet/høgskole, lang	34	8	1	36	16	2	6	3	1	2	1	13
Oslo/Akershus	33	4	2	35	22	2	6	2	1	1	2	17
Østlandet ellers	32	5	3	35	33	3	12	4	1	1	1	20
Agder/Rogaland	27	3	3	29	30	1	6	3	1	0	2	14
Vestlandet	32	5	2	34	29	4	10	2	1	1	1	17
Trøndelag	29	4	3	33	22	2	7	5	1	0	2	20
Nord-Norge	38	3	1	38	38	4	11	5	2	2	1	19

Tabell 41. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	62	104	169
Kjønn			
Menn	62	104	168
Kvinner	61	103	170
Alder			
9-12 år	65	55	88
13-15 år	69	83	122
16-19 år	41	49	122
20-24 år	43	52	122
25-34 år	45	64	143
35-44 år	62	96	156
45-54 år	64	116	183
55-66 år	74	139	189
67-79 år	83	196	237
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	68	71	109
16-24 år	41	46	113
25-44 år	53	78	149
45-66 år	73	132	183
67-79 år	83	203	244
Kvinner			
9-15 år	66	64	99
16-24 år	43	55	131
25-44 år	55	84	153
45-66 år	65	123	191
67-79 år	83	189	231
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	58	89	154
Yrkesgruppe 3	56	76	135
Yrkesgruppe 4-5	58	99	175
Yrkesgruppe 6-9	68	112	164
Elever/studenter	41	54	133
Pensjonister	79	185	237
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	54	104	196
Videregående skole	69	131	192
Universitet/høgskole, kort	61	96	157
Universitet/høgskole, lang	51	79	155
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	55	108	201
450 000-699 000	65	128	199
700 000-949 000	64	116	185
950 000-1 199 000	66	103	158
1 200 000-1 549 000	62	86	140
1 550 000 eller mer	59	72	124
Landsdel			
Oslo/Akershus	57	88	157
Østlandet ellers	65	114	181
Agder/Rogaland	61	106	173
Vestlandet	62	106	170
Trøndelag	60	94	158
Nord-Norge	70	119	170
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	52	85	164
Tettbygd 20 000-99 000	66	111	170
Tettbygd under 20 000	69	117	174
Spredtbygd	63	103	166
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	58	59	105
Enslige ellers 9-44 år	37	54	150
Enslige 45-79 år	72	165	230
Enslige forsørgere	62	122	205
Par med barn 0-6 år	56	82	147
Par med barn 7-17 år	68	108	159
Par 16-44 år uten barn	49	68	140
Par 45-79 år uten barn	77	157	204
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	55	113	206
2 husholdningsmedlemmer	69	132	194
3 husholdningsmedlemmer	57	87	153
4 husholdningsmedlemmer	59	79	138
5 husholdningsmedlemmer eller flere	65	82	125

Tabell 42. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter ulike bakgrunnsvariable 2017. Prosent

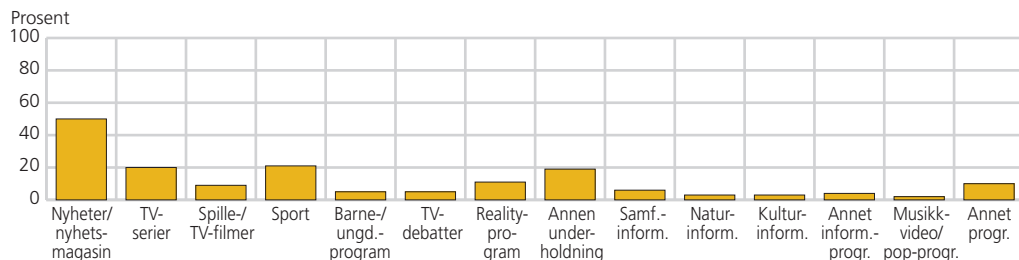
	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra totalt, arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
2016	63	12	67	7	69
2017	58	10	62	5	63
Kjønn					
Menn	59	11	62	5	64
Kvinner	58	9	61	4	63
Alder					
9-12 år	60	7	65	2	65
13-15 år	61	18	69	9	69
16-19 år	36	13	41	8	43
20-24 år	41	7	43	6	47
25-34 år	40	11	45	10	50
35-44 år	58	12	62	3	63
45-54 år	62	10	64	5	66
55-66 år	71	6	74	1	74
67-79 år	82	8	83	1	83
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	60	11	68	5	68
16-24 år	38	11	41	8	45
25-44 år	49	13	53	6	55
45-66 år	70	10	73	4	74
67-79 år	81	11	83	2	83
Kvinner					
9-15 år	61	13	66	6	66
16-24 år	40	8	43	6	45
25-44 år	50	10	55	7	58
45-66 år	62	7	65	2	66
67-79 år	83	5	83	0	83

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra totalt, arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
Yrkesstatus (16-79 år)					
Yrkesgruppe 1-2	54	13	58	6	60
Yrkesgruppe 3	53	9	56	4	59
Yrkesgruppe 4-5	55	5	58	5	60
Yrkesgruppe 6-9	66	10	68	4	69
Elever/studenter	34	12	41	8	43
Pensjonister	78	7	79	1	79
Utdanning (16-79 år)					
Ungdomsskole	52	8	54	5	56
Videregående skole	67	8	69	4	71
Universitet/høgskole, kort	57	11	61	5	63
Universitet/høgskole, lang	46	12	51	4	52
Bostedsstrøk					
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	7	52	7	56
Tettbygd 20 000-99 000	61	14	66	5	67
Tettbygd under 20 000	66	11	69	4	69
Sprettbygd	60	7	63	2	63
Landsdel					
Oslo/Akershus	54	10	57	6	59
Østlandet ellers	61	10	65	4	66
Agder/Rogaland	57	9	61	5	62
Vestlandet	60	12	62	6	64
Trøndelag	56	10	60	2	61
Nord-Norge	65	12	70	4	71

¹ Andel som har sett strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

² Andel som har sett TV-program totalt, inkludert strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2017



Tabell 43. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter fjernsynskanal 2017. Prosent

	Nyhe-ter	TV-se-rier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debat-ter	Rea-lity-pro-gram	Annen underholdning	Samfunns-info	Natur-info	Kultur-info	Annen info	Pop-musikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
2017	50	20	9	21	5	5	11	19	6	3	3	4	2	10
NRK1	72	11	2	27	3	7	3	13	6	4	3	2	1	6
NRK2	47	10	2	13	0	9	1	11	13	4	10	16	0	9
NRK3/Super	5	7	3	0	76	2	0	5	2	0	0	4	0	0
TV2	50	15	4	13	1	2	15	23	3	1	1	3	2	10
TV Norge	4	31	13	4	1	1	9	22	3	2	0	1	1	10
TV 3	1	40	31	3	0	0	13	11	1	0	0	0	0	16

Tabell 44. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2017. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Rea- lity- pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	51	19	10	25	4	4	9	16	4	4	2	4	1	9
Kvinner	49	22	7	17	7	6	12	22	7	2	3	4	2	11
9-12 år	6	5	1	7	26	0	5	1	3	0	0	1	0	2
13-15 år	19	19	4	10	7	0	11	15	1	0	6	0	2	4
16-19 år	21	18	9	13	2	3	17	14	3	0	0	6	0	11
20-24 år	18	14	12	13	1	3	17	22	3	0	2	3	0	13
25-34 år	28	26	9	15	11	1	15	18	5	3	1	1	0	6
35-44 år	45	20	11	19	8	4	12	16	6	1	2	3	3	12
45-54 år	56	20	8	25	2	4	7	20	6	3	1	5	4	9
55-66 år	76	22	8	21	0	5	11	25	8	5	5	5	1	11
67-79 år	84	25	11	37	1	13	8	22	7	4	4	6	1	12
Menn														
9-15 år	11	11	4	12	9	0	3	6	4	0	4	0	0	3
16-24 år	24	14	12	20	2	5	13	13	3	0	0	5	0	15
25-44 år	38	23	9	21	6	1	11	16	3	4	0	3	0	7
45-66 år	67	18	11	24	2	3	11	19	6	5	2	5	2	10
67-79 år	88	22	14	46	1	11	7	18	5	5	3	5	1	8
Kvinner														
9-15 år	14	11	0	5	25	0	13	8	0	0	1	1	1	2
16-24 år	15	17	10	7	1	2	21	24	3	0	2	3	0	9
25-44 år	38	22	10	14	12	4	16	19	9	1	4	2	4	13
45-66 år	67	25	6	21	0	6	7	28	8	4	4	5	3	10
67-79 år	81	28	7	28	1	15	9	26	10	3	4	6	1	15
Yrkesgruppe 1-2	53	20	7	25	5	5	10	21	6	2	1	4	2	11
Yrkesgruppe 3	48	18	8	20	5	2	9	15	5	5	2	5	1	8
Yrkesgruppe 4-5	40	24	13	14	2	1	17	17	5	3	2	4	2	8
Yrkesgruppe 6-9	58	20	7	17	5	1	10	22	7	1	1	5	3	12
Elever/student	21	20	15	7	4	4	13	23	4	0	0	1	0	16
Pensjonister	82	25	11	32	1	13	10	24	8	4	5	6	2	12
Ungdomsskole	47	22	12	22	2	8	15	18	7	1	2	3	1	9
Videregående skole	65	23	9	25	3	5	10	21	6	3	3	4	2	11
Universitet/høgskole, kort	53	21	9	23	7	6	9	21	4	4	2	5	2	11
Universitet/høgskole, lang	46	15	8	15	1	6	11	23	13	3	2	3	0	8
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	21	7	17	6	6	10	20	7	3	2	3	1	7
Tettbygd 20 000-99 000	50	21	10	24	6	5	11	16	5	3	2	4	2	10
Tettbygd under 20 000	55	22	12	22	4	5	11	19	4	3	2	5	1	10
Spredtbygd	51	17	5	21	6	4	10	21	8	2	5	4	3	11
Oslo/Akershus	54	18	7	21	6	4	10	18	4	3	1	2	1	8
Østlandet ellers	52	22	11	22	5	5	14	20	4	3	3	4	3	10
Agder/Rogaland	50	22	7	20	3	2	7	22	6	4	0	3	1	9
Vestlandet	46	22	6	23	6	8	9	21	7	1	5	5	0	11
Trøndelag	39	22	12	11	6	4	12	12	8	2	4	4	1	11
Nord-Norge	56	14	10	26	4	7	11	15	9	3	2	7	2	9

