

Venstres visuelle profil.

2. februar 2021



VENSTRE

Innhold

Logo	3
Farger og fargekombinasjoner	6
Font	8
Foto	11
Trykksaker	12
Sosiale medier	13
Nettsider	14

Logo

Det finnes ett logosymbol og to logovarianter.

Vertikallogo

Grunnelementene i Venstres vertikallogo består av logosymbolet, samt navnetrekket midtstilt under. For de fleste tilfeller er dette den foretrukne varianten. Den kan også brukes som negativ og monokrom variant.

Horisontal logo

Fylkes- og lokallag kan bruke eksisterende horisontal logo med fylkes- eller lokallagsnavn.

Logosymbol

Venstres logosymbol er en sirkel og en «V» plassert til venstre i sirkelen. Logosymbolet benyttes til pins, buttons sirkulære profilbilder på sosiale medier og lignende.

Logosymbol



Vertikallogo



VENSTRE

Horisontallogo

VENSTRE
Sogn og Fjordane



Logo

Farger

Logoen gjengis i hovedfargen Venstregrønn, eller negativ (hvit) på Venstregrønn eller Mørk Tavle.

Monokrom (svart/hvit) variant av logoen finnes også, og benyttes når farger ikke er tilgjengelig.

Spesiallogo

Spesialversjoner av logoen blir tidvis laget til spesielle anledninger og kampanjer.

Spesiallogo utarbeides og distribueres kun av Venstres infoteam.

Hovedfarge



Negativ



Monokrom



VENSTRE



VENSTRE



VENSTRE



Spesial



Logo

Plassering

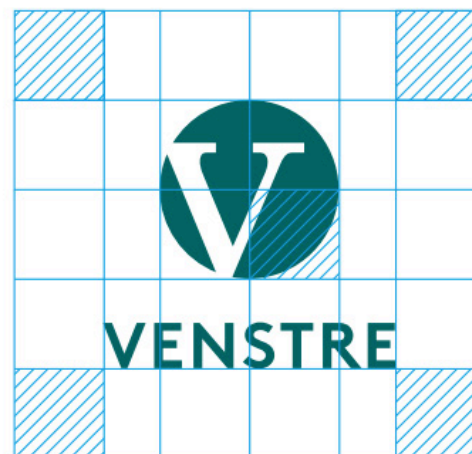
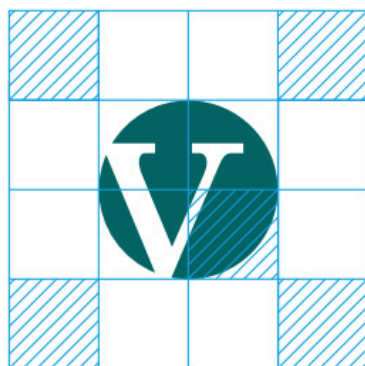
Logoen skal plasseres med luft rundt, slik som vist her. Hovedregelen er at denne luften skal tilsvare minst $\frac{1}{4}$ av logosymbolet (sirkelen). Dette prinsippet følger alle logovariantene og gjelder for gjengivelse både på print og digitalt.

Området skal holdes fritt for ethvert annet element, og definerer også logoens minste tillatte avstand til kanten på et format. På denne måten oppnås tilstrekkelig rom rundt logoen som gjør at den til enhver tid er tydelig og optimalt lesbar blant andre grafiske elementer.

Riktig bruk

Bruk original logofil tilpasset ditt bruk. Logoen skal alltid skaleres proporsjonalt. Den skal aldri endres i fargen, eller beskjæres.

Minste tillatte avstand til andre elementer og til ytterkanter



Slik



Ikke slik



Farger

Hovedfarge

Venstre benytter én hovedfarge – Venstregrønn. I logosymbolet og i navnetrekket skal kun denne fargen benyttes.

Tilleggsfarger

Tilleggsfargene er Mørk tavle og Mynte.

Anvendt sammen med Venstregrønn, har vi et sett med grønne nyanser som støtter opp om vår posisjon og profil.

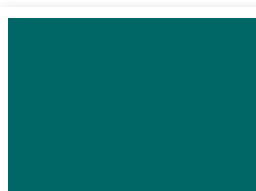
Støttefarger

Sol og Krekling er støttefarger. Sammen med hoved- og tilleggfargene, anvendes disse til å fargesette elementer i illustrasjoner, og til å fremheve detaljer og sette fokus på ord eller setninger i tekst. Det kan eksempelvis være et eller flere viktige ord i et budskap (se også Font og farger).

Etter korte setninger og overskrifter kan også punktum settes i en av de andre fargene.

Ved valg av farger er det viktig at det grønne totalinntrykket alltid skal være dominerende og tydelig.

