



venstre

Næringspolitisk seminar Risør
23. november 2010

Verdiskapningsutvalget

Verdiskapning for fremtidens velferd.



Samfunnsdrømmen

Åpent

Fleksibelt

Ivaretaende

Mangfold

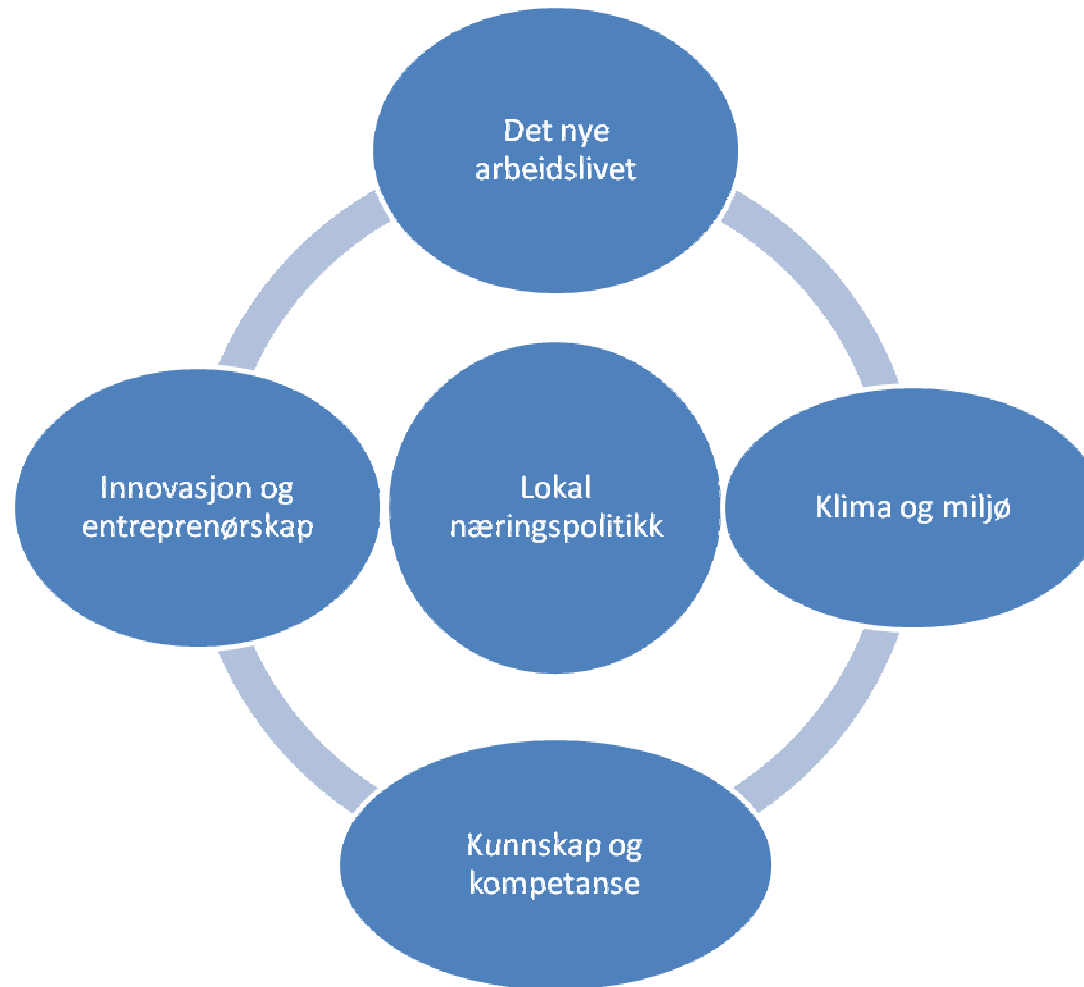
Skapende

Kompetent

Bærekraftig



Hovedutfordringer



NHO

Generelt viktigste lokaliseringsfaktorer for bedriftene ift. kommunene:

- Nærhet til markedet
- Nærhet til kvalifisert arbeidskraft
- Kontakt og samarbeid i næringslivet

Viktigste kommunale tjenester (dette er det viktigste for bedriftene)

- Lokalt veinett og parkeringsmuligheter
- Kvaliteten på tekniske tjenester som vann, avløp og renovasjon
- Nivået på kommunale avgifter
- Tilrettelegging av areal



NHO

Viktigst i den kommunale næringspolitikken (mange misfornøyde her)

- Rask og god saksbehandling
- Utvikle gode reguleringsplaner
- Forenkle kommunale forskrifter

Hvilke områder er det viktigst at kommunen forbedrer seg på:

- Lokal næringspolitikk (areal, nyskaping, innkjøp, kontakt) 29 pst.
- Bedre veier og parkeringsmuligheter 25 pst.
- Bedre servicenivå i kommuneadministrasjonen 17 pst.



Venstres lokale næringspolitikk

- Utvikling av offentlig infrastruktur. Det gjelder planer, tilgang på areal, tilgang på energi, IKT, veier og tilgjengelighet ift. offentlig kommunikasjon. Spørsmålet om kommunale avgifter og eiendomsskatt
- Kompetanse og rekruttering av arbeidskraft.
- Økt kontakt og samhandling mellom kommune og lokalt næringsliv. Bedre kjennskap til hverandres virkelighet. Tidsfrister for saksbehandling. Konsekvensvurdering av regelverk. Endre arbeidsformer i lokalpolitikken slik at det lar seg kombinere med jobb i bedrifter.
- Mer velferd for hver krone. Videreutvikle det offentliges bestiller- og innkjøperrolle. Bruke anbud systematisk og offentliggjøre alle anbud. Innføre brukervalg på flere områder innenfor kommunal tjenesteproduksjon. Nøytral merverdiavgift for hele den offentlige forvaltningen, inkl. helseforetak.
- By og Stedsutvikling. Boligprisenes betydning for risikovillighet og evne.



Næringspolitikk for Risør

- Hva er den ønskede næringsssituasjonen?
- Hvordan opplever det eksisterende næringslivet det å være lokalisert i kommunen? Styrker/ utfordringer
- Hva er et evt. nytt næringslivs behov?
- Hva skal være Risørs styrker/attraktivitetet 2015?