- **Ni av ti prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører fremdeles sammen med høy utdanning.**
- **Internett er fremdeles mest brukt av menn.**
- **Sju av ti nettbrukere bruker Facebook i løpet av et døgn.**

90 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2017, mot 89 prosent i 2016. Vi brukte i gjennomsnitt 2 timer og 38 minutter på Internett per døgn i 2017. Dette er 18 minutter mer enn året før. Blant dem som brukte Internett i løpet av et døgn var tiden 3 timer og 1 minutt. Menn er fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter, det gjelder også tiden de bruker på det. Blant de godt voksne er menn de mest aktive. I gruppen 67-79 år er brukerandelen 69 prosent blant menn og 53 prosent blant kvinner. Aldersgruppen 20-24 år bruker mest tid på Internett per døgn, med 4 timer og 5 minutter i gjennomsnitt.

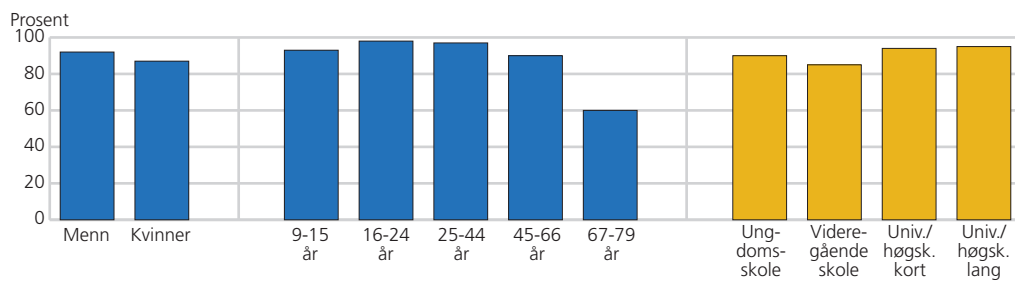
Andelen Internett-brukere er fremdeles større blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt enn blant andre, men forskjellen er mindre enn for noen år tilbake. Internett brukes mindre av personer som er bosatt i spredtbygde strøk enn de som bor i byene. De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til Facebook (73 prosent) og å sende eller motta e-post (71 prosent). 57 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. 53 prosent bruker Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 51 prosent bruker Internett til banktjenester.

Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter (tabell 10) og å se på film, TV og videoklipp og hente inn fakta og bakgrunnsstoff. Kvinner på sin side bruker Internett mer enn menn til Facebook, andre sosiale medier, å lese blogger og å bestille/kjøre varer. Mens voksne er de som helst bruker banktjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av blogger, film/TV/videoklipp og sosiale medier. Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av faktainformasjon, bestille reisebilletter og lese nyheter. Forskjellig bruk av Internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag, har flest brukt nettstedet med videoklipp som spesial, for eksempel Youtube. Helt siden 2008 har slike nettsteder blitt mest brukt. Nettsteder med video/filmer/serier mot betaling, for eksempel Netflix og HBO. NRK.no har hatt størst økende oppslutning de siste åra, men ikke så mye siste år.

Statistikken over Internettbruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

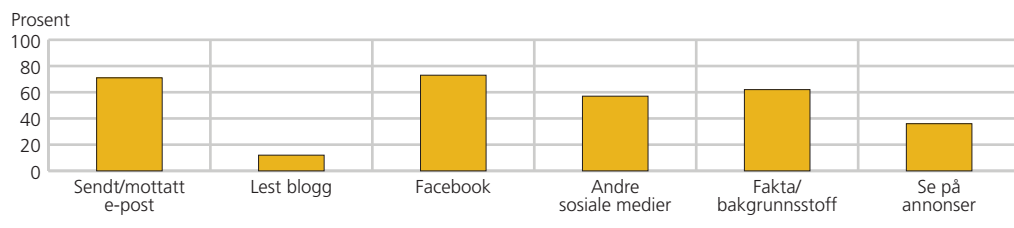
Figur 24. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 45. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	80	85	88	87	89	90
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	84	87	91	90	92	92
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	75	77	83	85	84	86	87
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	83	78	87	89	87	87	93
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	92	93	95	97	99	98	98
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	90	93	96	97	95	96	97
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	77	76	84	86	86	90	90
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	45	50	52	54	52	58	60
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	43	52	58	65	69	73	78	80	84	90
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	77	78	83	85	84	85	85
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	87	88	92	94	94	95	94
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	89	93	94	96	96	97	95
Minutter totalt	18	22	33	53	65	85	86	95	112	120	127	140	158
Menn	23	28	40	66	76	97	101	108	119	136	143	161	164
Kvinner	11	16	25	40	54	73	70	82	105	105	111	119	152
9-15 år	10	10	21	45	61	66	75	80	102	102	119	116	137
16-24 år	32	38	52	89	104	162	150	163	196	204	213	243	252
25-44 år	23	29	43	71	88	104	108	122	134	143	151	175	203
45-66 år	11	16	25	34	43	59	62	67	88	95	88	107	124
67-79 år	1	2	3	10	17	25	29	33	28	35	37	41	39
Ungdomsskole	12	15	20	45	57	84	74	92	114	120	141	168	185
Videregående skole	16	21	27	49	59	85	85	90	117	116	110	112	125
Universitet/høgskole, kort	17	24	53	63	73	94	91	104	109	128	134	147	186
Universitet/høgskole, lang	28	33	55	70	86	86	106	114	118	136	131	185	173

Figur 25. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2017

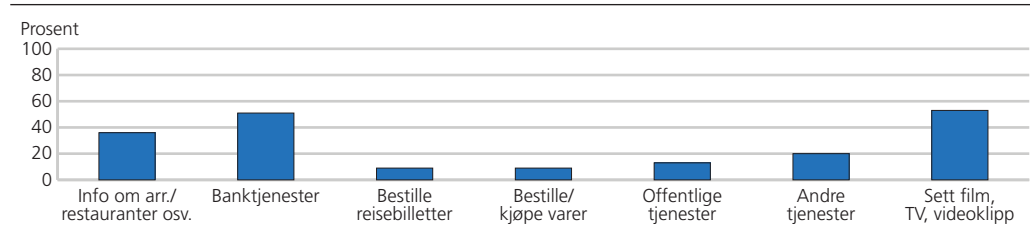


Tabell 46. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2017. Prosent

	E-post	Lest blogg	Facebook	Andre sosiale medier ¹	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser
2003	65	32	16
2004	63	32	19
2005	65	31	21
2006	62	33	24
2007	62	13	33	24
2008	62	26	32	24
2009	62	39	36	28
2010	64	47	36	30
2011	64	51	38	31
2012	63	12	57	12	44	24
2013	66	11	62	19	49	27
2014	63	9	64	22	47	26
2015	68	11	70	44	50	30
2016	70	11	72	50	59	35
2017	71	12	73	57	62	36
Menn	71	8	67	50	63	38
Kvinner	71	17	79	65	61	34
9-15 år	18	8	37	68	36	12
16-24 år	73	19	93	87	67	37
25-44 år	84	14	85	65	71	44
45-66 år	79	10	69	41	64	40
67-79 år	69	5	49	11	43	21
Ungdomsskole	69	13	82	61	57	45
Videregående skole	75	9	72	53	60	39
Universitet/høgskole, kort	85	15	82	60	73	36
Universitet/høgskole, lang	89	16	73	42	78	37
Oslo/Akershus	74	14	75	55	65	34
Østlandet ellers	67	11	69	52	53	35
Agder/Rogaland	73	10	77	57	64	43
Vestlandet	73	12	72	63	63	31
Trøndelag	69	13	69	62	64	34
Nord-Norge	75	10	77	64	67	42

¹ Tall for sosiale medier gjelder fra september 2007.