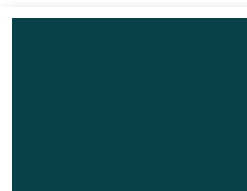
Hovedfarge



Venstregrønn

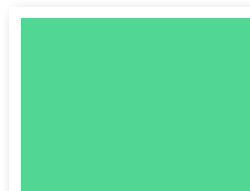
CMYK 100 0 47 47
RGB 0 102 102
PMS 329 U
HEX 006666

Tilleggsfarger



Mørk tavle

CMYK 90 50 50 50
RGB 0 51 51
PMS 7477 U
HEX 003333



Mynte

CMYK 52 0 58 0
RGB 81 215 149
PMS 353 U
HEX 51D795

Støttefarger



Sol

CMYK 0 39 98 0
RGB 255 154 68
PMS 1375 U
HEX FF993E



Krekling

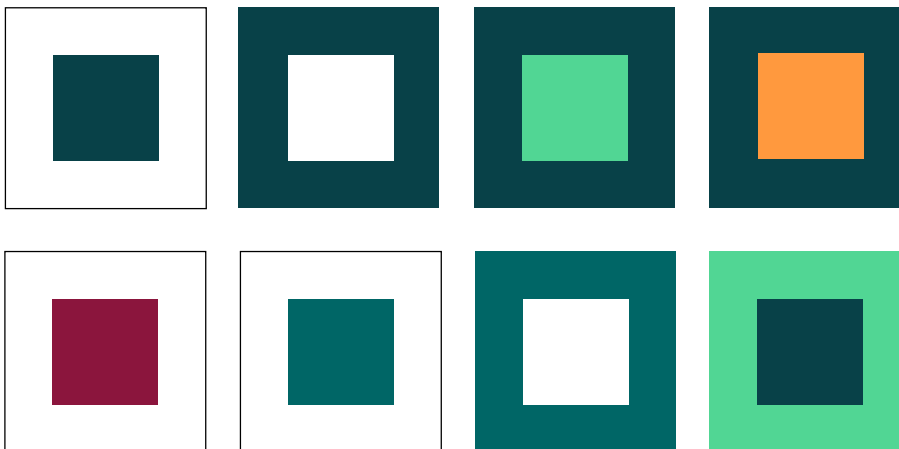
CMYK 0 100 43 43
RGB 139 21 61
PMS 1955 C
HEX 8B153D

Farger

Lesbarhet

Tekst skal ha god kontrast for å være godt lesbar og lett tilgjengelig for alle.

Fargekombinasjonene til høyre viser eksempler med kontrast som sikrer god lesbarhet, og som skal prioriteres i all tekst.



Font

Hovedfont: Sora

Sora er Venstres hovedfont. Fonten skal sikre at budskapet er enkelt å oppfatte og enkelt å formidle, samtidig som den har et eget særpreg som bygger identitet og gjenkjennelighet. Fonten er lisensiert under Open Font License, og kan brukes fritt uten kostnad. Du finner den på venstre.no og ved å søke på «Sora font».

Fonten benyttes i Light, Regular og ExtraBold, og kun disse. I titler benyttes ExtraBold og i mengdetekst brukes Regular. Fonten kan brukes i alt materiell og i alle sammenhenger, også på nettsider og i digitale dokumenter.

Støttefont: Arial

Dersom man ikke har fonten Sora tilgjengelig, kan Arial brukes som alternativ.

Hovedfont 1

Sora Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789@%&#

Hovedfont 2

Sora Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789@%&#

Hovedfont 3

Sora ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789@%&#

Font

Typografiske forhold

Størrelsen på mengdetekst i publikasjoner anbefales å være ett sted mellom 10 punkt og 14 punkt. Overskrifter og ingresser justeres etter forholdene mellom format og tekstmengde.

Linjeavstand

Avstanden mellom linjene vil være med på å bestemme lesbarheten. Linjeavstanden i mengdetekst bør være minimum 20 % større enn skriftstørrelsen, og ca 10-15% større i titler.

Kontraster

Tekst skal ha god kontrast, og mengdetekst skal derfor være i fargen Mørk tavle eller i svart. Mengdetekst skal stå på hvit bakgrunn. Den kan også inverteres og stå i hvit på Mørk tavle bakgrunn eller Venstregrønn.

Tekst i kortere lengder kan være i en av tilleggsfargene. Pass alltid på at kontrasten til bakgrunnen ivaretar god lesbarhet. Se også Font og farge.

Overskrift 42/46 pt

Venstre satser på skolen.

