

# 1000 bedrifter på 20 dagar

## Venstres nyskapingsskampanje sommaren 2010

*I perioden 18. august til 7. september 2010 vil Venstre besøka minst 1000 bedrifter. Målsetnaden er å få større innsikt i kvardagen til bedrifts-Noreg, og betra grunnlaget for både den nasjonale, regionale og kommunale næringspolitikken.*

### Praktisk gjennomføring

#### *Fordeling*

Stortingsgruppa/VHO skal besøka minst 20 bedrifter. Kvar fylkestingsgruppe har ansvar for å besøka minst 5 bedrifter, til saman minst 95 bedrifter. Lokallaga har ansvar for, i snitt, å besøka minst 3 bedrifter kvar. Totalt vert dette knapt 1 100 bedrifter.

#### *Framgangsmåte*

- 1. Ta kontakt** med NN bedrift. Forklar bakgrunnen, og at du som ein del av Venstres nyskapingsskampanje 2010, er svært interessert i å besøka og å få ein nærmare innføring i kvardagen til bedrifta:
  - a. Dei litt større linjene:* Omsetnad, utvikling, konkurranse, utfordringar, planar etc.
  - b. Rammevilkår:* Kva er dei mest nøgde/misnøgde med? Stikkord kan vera: Diverse rapporteringsplikter, rekneskapsreglar, reglar knytt til import/eksport, spesielle reglar/utfordringar for den spesifikke bransjen, etc.
- 2. Informer** om kva Venstre planlegg i etterkant:
  - VHO samlar alle innspel og utmeislar konkret politikk og utspel basert på desse.
  - Venstre vil fremja forslag om tiltak i tråd med innspela i kommunestyret/fylkestinget/Stortinget.
- 3. Send inn** rapport på skjemaet. Bruk aller helst nettskjemaet på <http://bit.ly/bedriftsskampanje>, eller bruk skjemaet på baksida og send svara inn til [kampanje@venstre.no](mailto:kampanje@venstre.no) eller til Venstre, Møllergata 16, 0179 Oslo. Du kan også laste ned fleire skjema på <http://www.venstre.no/kampanje>. Send rapportane seinast 10. september 2010.
- 4. Meld tilbake** i ettertid om og når Venstre har gjort noko som vedkjem NN bedrift direkte/indirekte.



venstre

# 1000 bedrifter på 20 dager

## Venstres nyskapingsskampanje sommeren 2010

*I perioden 18. august til 7. september 2010 vil Venstre besøke minst 1000 bedrifter. Målsettingen er å få større innsikt i hverdagen til bedrifts-Norge, og bedre grunnlaget for både den nasjonale, regionale og kommunale næringspolitikken.*

### **Om lokallaget**

Navn på lokallag? .....

Kontaktperson i lokallaget? .....

E-post-adresse til kontaktperson i lokallaget? .....

### **Om bedriften**

Navn på besøkt bedrift? .....

Kontaktperson i bedriften? .....

E-post-adresse til kontaktperson i bedriften? .....

Antall ansatte i bedriften? .....

Kort om bedriftens virksomhet? .....

Bedriftens omsetning i mill. kroner? .....

*Hvilke innspill og kommentarer har bedriften om vilkårene for norsk næringsliv generelt og for egen bedrift spesielt?*

.....  
.....  
.....  
.....

*Hvis bedriften skal velge ett tiltak som det viktigste, hva skal det være?*

.....  
.....  
.....  
.....

*Har bedriften konkrete ting Venstre bør følge opp i kommunestyre/fylkesting/Stortinget?*

.....  
.....  
.....  
.....



venstre

**Bruk aller helst rapporteringsskjema på nett:**

**<http://bit.ly/bedriftskampanje>**

**Se også <http://www.venstre.no/kampanje>**