Figur 26. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2017



Tabell 47. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2017. Prosent

	Info om arrangement/ restauranter osv.	Bank- tjenester	Bestille reise- billetter	Bestille/ kjøpe varer	Offent- lige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, video- klipp
2001	6
2002	8
2004	9
2006	13
2008	16	22
2009	18	27
2010	22	28
2011	22	32
2012	22	36	5	5	7	15	35
2013	25	39	6	9	9	16	42
2014	26	40	6	7	10	19	47
2015	29	44	6	8	9	18	48
2016	35	48	8	10	12	16	50
2017	36	51	9	9	13	20	53
Menn	35	49	8	7	13	20	56
Kvinner	37	53	11	11	14	21	50
IOs alder							
9-15 år	10	6	4	2	3	14	80
16-24 år	43	56	9	11	17	21	78
25-44 år	42	62	11	12	15	24	58
45-66 år	36	52	10	9	15	21	35
67-79 år	27	54	8	3	8	12	13
Ungdomsskole	34	53	6	10	16	20	58
Videregående skole	38	56	10	8	15	20	42
Universitet/høgskole, kort	42	63	11	13	14	23	49
Universitet/høgskole, lang	43	53	15	7	11	21	55
Oslo/Akershus	41	51	12	8	13	22	54
Østlandet ellers	29	49	7	9	14	15	51
Agder/Rogaland	35	50	7	9	15	24	54
Vestlandet	38	51	9	7	13	22	50
Trøndelag	36	51	10	15	10	20	59
Nord-Norge	34	55	11	8	17	20	55

Tabell 48. **Andelen som har sett på ulike nettsteder blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2017. Prosent**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NRK.no	11	12	15	17	12	13	13	13	18	16
TV2.no Sumo	4	6	7	7	6	5	7	5	8	8
Andre norske TV-kanalers nettsteder	3	2	4	6	2	3	3	3	3	2
Utenlandske TV-kanalers nettsteder	4	4	2	3	2	1	2	1	1	1
Norske avisers nettsteder	15	16	15	17	16	11	9	5	7	5
Utenlandske avisers nettsteder	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Nettsteder med videoklipp som spesiale, f.eks. Youtube	61	68	65	66	66	64	56	60	58	60
Nettsteder med videofilmer/serier mot betaling f.eks. Netflix og HBO	1	3	1	1	3	12	19	26	31	33
Andre nettsteder	21	12	19	17	15	19	20	15	11	15
Antall svar	328	352	386	462	606	661	750	772	920	873

Tabell 49. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	90	158	181
Kjønn			
Menn	92	164	182
Kvinner	87	152	180
Alder			
9-12 år	91	87	109
13-15 år	96	197	218
16-19 år	98	261	270
20-24 år	98	245	265
25-34 år	98	231	242
35-44 år	96	177	187
45-54 år	95	153	162
55-66 år	84	93	113
67-79 år	60	39	66
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	95	140	163
16-24 år	97	249	267
25-44 år	99	207	212
45-66 år	92	132	145
67-79 år	69	49	71
Kvinner			
9-15 år	91	134	161
16-24 år	99	256	267
25-44 år	95	198	214
45-66 år	88	115	133
67-79 år	53	30	60
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	97	179	189
Yrkesgruppe 3	98	208	217
Yrkesgruppe 4-5	93	187	207
Yrkesgruppe 6-9	93	143	154
Elever/studenter	99	245	255
Pensjonister	65	61	96
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	90	185	210
Videregående skole	85	125	152
Universitet/høgskole, kort	94	186	200
Universitet/høgskole, lang	95	173	186
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	84	173	217
450 000-699 000	87	149	177
700 000-949 000	86	145	171
950 000-1 199 000	96	160	175
1 200 000-1 549 000	96	171	181
1 550 000 eller mer	93	151	169
Landsdel			
Oslo/Akershus	91	175	198
Østlandet ellers	88	133	158
Agder/Rogaland	89	158	181
Vestlandet	91	165	186
Trøndelag	92	176	201
Nord-Norge	90	144	161
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	93	178	197
Tettbygd 20 000-99 000	91	155	176
Tettbygd under 20 000	88	145	167
Spredtbygd	88	147	173
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	95	187	209
Enslige ellers 9-44 år	98	263	281
Enslige 45-79 år	74	82	114
Enslige forsørgere	97	218	232
Par med barn 0-6 år	96	183	192
Par med barn 7-17 år	95	149	157
Par 16-44 år uten barn	99	214	228
Par 45-79 år uten barn	77	77	101
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	86	174	210
2 husholdningsmedlemmer	84	125	153
3 husholdningsmedlemmer	97	184	193
4 husholdningsmedlemmer	96	178	189
5 husholdningsmedlemmer eller flere	92	159	182

- **33 prosent bruker digitale spill i løpet av et døgn.**
- **Vi bruker i alt 24 minutter per døgn på digitale spill.**
- **17 prosent spiller på Internett per døgn.**
- **Gutter og menn spiller mest.**
- **Kvinner like aktive som menn på nettbrett og smarttelefon.**
- **Også godt voksne og personer med høy utdanning spiller.**

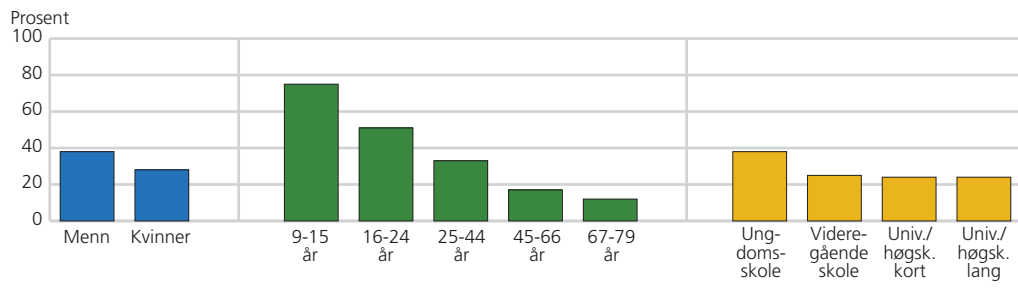
33 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte digitale spill en gjennomsnittsdag i 2017, mot 35 prosent i 2016. Vi brukte i gjennomsnitt 24 minutter på digitale spill per døgn i 2017. Det er 1 time og 15 minutter blant dem som brukte digitale spill i løpet av et døgn. Menn er de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er større blant gutter enn blant jenter, og gutter bruker mer tid på det enn jenter gjør når de spiller. Blant de godt voksne er kvinner noe mer aktive enn menn. Blant dem som spiller er det personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på slike spill i løpet av et døgn, med 1 time og 48 minutter i gjennomsnitt.

Andelen som bruker digitale spill er størst blant personer med lav utdanning, det vil i stor grad si de unge. Husholdningsinntekt spiller derimot liten rolle. Elever/studentene er de mest ivrige spillerne, mens pensjonistene er lite aktive. Det er liten forskjell i andelen spillere etter hvor man bor, det vil si bostedsstrøk og landsdel.

Digitale spill brukes mest på smarttelefon. 22 prosent av befolkningen brukte smarttelefon til å spille med en gjennomsnittsdag i 2017. 10 prosent brukte PC til spill og 8 prosent brukte nettbrett. 7 prosent brukte TV-spill og 1 prosent brukte håndholdte spill. Til sammen var det 17 prosent som brukte spill på Internett.

Menn er de ivrigste brukerne av TV-spill og PC-spill. Det er også dem som i størst grad bruker Internett til spill. Ellers er det liten forskjell mellom menn og kvinner når det gjelder spilling på nettbrett og smarttelefon. Uten unntak er det barn og unge som er de mest aktive spillerne på alle plattformer. Likevel skiller smarttelefonen seg ut ved at det også er en stor andel blant de voksne som bruker dette til å spille digitale spill med. Uten unntak er det de med lav utdanning som spiller mest digitale spill, og da i størst grad unge. Både når det gjelder spill på smarttelefon og spill på Internett totalt er det betydelige andeler som er aktive på dette feltet i alle utdanningsgrupper. Digitale spill er altså ikke en aktivitet bare for barn og unge. Ellers er digital spillaktivitet på ulike plattformer nokså jevnt fordelt mellom alle landsdeler.

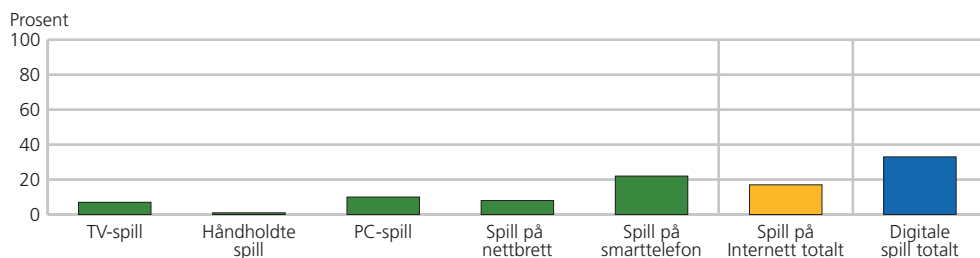
Figur 27. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 50. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2015	2016	2017
Prosentandel spillere totalt	36	35	33
Menn	39	39	38
Kvinner	32	31	28
9-15 år	77	80	75
16-24 år	55	55	51
25-44 år	33	32	33
45-66 år	21	23	17
67-79 år	16	13	12
Ungdomsskole	39	38	38
Videregående skole	29	28	25
Universitet/høgskole, kort	27	26	24
Universitet/høgskole, lang	21	27	24
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24
Menn	35	36	34
Kvinner	13	15	14
9-15 år	67	63	63
16-24 år	53	62	52
25-44 år	17	21	21
45-66 år	9	9	9
67-79 år	5	6	4
Ungdomsskole	29	39	34
Videregående skole	17	16	19
Universitet/høgskole, kort	13	14	11
Universitet/høgskole, lang	8	13	14

Figur 28. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2017



Tabell 51. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2017 og etter kjønn, alder og utdanning 2017. Prosent