Mengdetekst 10/15 pt

Venstre vil gi deg frihet til å forme din egen framtid, uavhengig av foreldres bakgrunn og lommebok. Kunnskap og tidlig innsats skal sikre barna våre like muligheter. Vi er de første som opplever klimaendringene. Og de siste som kan stanse dem. Venstre vil lage ei bedre framtid ved å ta vare på naturen og kutte utslipp.

Ingress 16/20 pt

Norge trenger flere jobbskaperere som bidrar til felles velferd. Framtidas jobber er grønne. Næringsliv, kulturliv og frivillighet er viktig for levende lokalsamfunn med muligheter for alle.

Mengdetekst 12/16 pt

Venstre vil gi deg frihet til å forme din egen framtid, uavhengig av foreldres bakgrunn og lommebok. Kunnskap og tidlig innsats skal sikre barna våre like muligheter. Vi er de første som opplever klimaendringene. Og de siste som kan stanse dem. Venstre vil lage ei bedre framtid ved å ta vare på naturen og kutte utslipp.

Font og farge

Lesbarhet

Tekst skal ha god kontrast for å være lesbar og lett tilgjengelig for alle. Kombinasjonene til høyre viser eksempler med god kontrast, og som skal prioriteres i all tekst.

Mengdetekst skal være i fargen Mørk tavle eller i svart. Mengdetekst skal stå på hvit bakgrunn. Den kan også inverteres og stå i hvit på Mørk tavle eller på Venstregrønn.

Tekst i kortere lengder kan være i alle farger, men vi anbefaler grønne toner.

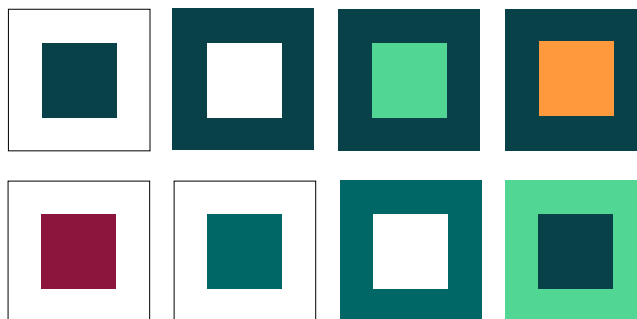
Farget punktum

Venstre bruker farget punktum i titler som et visuelt virkemiddel. Her kan hele fargepaletten benyttes.

Utheving av tekst

For å utheve et viktig ord eller en delsetning i et budskap, kan vi sette en farget boks bak ordet for å forsterke det eller sette annen farge på et enkelt ord. Da skal teksten stå i ExtraBold for god lesbarhet.

Ved valg av farger understrekes at et grønt totalinntrykk skal være sterkt og tydelig.



Riktig bruk:

Venstre vil skape en grønn framtid.

Venstre vil skape en grønn framtid.

Venstre vil skape en grønn framtid.

Feil bruk:

Venstre vil skape en grønn framtid.

Venstre vil skape en grønn framtid.

Venstre vil skape en grønn framtid.

Foto

Venstre bruker fargebilder. Helst i naturlig lys, i naturen, på arbeidsplassen, i aktivitet eller i bybildet. Vi er ikke redd for å gå tett på personen vi fotograferer.

Vi unngår sort-hvitt med mindre det er historiske bilder.



Trykksaker

Maler

Valgkamper er høysesong for lokale og regionale brosjyrer, løpesedler, plakater og artikler til stands.

For å sikre en enhetlig profil i valgkamper utarbeider Venstres Hovedorganisasjon maler for lokale og regionale brosjyrer og materiell. Det skal være enkelt for fylkes- og lokallag å få tilgang til disse.

Se venstre.no/logo og venstre.no/valgmateriell for mer informasjon.



Sosiale medier

Sosiale medier

I sosiale medier sikrer vi lesbarhet og at budskapet kommer tydelig frem ved å benytte stor fontstørrelse og tittel i Sora ExtraBold, fargekombinasjoner med stor kontrast og et enkelt visuelt uttrykk som ikke tar fokus vekk fra budskapet.

I infografikker holdes tekstmengden til et minimum for blikkfang og tydelighet. Budskapet utfylles i posttekst. Vi bruker også bilder helt uten tekst i bildet.

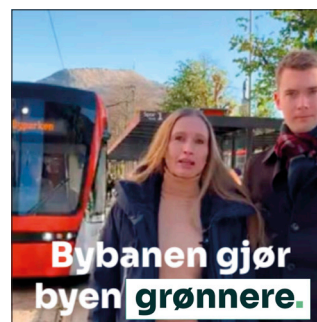
Video

All video tekstes slik at den blir tilgjengelig for alle. Teksting skal gjøres med stor kontrast slik at det er lett å lese selv om bildet bak beveger seg.

Instagram/Facebook



Video



Nettsider