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på smarttelefon	Spill på Internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	11	..
2013	6	1	18	15	..
2014	6	1	19	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
2017	7	1	10	8	22	17	33
Menn	12	2	14	8	22	22	38
Kvinner	1	0	6	9	22	12	28
9-15 år	23	4	19	28	54	36	75
16-24 år	13	2	19	5	38	29	51
25-44 år	5	1	8	5	23	20	33
45-66 år	2	0	6	7	9	7	17
67-79 år	0	0	5	7	5	4	12
Ungdomsskole	8	1	13	6	29	21	38
Videregående skole	4	0	8	8	12	13	25
Universitet/høgskole, kort	3	0	7	4	18	14	24
Universitet/høgskole, lang	2	1	5	4	16	13	24
Oslo/Akershus	7	2	8	9	21	17	33
Østlandet ellers	7	1	10	9	22	17	33
Agder/Rogaland	7	2	11	8	22	20	34
Vestlandet	7	0	10	8	20	14	32
Trøndelag	7	1	11	8	25	21	37
Nord-Norge	3	0	7	5	23	15	29

Tabell 52. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	33	24	75
Kjønn			
Menn	38	34	91
Kvinner	28	14	53
Alder			
9-12 år	82	63	86
13-15 år	67	62	93
16-19 år	52	49	95
20-24 år	51	55	108
25-34 år	41	28	70
35-44 år	26	14	54
45-54 år	19	11	58
55-66 år	15	7	43
67-79 år	12	4	32
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	84	85	107
16-24 år	66	83	127
25-44 år	41	30	72
45-66 år	14	8	56
67-79 år	8	3	:
Kvinner			
9-15 år	67	41	67
16-24 år	37	21	57
25-44 år	24	10	46
45-66 år	20	10	49
67-79 år	16	5	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	23	12	54
Yrkesgruppe 3	28	19	66
Yrkesgruppe 4-5	34	23	68
Yrkesgruppe 6-9	32	23	71
Elever/studenter	50	52	104
Pensjonister	15	10	67
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	38	34	90
Videregående skole	25	19	75
Universitet/høgskole, kort	24	11	47
Universitet/høgskole, lang	24	14	60

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	36	27	76
450 000-699 000	28	17	60
700 000-949 000	33	25	77
950 000-1 199 000	34	28	84
1 200 000-1 549 000	35	27	78
1 550 000 eller mer	33	23	72
Landsdel			
Oslo/Akershus	33	24	75
Østlandet ellers	33	26	81
Agder/Rogaland	34	25	73
Vestlandet	32	24	74
Trøndelag	37	28	80
Nord-Norge	29	16	55
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	22	74
Tettbygd 20 000-99 000	33	21	66
Tettbygd under 20 000	35	28	81
Spredtbygd	31	24	79
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	65	61	98
Enslige ellers 9-44 år	48	41	86
Enslige 45-79 år	13	4	33
Enslige forsørgere	35	26	:
Par med barn 0-6 år	21	9	44
Par med barn 7-17 år	24	13	54
Par 16-44 år uten barn	45	31	68
Par 45-79 år uten barn	15	7	46
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	27	21	78
2 husholdningsmedlemmer	26	16	62
3 husholdningsmedlemmer	39	34	89
4 husholdningsmedlemmer	37	27	75
5 husholdningsmedlemmer eller flere	42	33	81

- **75 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **En av fem er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Kvinner og menn går omtrent like mye på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

75 prosent av befolkningen hadde i 2017 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2016 var andelen 72 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,0 for hele befolkningen i 2017, mot 2,8 ganger i 2016. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,1 i 2017, mot 3,8 i 2016.

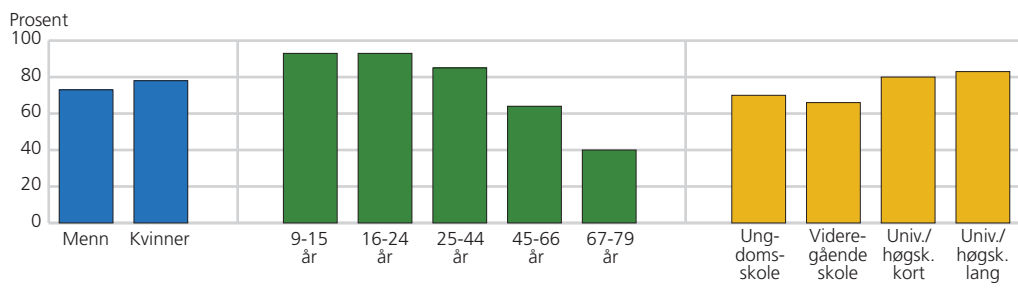
I 2017 var andelen som hadde vært på kino litt større for kvinner enn for menn. Antall kinobesøk var også nokså likt (3,0 for menn og 3,1 for kvinner). Aldersmessig var det store forskjeller. Blant personer i alderen 13-19 år har 95 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kino-forestillinger blant 16-24-åringene var 5,0 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på 10 ganger per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge, men andelen har økt de seinere åra. 42 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2017. I 1992 var andelen bare 8 prosent.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 95 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 83 prosent i 2017, mot 71 prosent i spredtbygde strøk.

6 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2017, mens 21 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 38 prosent på kino i løpet av en måned.

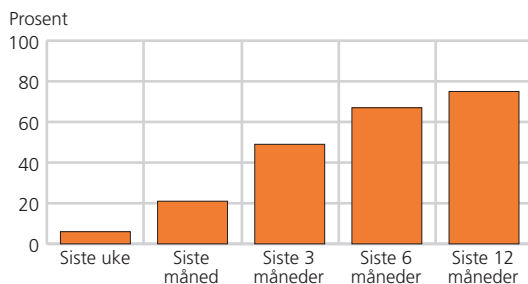
Figur 29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2017



Tabell 53. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	67	73	69	71	72	75
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	71	68	71	72	73
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	66	74	70	71	72	78
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	86	91	93	89	89	93
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	91	94	91	95	90	93
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	74	81	79	80	81	85
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	55	60	53	58	62	64
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	32	41	31	27	40	40
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	61	58	61	66	70
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	62	65	61	62	63	66
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	72	81	75	79	78	80
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	74	79	78	82	81	83
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,0	3,4	3,1	2,9	2,8	3,0
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,1	3,4	3,5	3,0	2,8	3,0
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	2,9	3,3	2,8	2,8	2,7	3,1
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,8	4,1	4,0	3,9	3,5	4,1
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	5,7	6,1	6,4	5,2	4,3	5,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,5	3,6	3,4	3,1	3,3	3,7
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	1,9	2,4	1,6	1,9	2,1	1,8
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	0,9	1,3	1,0	0,7	1,2	1,1
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,6	2,9	4,0	2,9	2,9	3,1
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,7	3,0	2,6	2,4	2,2	2,4
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,3	3,4	3,1	3,0	3,0	3,3
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	3,4	4,4	3,2	3,2	3,2	3,6

Figur 30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2017



Tabell 54. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
2017	6	21	49	67	75
Menn	6	20	49	66	73
Kvinner	7	22	50	67	78
9-15 år	9	29	72	84	93
16-24 år	15	38	70	86	93
25-44 år	7	25	59	79	85
45-66 år	2	10	31	52	64
67-79 år	3	9	22	33	40
Ungdomsskole	7	21	47	61	70
Videregående skole	5	17	39	57	66
Universitet/høgskole, kort	6	21	50	73	80
Universitet/høgskole, lang	8	26	57	76	83
Oslo/Akershus	6	23	54	72	82
Østlandet ellers	6	20	45	62	70
Agder/Rogaland	5	17	46	64	74
Vestlandet	7	22	49	65	73
Trøndelag	9	23	51	71	81
Nord-Norge	9	20	49	68	73

Tabell 55. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	75	3,0	4,1
Kjønn			
Menn	73	3,0	4,2
Kvinner	78	3,1	4,0
Alder			
9-12 år	91	4,1	4,4
13-15 år	95	4,2	4,4
16-19 år	95	4,1	4,3
20-24 år	92	5,7	6,2
25-34 år	88	3,9	4,4
35-44 år	83	3,5	4,2
45-54 år	73	2,3	3,1
55-66 år	55	1,4	2,5
67-79 år	40	1,1	2,8
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	93	4,1	4,4
16-24 år	92	5,1	5,6
25-44 år	84	3,8	4,5
45-66 år	61	1,7	2,8
67-79 år	31	0,8	2,6
Kvinner			
9-15 år	93	4,1	4,4
16-24 år	95	4,9	5,1
25-44 år	87	3,6	4,1
45-66 år	67	2,0	2,9
67-79 år	48	1,4	3,0
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	81	3,1	3,8
Yrkesgruppe 3	83	3,6	4,3
Yrkesgruppe 4-5	81	3,2	3,9
Yrkesgruppe 6-9	71	3,0	4,2
Elever/student	95	5,0	5,2
Pensjonister	41	1,1	2,6
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	70	3,1	4,4
Videregående skole	66	2,4	3,6
Universitet/høgskole, kort	80	3,3	4,1
Universitet/høgskole, lang	83	3,6	4,3
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	67	3,4	5,1
450 000-699 000	68	2,8	4,1
700 000-949 000	70	2,4	3,5
950 000-1 199 000	79	2,8	3,6
1 200 000-1 549 000	85	3,5	4,2
1 550 000 eller mer	86	3,4	4,0
Landsdel			
Oslo/Akershus	82	3,5	4,2
Østlandet ellers	70	2,6	3,7
Agder/Rogaland	74	2,9	3,9
Vestlandet	73	3,1	4,3
Trøndelag	81	3,1	3,8
Nord-Norge	73	3,3	4,5
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	83	3,6	4,4
Tettbygd 20 000-99 000	74	3,0	4,1
Tettbygd under 20 000	72	3,0	4,1
Spredtbygd	71	2,5	3,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	93	4,5	4,8
Enslige ellers 9-44 år	90	4,9	5,4
Enslige 45-79 år	52	1,6	3,0
Enslige forsørgere	87	3,4	3,9
Par med barn 0-6 år	85	2,7	3,2
Par med barn 7-17 år	82	3,2	3,9
Par 16-44 år uten barn	82	4,1	4,9
Par 45-79 år uten barn	49	1,3	2,6
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	69	2,9	4,3
2 husholdningsmedlemmer	61	2,4	3,9
3 husholdningsmedlemmer	84	3,6	4,2
4 husholdningsmedlemmer	87	3,6	4,2
5 husholdningsmedlemmer eller flere	87	3,2	3,6

- **Fire av fem har privat mobilsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **53 prosent bruker mobilen til e-post i løpet av døgnet.**
- **64 prosent bruker sosiale medier på mobiltelefon.**
- **52 prosent leser avis og 15 prosent ser på video på mobilen.**
- **5 prosent bruker tekst-tv per døgn i 2017, 38 prosent i 2002.**

82 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2017, det samme som året før. 74 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2017. I 2016 var andelen 78 prosent. Kvinner bruker tekstmeldinger i større grad enn menn. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 89 prosent per døgn.

53 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post en gjennomsnittsdag i 2017. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 69 prosent. 42 prosent hørte på musikk på mobiltelefon i 2017, 86 prosent i aldersgruppen 16-19 år. 7 prosent hørte radio på mobiltelefon og 7 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2017. 52 prosent leste avis og 29 prosent så på video på mobilen. Blant 13-15-åringene så 67 prosent på video på mobilen.

77 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk totalt en gjennomsnittsdag i 2017, mot 74 prosent i 2016. Blant 16-19-åringene var andelen 97 prosent. 64 prosent brukte mobilen til sosiale medier, helst unge kvinner. 15 prosent brukte videotelefoni på mobilen. I aldersgruppen 13-15 år var brukerandelen på 29 prosent.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, og 38 prosent brukte dette tilbudet per dag i 2002. Fra 2003 har det vært nedgang. 5 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2017. Det er i særlig grad de eldre som bruker dette mediet. I aldersgruppen 67-79 år var brukerandelen per døgn på 25 prosent.

Tabell 56. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Inter-nett på mobil
1995	28
1996	30
1997	31
1998	34
1999	37
2000	38	32
2001	35	38
2002	37	46
2003	38	52	47
2004	37	58	50
2005	36	63	57
2006	34	66	58
2007	32	70	61
2008	28	70	61	5
2009	25	74	64	7
2010	22	74	65	3	1	13
2011	18	78	67	15	15	4	2	25
2012	17	80	71	22	23	5	2	35
2013	12	82	73	36	27	5	3	54
2014	12	81	75	39	31	6	5	62
2015	5	82	74	46	36	6	6	68
2016	4	82	78	49	36	7	7	60	12	74
2017	5	82	74	53	42	7	7	52	29	64	15	77

Tabell 57. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	6	81	70	52	43	8	6	53	32	59	13	77
Kvinner	4	83	78	55	42	7	8	51	25	69	16	77
9-12 år	0	50	43	3	47	4	12	7	42	30	17	55
13-15 år	7	72	67	29	74	2	19	27	67	80	29	86
16-19 år	2	78	76	57	86	9	15	54	64	96	24	97
20-24 år	1	81	82	72	77	5	11	67	56	90	19	94
25-34 år	0	88	77	72	62	11	8	77	42	86	20	95
35-44 år	3	89	88	75	46	11	6	75	21	77	16	90
45-54 år	3	84	79	63	31	11	6	61	19	65	15	85
55-66 år	10	86	77	45	11	4	1	42	9	45	8	62
67-79 år	17	81	53	22	4	3	1	16	2	18	2	31
Menn												
9-15 år	3	57	51	15	53	4	12	20	59	49	18	71
16-24 år	2	75	70	61	77	5	11	56	63	89	15	94
25-44 år	2	88	80	69	57	11	5	77	34	75	15	90
45-66 år	7	88	75	55	22	9	4	54	17	49	14	74
67-79 år	25	77	45	21	6	4	2	15	3	17	2	30
Kvinner												
9-15 år	3	63	56	15	66	2	19	13	48	56	26	67
16-24 år	1	84	89	71	85	9	14	66	56	96	27	97
25-44 år	1	89	87	79	51	10	9	75	27	88	21	95
45-66 år	6	83	81	53	21	6	4	50	11	63	9	74
67-79 år	10	84	60	22	2	1	1	16	1	19	3	33
Yrkesgruppe 1-2	3	90	87	75	44	12	6	78	23	75	16	90
Yrkesgruppe 3	1	85	85	72	48	12	5	68	27	71	17	89
Yrkesgruppe 4-5	2	90	83	68	51	6	10	59	36	76	18	88
Yrkesgruppe 6-9	5	82	70	53	39	9	4	57	23	69	9	82
Elever/studenter	1	77	76	63	78	5	13	59	59	95	21	97
Pensjonister	16	83	59	25	7	2	1	22	4	25	3	38
Ungdomsskole	6	85	73	50	51	7	8	47	36	70	19	77
Videregående skole	7	84	71	54	32	6	4	52	21	58	9	72
Universitet/høgskole, kort	3	88	84	69	42	8	6	66	25	71	15	85
Universitet/høgskole, lang	5	82	84	64	42	16	5	70	21	66	17	79
Tettbygd 100 000 el. flere	3	81	80	62	53	10	8	58	30	70	17	83
Tettbygd 20 000-99 000	4	84	74	55	42	7	7	58	32	62	15	77
Tettbygd under 20 000	5	83	72	49	38	6	8	48	27	64	15	76
Spredtbygd	7	81	71	50	34	6	4	48	24	58	13	71
Oslo/Akershus	3	82	76	57	49	9	9	58	29	67	15	81
Østlandet ellers	5	84	71	46	34	6	5	46	26	56	12	69
Agder/Rogaland	7	76	73	60	44	10	7	51	35	64	16	78
Vestlandet	5	84	77	52	48	7	5	53	27	68	14	79
Trøndelag	2	78	72	53	46	5	9	54	32	68	18	79
Nord-Norge	10	88	71	55	30	6	10	54	24	65	17	77

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **TV-seingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **TV-seingen er dominerende i helgen.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **TV-seing varierer mer med årstidene enn andre medier.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, TV, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2017 hadde 37 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 14 prosent hadde lest papiravis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen TV-seere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av TV-seingen. I 2017 leste 8 prosent papiravis mellom klokka 15 og 19, mens 27 prosent så på TV. 25 prosent hørte på radio. Kvelden er i størst grad avsatt til TV-seing. 52 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2017. I samme periode leste 16 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som bruker Internett, ser på TV og som hører på radio. Går vi noen år tilbake i tiden, var det flest som leste papiravis disse dagene i uka. I 2017 var det 62 prosent som så på

TV, 91 prosent som brukte Internett, 58 prosent som hørte på radio og 33 prosent som leste en papiravis. Tidligere var TV det mest brukte medium både på fredag, lørdag og søndag. Nå har Internett tatt over. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hatt et oppsving de siste åra. Hele tiden har dette vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

På mandag til torsdag bruker vi noe mindre tid på TV-seing enn bruk av Internett. På lørdag bruker vi mest tid på TV. I 2017 gikk det med 1 time og 33 minutter til TV-seing per dag mandag til torsdag. På lørdag gikk det med 2 timer og 11 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 20 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 4 minutter på søndagen. Tid til papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, men minst på søndager. Det er ikke tilfeldig at vi bruker mer tid til Internett på hverdager enn på lørdager og søndager, siden dette er et viktig element av både arbeids- og skoledagen.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser TV er derimot lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 58. **Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mellom kl. 06.00 og 10.00																		
Radio	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	35	39	42	40	41	39	39	37
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	13	12	11	13	12	10	9	10
Papiraviser	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	29	28	22	22	20	18	18	14
Papirbøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																		
Radio	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	26	25	28	28	32	27	25	25
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	15	14	12	14	14	11	10	12
Papiraviser	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	19	17	16	16	13	11	10
Papirbøker	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Mellom kl. 15.00 og 19.00																		
Radio	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	24	25	27	27	30	27	27	25
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	38	37	33	34	34	27	27	27
Papiraviser	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	23	22	18	16	13	11	10	8
Papirbøker	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	6	5	5	4	4	6	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00																		
Radio	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	9	10	10	11	9	10	8
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	72	73	67	65	63	56	57	52
Papiraviser	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	11	10	7	8	8	5	5	4
Papirbøker	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	19	16	18	17	17	17	16	16
Mellom kl. 24.00 og 06.00																		
Radio	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	2
Papiraviser	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Papirbøker	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	0

Tabell 59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	69	67	62
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	62	65	58
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	38	50
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	20	26	36
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	7	5	6
Papirtegneserieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	4	3	4
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	24	25	26
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	8	10	6
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	44	41	33
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	88	90	91
Fredag																
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	69	64	58
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	60	54	57
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	39	37	55
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	20	24	37
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	8	5	4
Papirtegneserieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	2	1	3
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	21	25	26
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	8	5	6
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	42	43	36
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	86	89	90
Lørdag																
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	57	64	60
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	54	45	48
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	42	37	48
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	23	26	36
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	3
Papirtegneserieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	3	5	1
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	19	24	21
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	4	2	7
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	42	38	33
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	85	87	85
Søndag																
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	70	76	66
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	50	53	43
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	34	35	49
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	21	29	41
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	5	4
Papirtegneserieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	2	5	3
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	23	25	21
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	9	7	6
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	31	28	24
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	87	86	90

Tabell 60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	100	104	93
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	92	85	80
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	32	38	47
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	19	32
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	1
Papirtegne-serieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	15	16
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	16	14	10
Internett	21	27	40	61	70	90	97	132	136	151	175
Fredag																
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	117	99	101
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	76	86
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	39	36	54
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	20	22	38
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	4	1	1
Papirtegne-serieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	16	18	16
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	2	1	1
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	14	15	12
Internett	19	23	32	48	65	92	120	109	138	154	152
Lørdag																
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	111	126	131
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	72	55	77
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	44	47	46
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	21	24	43
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	0
Papirtegne-serieblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	0	1	0
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	15	21	14
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	1	0	2
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	19	17	15
Internett	11	13	17	46	55	66	73	93	101	114	120
Søndag																
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	122	141	121
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	63	71	64
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	24	35	45
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	21	30	48
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	2	1
Papirtegne-serieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	0	1	0
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	22	17	14
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	12	11	9
Internett	8	9	21	37	57	74	86	114	106	108	134

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Mars																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	76	70	63
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	57	56	54
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	41	38	48
Video-/filmmedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	24	29	37
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	7	5	5
Papirtegne- serieblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	4	3	4
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	24	25	26
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	9	8	6
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	47	38	32
Internett	10	27	34	46	60	70	79	80	87	87	88	91
Juni																
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	61	56
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	58	61	52
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	39	34	50
Video-/filmmedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	19	20	37
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	6	4	5
Papirtegne- serieblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	2	3	2
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	18	27	23
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	8	6	5
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	39	40	29
Internett	10	25	34	42	56	67	75	81	85	88	89	90
September																
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	62	66	61
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	57	60	55
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	40	39	55
Video-/filmmedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	20	27	38
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	8	6	7
Papirtegne- serieblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	4
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	24	25	27
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	7	8	6
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	40	41	34
Internett	10	24	35	44	62	71	77	79	89	86	88	89
Desember																
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	71	72	67
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	63	57	56
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	34	39	48
Video-/filmmedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	20	27	35
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	6	3
Papirtegne- serieblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	5	4	3
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	26	22	24
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	6	8	6
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	41	37	34
Internett	11	31	37	47	63	76	78	82	89	88	90	90

- **44 prosent leser papirbøker på fritiden i løpet av uka.**
- **96 prosent bruker Internett i løpet av uka.**
- **54 prosent bruker Internett på arbeid i løpet av uka.**
- **59 prosent leser papiravis per uke, 71 prosent på nett.**
- **77 hører på radio per uke, 18 prosent på nett.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2017 var det 44 prosent av befolkningen som leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke, 5 prosent leste e-bok. 23 prosent leste papirtidsskrift/fagblad og lignende. 13 prosent leste papirukeblad per uke i 2017, og 7 prosent leste papirtegnserieblad. 59 prosent leste papiravis siste uke, mens 71 prosent leste papiravis på nett. 77 prosent hørte på radio i løpet av uka, mens 18 prosent hørte radio på nett. For boklesing har det altså vært stabilt mellom 2016 og 2017, ellers har det vært noe nedgang i ukentlig bruk for de fleste mediene.

70 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke i 2017, 25 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 41 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste papirukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 23 prosent.

89 prosent av personer i aldersgruppen 67-79 år leste en papiravis i løpet av ei uke i 2017. Denne andelen er omtrent like høy blant menn og kvinner. Blant 9-12-åringene var andelen 30 prosent. 86 prosent i aldersgruppen 45-54 år hørte på radio ei gjennomsnittlig uke. Andelen var 52 prosent i aldersgruppen 9-12 år.

96 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2017. I 1995 var andelen 5 prosent, så her har det vært en kraftig økning på 22 år. Andelen brukere var meget høy blant både jenter og gutter i 2017. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 80 prosent, 83 prosent blant menn og 77 prosent blant kvinner. 54 prosent brukte Internett i arbeidet sitt, 28 prosent i utdanning og 94 prosent privat. Blant skoleelever/studentene var det 90 prosent som brukte Internett i utdanning en gjennomsnittlig uke. Personer med høy utdanning var de som i størst grad brukte Internett i arbeidet i løpet av uka (86 prosent). Det var også de som i størst grad brukte Internett privat (99 prosent).

Tabell 62. **Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent**

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	45	43	45	44	43	44	44
Papirtids- skrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	43	34	33	32	27	27	23
Papiruke- blad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	31	28	22	25	14	18	13
Papirtegne- serieblad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	14	10	9	10	6	8	7
Papiravis	81	76	73	66	64	59
Papiravis på nett	73	71
Radio totalt	82	83	84	80	79	77
Radio på nett	17	18
Elektronisk bok	4	4	5	5	5	5
Internett	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	88	91	92	94	93	95	96
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	41	43	49	50	52	53	54
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	19	22	23	24	26	25	28
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	85	87	90	92	91	92	94

Tabell 63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent

	Papir- bok	Papir- tids- skrift	Papir- uke- blad	Papir tegne- serieblad	Papir- avis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	35	22	7	9	58	74	76	18	5
Kvinner	52	24	21	5	60	69	78	18	5
9-12 år	76	6	7	37	30	23	52	5	3
13-15 år	49	2	8	15	28	58	63	8	6
16-19 år	31	8	8	7	41	78	63	14	5
20-24 år	34	21	10	6	37	83	62	17	7
25-34 år	40	19	7	6	45	82	75	22	6
35-44 år	37	27	12	4	58	85	85	25	4
45-54 år	41	26	15	5	68	78	86	26	5
55-66 år	42	34	15	2	79	74	82	14	5
67-79 år	53	32	32	2	90	47	84	10	2
Menn									
9-15 år	58	3	3	29	30	38	53	6	3
16-24 år	25	12	4	10	38	79	57	14	7
25-44 år	32	22	4	7	50	84	81	24	5
45-66 år	31	32	6	4	72	80	83	21	5
67-79 år	41	30	23	3	89	56	85	12	3
Kvinner									
9-15 år	70	6	12	25	28	39	60	7	5
16-24 år	40	19	14	4	40	82	67	18	5
25-44 år	47	25	16	2	54	83	80	23	5
45-66 år	52	28	24	2	75	72	86	19	5
67-79 år	65	34	41	1	91	40	84	9	2
Yrkesgruppe 1-2	46	35	12	4	65	89	84	27	6
Yrkesgruppe 3	38	25	8	5	65	85	85	23	4
Yrkesgruppe 4-5	38	19	15	3	60	79	81	20	4
Yrkesgruppe 6-9	21	17	12	6	57	70	83	18	4
Elever/studenter	40	15	9	10	38	78	56	14	7
Pensjonister	46	29	26	3	81	52	81	10	2
Utdanning (16-79 år)									
Ungdomsskole	31	14	14	5	53	70	74	15	2
Videregående skole	35	25	17	4	66	73	81	17	3
Universitet/høgskole, kort	49	31	13	5	66	81	83	23	8
Universitet/høgskole, lang	58	37	10	3	66	83	77	26	7
Tettbygd 100 000 el. flere	53	29	12	7	56	77	75	20	6
Tettbygd 20 000-99 000	44	23	15	6	57	74	78	19	6
Tettbygd under 20 000	38	21	12	7	63	69	79	18	3
Spredtbygd	39	20	18	6	63	67	77	16	4
Oslo/Akershus	52	26	12	6	52	77	76	20	7
Østlandet ellers	42	21	16	10	59	66	79	14	3
Agder/Rogaland	40	21	10	5	60	69	78	18	1
Vestlandet	45	24	15	6	62	72	75	16	7
Trøndelag	40	22	12	8	61	75	68	20	4
Nord-Norge	29	24	19	2	68	69	83	24	3

Tabell 64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent

	Internett	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	97	57	25	94
Kvinner	96	52	32	93
9-12 år	97	0	64	84
13-15 år	100	0	83	94
16-19 år	99	44	83	92
20-24 år	100	63	57	98
25-34 år	100	72	28	99
35-44 år	100	84	19	99
45-54 år	99	80	13	98
55-66 år	95	55	2	94
67-79 år	80	11	1	77
Menn				
9-15 år	98	0	74	85
16-24 år	99	51	59	96
25-44 år	100	78	18	99
45-66 år	98	74	6	97
67-79 år	83	16	2	82
Kvinner				
9-15 år	99	0	72	92
16-24 år	100	58	79	95
25-44 år	100	79	30	99
45-66 år	97	61	10	95
67-79 år	77	7	0	73
Yrkesgruppe 1-2	100	92	20	100
Yrkesgruppe 3	99	89	16	98
Yrkesgruppe 4-5	100	70	27	96
Yrkesgruppe 6-9	98	62	13	97
Elever/studentere	100	44	90	95
Pensjonister	83	5	1	81
Ungdomsskole	94	48	37	91
Videregående skole	93	54	15	92
Universitet/høgskole, kort	100	72	21	99
Universitet/høgskole, lang	99	86	22	99
Tettbygd 100 000 el. flere	99	61	30	95
Tettbygd 20 000-99 000	97	57	28	95
Tettbygd under 20 000	95	49	27	94
Spredtbygd	95	51	24	91
Oslo/Akershus	98	59	29	95
Østlandet ellers	94	51	24	91
Agder/Rogaland	95	56	31	92
Vestlandet	97	50	29	94
Trøndelag	97	52	32	93
Nord-Norge	97	56	25	97

- **Vi har gjennomsnittlig 1,8 TV-apparater hjemme.**
- **65 prosent har tilgang DAB-radio hjemme.**
- **91 prosent har smarttelefon, 72 prosent har nettbrett.**
- **42 prosent har avisabonnement, 20 prosent har nettavisaabonnement.**
- **13 prosent har elektronisk bok.**
- **52 prosent abonnerer på strømmete filmtjenester.**

94 prosent av befolkningen hadde i 2017 tilgang til TV og dermed NRKs TV-kanaler hjemme. 83 prosent hadde mulighet til å se på TV 2 hjemme, det samme som TV-Norge. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 TV-apparater hjemme, Det samme som i 2016. I 1998 var det 1,5. Personer i alderen 16-19 år har gjennomsnittlig 3,0 TV-apparater hjemme.

Andelen med DVD/Bluray-spiller var på 62 prosent i 2017, mot 87 prosent i 2010. 49 prosent hadde harddiskopptaker hjemme i 2017. I aldersgruppen 13-15 år hadde 85 prosent DVD- eller Bluray-spiller hjemme i 2017. 80 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2017, mot 74 prosent i 2016. 85 prosent hadde MP3-spiller eller lignende i 2017. Mens 98 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2017, var andelen 52 prosent i gruppen 67-79 år. 65 prosent hadde DAB-radio i 2017, en økning fra 57 prosent i 2016.

Mens tilgangen til privat parabolantenne har sunket de siste åra, har tilgangen til kabelanlegg økt sakte. I 2017 var det 21 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 63 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 75 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 45 prosent privat parabolantenne. 24 prosent hadde digital bakkeantenne i 2017. Dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

94 prosent hadde PC hjemme i 2017. Tilgang til Internett hjemme var på 98 prosent i 2017. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2017, 91 prosent hadde smarttelefon.

42 prosent hadde abonnement på en eller flere papiraviser hjemme i 2017, mot 44 prosent i 2016. I gruppen 25-34 år var andelen 11 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79-år var andelen 82 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 0,6 aviser, 0,1 blant 25-34-åringene og 1,1 i aldersgruppen 67-79 år. 20 prosent hadde abonnement på nettavisa som de betaler spesielt for. 13 prosent hadde tilgang til elektronisk bok i husholdningen i 2017, mot 16 prosent i 2016. I 2017 hadde 52 prosent abonnement på strømmete filmtjenester, mot 53 prosent året før. Dette er mest populært blant unge og unge voksne, men ellers ganske jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper.

Tabell 65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	97	96	96	96	95	94	
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	89	89	89	87	88	83	
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	88	86	87	83	
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	86	86	84	87	83	
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	53	48	46	47	47	..	
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	57	56	54	57	51	
Antall TV	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	2,1	1,8	1,8	
DVD-spiller	26	61	80	87	87	79	79	75	73	70	62	
Harddisk-opptaker	26	38	43	45	49	50	52	49	
Nettbrett	37	61	70	75	74	72	
Ab. på strøm- mete film- tjenester	53	52
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	75	72	71	73	68	
DAB-radio	18	21	28	32	44	53	57	65	
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	24	23	27	28	26	24	
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	93	92	91	88	74	80	
MP3-spiller	22	44	56	65	65	70	67	79	81	85	
Privat parabol- antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	32	29	28	23	21	
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	47	53	56	55	60	63	
Digital bakke- antenne	28	26	24	19	25	24	
Hjemme-PC	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	96	95	94	93	94	
TV-spill	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	54	55	52	51	
Håndholdt spill	35	35	33	30	27	23	
Internett	22	52	63	66	79	85	93	95	96	96	96	97	98	
Egen mobil- telefon	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	98	98	
Smarttelefon	57	73	80	85	89	91	
Papiravis- abonnement	70	72	69	62	58	54	50	44	42	
Antall papiravis- abonnement	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	
Nettavis- abonnement	9	12	15	20	
Elektronisk bok	11	19	17	16	16	13	

Tabell 66. **Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent**

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Svensk TV	Antall TV	DVD-spiller	Hard-disk-opp-taker	Nett-brett	Ab. på stømmete film-tjenester
Menn	93	82	82	82	52	2,0	63	50	70	52
Kvinner	96	85	85	85	51	1,7	61	48	74	51
9-12 år	99	86	86	86	40	2,1	70	54	86	68
13-15 år	99	84	84	84	64	2,5	85	56	93	70
16-19 år	94	82	82	82	40	3,0	70	47	71	73
20-24 år	89	67	67	67	29	2,2	50	30	57	71
25-34 år	87	70	70	70	40	1,4	52	40	68	64
35-44 år	94	85	85	85	53	1,8	68	57	85	69
45-54 år	95	88	88	88	59	1,9	67	59	78	52
55-66 år	97	91	91	91	59	1,5	59	49	65	21
67-79 år	97	92	92	92	67	1,4	54	45	56	10
Menn										
9-15 år	98	81	81	81	55	2,5	79	48	85	67
16-24 år	89	72	72	72	31	3,3	62	38	60	68
25-44 år	90	77	77	77	48	1,7	62	50	75	67
45-66 år	95	88	88	88	59	1,8	64	57	70	37
67-79 år	96	92	92	92	65	1,5	51	47	55	14
Kvinner										
9-15 år	100	89	89	89	46	2,1	74	62	94	70
16-24 år	93	75	75	75	36	1,9	56	38	67	76
25-44 år	92	79	79	79	46	1,6	58	49	79	66
45-66 år	98	91	91	91	58	1,7	62	51	73	36
67-79 år	99	92	92	92	68	1,4	57	43	56	7
Yrkesgruppe 1-2	95	85	85	85	54	1,7	66	55	80	61
Yrkesgruppe 3	95	87	87	87	55	1,7	54	57	77	62
Yrkesgruppe 4-5	94	83	83	83	51	1,6	58	49	72	56
Yrkesgruppe 6-9	94	81	81	81	41	1,5	69	47	71	45
Elever/studenter	91	74	74	74	35	2,0	62	35	61	72
Pensjonister	97	89	89	89	64	1,5	57	45	57	14
Ungdomsskole	91	79	79	79	43	2,2	61	41	67	51
Videregående skole	97	89	89	89	53	1,8	61	51	68	41
Universitet/høgskole, kort	94	83	83	83	55	1,7	60	52	74	57
Universitet/høgskole, lang	92	79	79	79	56	1,4	63	45	77	54
Tettbygd 100 000 el. flere	91	78	78	78	55	1,5	58	48	70	58
Tettbygd 20 000-99 000	97	86	86	86	62	1,9	64	54	74	56
Tettbygd under 20 000	96	87	87	87	52	1,8	66	53	77	50
Spredtbygd	95	85	85	85	38	1,7	62	44	71	42
Oslo/Akershus	93	83	83	83	63	1,6	63	51	71	53
Østlandet ellers	95	86	86	86	52	1,8	62	52	74	46
Agder/Rogaland	96	84	84	84	46	2,0	63	48	77	53
Vestlandet	94	81	81	81	42	1,7	63	44	70	56
Trøndelag	93	81	81	81	44	2,6	62	49	67	55
Nord-Norge	94	84	84	84	50	1,7	59	48	71	48

Tabell 67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Digital bakke- antenne
Menn	70	64	27	83	86	21	60	22
Kvinner	66	66	22	77	85	20	66	26
9-12 år	53	60	19	82	87	29	62	17
13-15 år	56	58	22	78	92	17	69	20
16-19 år	55	56	26	79	98	29	66	16
20-24 år	59	43	19	69	95	15	55	18
25-34 år	69	51	12	64	98	11	59	24
35-44 år	70	66	17	85	94	19	65	24
45-54 år	77	73	27	86	90	21	66	26
55-66 år	73	76	36	88	73	28	60	26
67-79 år	72	82	39	84	52	23	66	29
Menn								
9-15 år	56	63	21	80	88	21	63	12
16-24 år	58	50	18	80	97	22	60	17
25-44 år	73	59	16	79	96	13	60	24
45-66 år	75	71	36	89	84	27	60	22
67-79 år	72	80	48	84	48	29	59	29
Kvinner								
9-15 år	53	55	20	80	91	26	68	25
16-24 år	56	49	26	68	95	20	60	17
25-44 år	66	59	13	71	95	18	65	24
45-66 år	74	77	27	85	79	21	66	31
67-79 år	71	84	32	84	56	17	73	29
Yrkesgruppe 1-2	71	71	25	81	94	17	67	25
Yrkesgruppe 3	78	62	22	78	90	18	68	18
Yrkesgruppe 4-5	70	57	20	82	88	19	61	25
Yrkesgruppe 6-9	73	68	21	86	90	29	53	25
Elever/studenter	52	46	20	68	98	20	63	19
Pensjonister	73	77	36	86	58	23	63	30
Ungdomsskole	63	59	26	82	81	28	59	20
Videregående skole	72	69	26	84	80	23	63	26
Universitet/høgskole, kort	72	67	24	78	90	16	63	25
Universitet/høgskole, lang	73	65	23	74	94	9	68	26
Tettbygd 100 000 el. flere	65	57	27	72	90	8	73	24
Tettbygd 20 000-99 000	73	67	23	81	86	10	79	24
Tettbygd under 20 000	67	66	20	87	85	20	64	23
Spredtbygd	69	70	27	82	81	45	38	23
Oslo/Akershus	60	57	25	75	90	10	75	23
Østlandet ellers	70	65	22	84	82	29	59	22
Agder/Rogaland	74	64	26	83	87	21	65	22
Vestlandet	72	68	27	79	84	23	53	27
Trøndelag	70	65	19	79	88	18	63	22
Nord-Norge	63	82	26	84	81	25	55	28

Tabell 68. **Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent**

	Hjemme-PC	TV-spill	Håndholdt spill	Internett	Egen mobiltelefon	Smarttelefon	Papiravisabonnement	Antall papiravisabonnement	Nettavisabonnement	Elektronisk bok
Menn	92	57	21	98	98	91	40	0.5	19	13
Kvinner	95	46	25	98	98	91	44	0.6	20	12
9-12 år	95	80	48	99	92	87	35	0.5	18	8
13-15 år	100	90	57	98	91	90	56	0.7	18	16
16-19 år	95	77	48	97	98	98	49	0.7	20	21
20-24 år	97	67	21	99	99	97	23	0.3	20	7
25-34 år	92	56	15	99	99	99	11	0.1	16	15
35-44 år	96	64	28	99	99	98	34	0.5	24	13
45-54 år	96	56	30	99	100	95	43	0.6	23	15
55-66 år	92	21	4	99	100	88	55	0.7	22	10
67-79 år	84	6	3	93	98	66	78	1.1	13	11
Menn										
9-15 år	95	97	51	99	91	87	48	0.6	15	13
16-24 år	94	83	31	98	99	98	33	0.4	20	14
25-44 år	94	63	19	99	99	98	21	0.3	19	14
45-66 år	92	43	16	99	100	92	46	0.6	22	12
67-79 år	84	5	3	90	97	61	75	1.1	18	15
Kvinner										
9-15 år	99	73	54	99	92	89	41	0.6	22	10
16-24 år	99	60	35	99	98	97	36	0.5	20	13
25-44 år	94	57	25	100	100	99	26	0.3	22	14
45-66 år	96	35	18	98	99	91	52	0.7	23	13
67-79 år	85	7	3	95	99	70	82	1.2	8	8
Yrkesgruppe 1-2	96	53	24	100	100	98	43	0.6	28	16
Yrkesgruppe 3	96	58	16	99	100	97	33	0.4	22	12
Yrkesgruppe 4-5	96	51	24	98	100	96	32	0.4	18	9
Yrkesgruppe 6-9	93	54	15	98	100	94	34	0.5	14	11
Elever/studenter	97	74	40	100	99	98	34	0.5	17	15
Pensjonister	86	15	4	94	99	73	66	0.9	14	9
Ungdomsskole	91	52	25	96	98	89	37	0.5	13	12
Videregående skole	91	43	16	98	99	87	44	0.6	19	11
Universitet/høgskole, kort	96	53	21	100	100	96	42	0.6	24	14
Universitet/høgskole, lang	97	42	16	99	99	96	48	0.7	26	20
Tettbygd 100 000 el. flere	95	49	21	99	99	93	37	0.5	20	17
Tettbygd 20 000-99 000	95	56	26	100	99	91	36	0.5	21	15
Tettbygd under 20 000	93	53	26	98	99	91	45	0.6	18	9
Spredtbygd	94	49	19	97	98	89	51	0.7	20	11
Oslo/Akershus	94	50	22	98	98	93	40	0.6	18	15
Østlandet ellers	93	50	22	97	98	87	41	0.5	21	10
Agder/Rogaland	93	57	25	98	97	91	49	0.7	19	11
Vestlandet	93	50	23	98	99	93	42	0.6	19	15
Trøndelag	95	55	24	97	98	91	40	0.6	16	14
Nord-Norge	94	49	24	100	99	91	41	0.5	31	13

Om undersøkelsen

1.1. Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2017 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det totale bruttoutvalget var på 3 230 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Det ble ikke oppnådd intervju med 1 381, eller 42,8 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 849 personer. Svarprosenten er dermed på 57,2.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det

gjelder kjønn. Fraffallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg. Tallene er vektet etter kjønn, alder, landsdel og utdanning.

Bruttoutvalget, fraffallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. 2017. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,0	49,0	50,7
Kvinner	50,0	51,0	49,3
Alder			
9-15 år	9,9	8,7	10,7
16-24 år	15,1	15,9	14,4
25-44 år	35,8	40,1	32,6
45-66 år	27,5	25,3	29,1
67-79 år	11,8	10,0	13,1
Landsdel			
Oslo/Akershus	23,7	22,0	24,8
Østlandet ellers	26,4	27,7	25,4
Agder/Rogaland	14,4	13,6	15,0
Vestlandet	17,1	17,7	16,6
Trøndelag	9,2	8,6	9,6
Nord-Norge	9,3	10,4	8,5
Antall personer	3 230	1 381	1 849

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,2 prosent, tirsdager 14,6 prosent, onsdager 14,7 prosent, torsdager 14,4 prosent, fredager 14,3 prosent, lørdager 13,9 prosent og søndager 14,0 prosent. Måneden mars utgjør 21,9 prosent, juni 30,3 prosent, september 24,3 prosent og desember 23,5 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

1.2. Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \div 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

1.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodninger) eller feil som oppstår når opplys-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

ningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

1.4. Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid

for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 849	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	304
Kjønn		450 000 - 699 000	327
Menn	937	700 000 - 949 000	333
Kvinner	912	950 000 – 1 199 000	346
		1 200 000 – 1 549 000	291
Alder		1 550 000 eller mer	242
9-12 år	110		
13-15 år	88	Landsdel	
16-19 år	121	Oslo/Akershus	459
20-24 år	146	Østlandet ellers	470
25-34 år	288	Agder/Rogaland	278
35-44 år	315	Vestlandet	307
45-54 år	273	Trøndelag	177
55-66 år	265	Nord-Norge	157
67-79 år	243		
		Bostedsstrøk	
Kjønn/Alder		Tettbygd 100 000 el. flere	458
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	398
9-15 år	96	Tettbygd under 20 000	481
16-24 år	133	Spredtbygd	441
25-44 år	322		
45-66 år	271	Familiefase	
67-79 år	115	9-24 år hos foreldre	339
		Enslige ellers 9-44 år	208
Kvinner		Enslige 45-79 år	198
9-15 år	102	Enslige forsørgere	73
16-24 år	134	Par med barn 0-6 år	225
25-44 år	281	Par med barn 7-17 år	252
45-66 år	267	Par 16-44 år uten barn	150
67-79 år	128	Par 45-79 år uten barn	404
Yrkesstatus (16-79 år)		Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 1-2	428	Bor alene	327
Yrkesgruppe 3	182	2 husholdningsmedlemmer	590
Yrkesgruppe 4-5	224	3 husholdningsmedlemmer	279
Yrkesgruppe 6-9	169	4 husholdningsmedlemmer	381
Elever/studenter	162	5 husholdningsmedlemmer eller flere	247
Pensjonister	318	5 husholdningsmedlemmer eller flere	301
Hjemmearbeidende	23		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	324		
Videregående skole	644		
Universitet/høgskole, kort	463		
Universitet/høgskole, lang	178		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2017.....	10
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2017.....	10
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2017.	11
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2017.....	18
6. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	23
7. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017.....	24
8. Andel lesere av papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	28
9. Andel papirtegnserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017.....	29
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	33
11. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2017.....	34
12. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	38
13. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2017.....	39
14. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	43
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2017.....	44
16. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.	47
17. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2017.....	48
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	51
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2017.....	52
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2017.....	55
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	58
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2017.....	59
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2017.....	62
24. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	65
25. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2017.....	66
26. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2017.....	67
27. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utd. 2017.....	71
28. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2017.....	72
29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2017.....	75
30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2017.....	76

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent	12
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter	13
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter.....	14
4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, som internetmedium og som medium totalt. Prosent	15
5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	17
6. Andel som har lest ulike avispartityper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	18
7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	19
8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2017. Prosent	20
9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent.....	20
10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag	21
11. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	23
12. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	24
13. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	25
14. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettsideblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag	26
15. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	28
16. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	29
17. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	30
18. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag.	31
19. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	33
20. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	34
21. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	35
22. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag	36
23. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	38
24. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	39

25. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	40
26. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag	41
27. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	43
28. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	44
29. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	45
30. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	47
31. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2015 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	48
32. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	49
33. Andel radiolyttere og minutter1 brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	51
34. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	52
35. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2017.....	53
36. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2017. Prosent	54
37. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter radiokanaler 2017. Prosent	55
38. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2017. Prosent.....	56
39. Andel fjernsynseere og minutter1 brukt til fjernsynseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	58
40. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	59
41. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	60
42. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2017. Prosent	61
43. Andel fjernsynseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2017 og etter fjernsynskanal 2017. Prosent	62
44. Andel fjernsynseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2017. Prosent	63
45. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	65
46. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2017. Prosent	66
47. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2017. Prosent	67
48. Andelen som har sett på ulike nettstedet blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2017. Prosent	68

49. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	69
50. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	71
51. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2017 og etter kjønn, alder og utdanning 2017. Prosent	72
52. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	73
53. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	75
54. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1992-2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2017. Prosent.....	76
55. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2017	77
56. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag.....	79
57. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017.....	80
58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent.....	82
59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent.....	83
60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter	84
61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent	85
62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent.....	87
63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent	88
64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent	89
65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent	91
66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent	92
67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent	93
68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2017. Prosent.....	94
Om undersøkelsen	
Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	95
Størrelsen av standardavviket i prosent.....	97

Norsk mediebarometer 2017 beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktlige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, og det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det, og hvor mye tid de bruker. Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie-, kommunikasjons- og IT-sektoren, for forskning og undervisning.

Avsender:

Statistisk sentralbyrå

Postadresse:

Postboks 8131 Dep

NO-0033 Oslo

Besøksadresse:

Akersveien 26, Oslo

Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: ssb@ssb.no

Internett: www.ssb.no

Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-9712-0 (trykt)

ISBN 978-82-537-9713-7 (elektronisk)

ISSN 0804-3221



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway