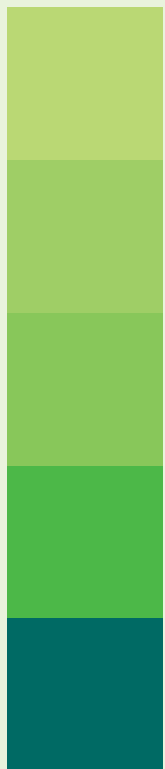


Venstres visuelle profil



Grafisk profil

- Innledning
- Logo og navn
- Logoens bruk og plassering
- Typografi
- Fargebruk
- Tilleggselement
- Lokale maler
- Internett

Eksempler

- Merkantilt
- Brosjyrer
- Annonser
- Plakater/roll-ups
- Politiske dokumenter
- Avis
- PowerPoint
- På stand for Venstre



venstre

Innledning

Grunnelementene i Venstres logo er en sirkel og en «V» plassert til venstre i sirkelen, samt et midtstilt navnetrekk like under. Logoen skal benyttes på alt materiell fra Venstre. Denne designhåndboken og alle versjoner av logoen er tilgjengelig fra www.venstre.no/logo.

Merkevarebygging drives på flere plan. For et politisk parti er de politiske sakene viktigst, men det er også av avgjørende betydning at vi presenterer Venstre på en konsistent måte i brev, brosjyrer, stillingsannonser og på nettsider. På denne måten bidrar vi til at publikum gjenkjenner oss og fester seg ved vår *visuelle* profil. Da er det ikke nok å bruke noen av de ulike elementene: De skal brukes alltid, og de skal brukes riktig.

En god visuell uttrykksform gjenspeiler en velorganisert og effektiv virksomhet. Den gjør at publikum kjenner oss igjen der de møter oss, enten det er på stand, i en avisannonse, på nett eller pr. brev.

Vi er blitt flinkere de siste årene i konsekvent bruk av logo og profilelementer på brosjyrer og annet materiell. Denne designhåndboken er et hjelpemiddel for å fortsette på samme spor.

Venstres Hovedorganisasjon, Oslo, 30.11.2010.



venstre

Venstres logo slik vi kjenner den i dag ble vedtatt i 1996. I 2003 ble logoen og det grafiske uttrykket oppdatert. Fargen på logoen ble gjort litt lysere, og «V»-merket ble gjort litt mykere.



Logo og navn

Som hovedregel skal navnetrekket i logoen stå uforstyrret, også når logoen representerer et lokallag. Venstre er Venstre, uansett hvor i landet man befinner seg. På merkantile trykksaker som konvolutter og brevark identifiseres lokallaget gjennom adressefeltet på trykksaken.

Imidlertid vil det finnes situasjoner – f.eks. på lokallagets nettsider – der det ikke er noe lokallagsinformasjon i nærheten. I slike tilfeller kan lokallagets navn identifiseres gjennom logoen. Det er i så fall viktig at logoen forblir mest mulig urørt, og at lagets navn legges til slik det er skissert til høyre.

Lokallagets navn legges til på oversiden av navnetrekket, og skrives i versaler i logofonten Cachet Book. Hoveddelen av lokallagsnavnet skal stå i venstre del av logoen, på samme måte som at Ven i logosymbolet er venstrestilt i sirkelen.

Lokallagsnavnet skal venstrejusteres sammen med v'en i «venstre», men lagets navn skal ikke strekke seg forbi de fire første bokstavene i partinavnet. Skriftstørrelsen på lokallagsnavnet justeres deretter.

På denne konvolutten er navnetrekket i Venstre-logoen urørt, mens lokallagsnavnet står i adressefeltet nederst.



ÅS
venstre



STAVANGER
venstre

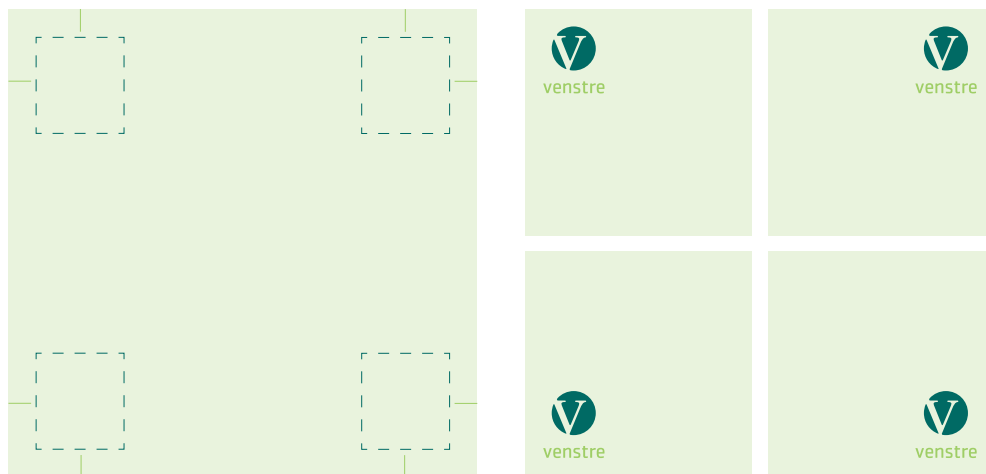


MØRE OG ROMSDAL
venstre

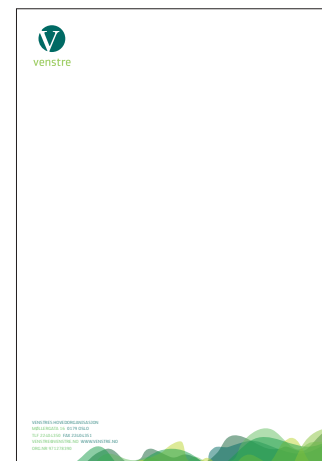
Logoens bruk og plassering

Fortrinnsvis plasseres logoen i et av hjørnene på trykksaken. Avstanden ut til de omliggende kantene skal være like stor. Vær oppmerksom på at logo aldri skal være utfallende (altså gå utenfor arkkanten).

For plakater og brosjyrer gis det større fleksibilitet når det gjelder logoens plassering. På slike trykksaker vil man ofte ønske at logoen skal være et større blikkfang, og dermed kan det være ønskelig med en mer sentral plassering.



Når logoen er plassert i et hjørne, må avstanden ut til kanten være lik på begge sider av logoen.



Eksempel på brevark der logoen er plassert øverst i venstre hjørne.



Som hovedregel skal logoen inkludere navnetrekket «Venstre», men det gjøres enkelte unntak. På forsiden av medlemsmagasinet «Liberal» er det magasinet navn som er det sentrale navnetrekket.



Eksempler på plakat der logoen er midtstilt horisontalt (t.v.) og en brosjyreforside med logo nederst i høyre hjørne.



Typografi

Det er tre sett med fonter å forholde seg til:

1. Trykksaker og brev

Venstres hovedfont er *FS Lola*-familien, som bl.a. brukes i all tekst i dette heftet. *FS Lola* benyttes i brosjyrer, brev og all trykket tekstproduksjon.

I brev benyttes 14pt **FS Lola Medium** som overskrift, og 10pt **FS Lola Regular** med 13pt linjeavstand som brødtekst. En egen Word-mal er utarbeidet der disse målene er angitt.

2. Web og digitalt

Når man velger fonter til web-bruk har man et snevrere utvalg å ta av om man vil være sikker på at fonten leses riktig av alle web-brukere. På nettsider bruker vi derfor fontfamilien **Arial**. Det samme gjelder for Microsoft Office-dokumenter som distribueres elektronisk.

3. Logo

I logoens navnetrekk brukes fonten

Cachet Book. Denne fonten brukes ikke noe annet sted enn i dette navnetrekket.



FS Lola Light

FS Lola Light Italic

FS Lola Regular

FS Lola Regular Italic

FS Lola Medium

FS Lola Medium Italic

FS Lola Bold

FS Lola Bold Italic

FS Lola ExtraBold

FS Lola ExtraBold Italic

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Fargebruk

Venstre benytter to hovedfarger; en mørkegrønn farge i symbolet, og en lysegrønn farge i navnetrekket. I tillegg finnes et støttepalett med flere nyanser av grønt.

Lys hovedfarge

CMYK 41/0/78/0

PMS 375

Mørk hovedfarge

CMYK 100/0/47/47

PMS 329

Støttefarger

CMYK 30/0/70/0

CMYK 50/0/85/0

CMYK 70/0/100/0

*Fargebruken i logen tilpasses etter bakgrunnen slik det vises til høyre. **Husk at selve logo-symbolet aldri skal trykkes i den lyse hovedfargen, kun i mørkegrønt, sort eller hvitt.***

Når den lyse hovedfargen brukes som bakgrunn, benytter vi den ofte i en 20% rastring, som på illustrasjonen til høyre (og på omslaget til dette heftet) for å unngå at den blir for dominerende.

Dersom logoen trykkes på en farget bakgrunn kan den trykkes i hvitt, i heldekkende mørkegrønt eller med hvitt navnetrekk.

I sorthvitt-trykk trykkes hele logoen i sort eller hvitt (ikke gråtoner).

Ikke bruk den lyse hovedfargen eller grå nyanser på selve symbolet.



Tilleggsselement

Bølge-elementet er ment å representere mangfold, debatt og dialog. Først og fremst tjener det som et dekorativt element, men det forsøker også å skape assosiasjoner til en stemningsbølge eller en positiv oppslutningskurve. Bølgene trykkes utfallende og skal vises stigende. Bølgen benytter seg også av støttepaletten for de grønne fargene.

Hvor mye plass bølgen skal ta opp på av en side vil avhenge av hva slags trykksak det dreier seg om. For merkantile trykksaker vil det være ønskelig med en mer dempet bølge, men for profilmateriell som brosjyrer og plakater kan bølgen være noe mer framtrædende.



Et brevark (t.h.) vil ha en mindre dominerende bølge enn en plakat.



Lokale maler

Valgkamper er høysesong for lokale og regionale brosjyrer og løpesedler. For å sikre en enhetlig profil i valgkamper utarbeider Venstres Hovedorganisasjon maler for maler for lokale og regionale brosjyrer. Det skal være enkelt for fylkes- og kommunelag å få tilgang til disse. Se www.venstre.no/logo og www.venstre.no/valgmateriell for mer informasjon.

Produksjon av lokale brosjyrer og program kan gjøres på flere måter. Mange benytter seg av designkompetansen i VHO, der VHO på bakgrunn av lokalt produsert tekst og bilder leverer trykkekklare pdf-dokumenter til laget. Lokallaget bestiller selv trykkeoppdraget hos lokalt trykkeri. Andre lag benytter seg av designkompetanse hos eksempelvis lokalt trykkeri, byråer eller frivillige. I dette tilfellet brukes dette dokumentet, «Venstres visuelle profil», som utgangspunkt for arbeidet, samt nedlastbare maler som VHO gjør tilgjengelige.



VHO utarbeider også løpeseddel-maler i Word-format (til venstre).



Eksempler på lokal brosjyre (over) og lokalt program (til høyre) i hhv. liggende og stående A5-format.



Internett



Venstre har et egenutviklet system for redigering av internett-sider på **www.venstre.no**. Publisering og redigering av informasjon på Venstres nettsider foregår gjennom en nettleser og systemet Publish, som er tilgjengelig på **https://publish.venstre.no**. Systemet har to hovedmålsettinger: a) Det skal være så enkelt som overhodet mulig for et lokallag å lage egne sider. b) Den visuelle profilen skal være gjenkjennelig fra kommunelag til kommunelag. Publish ble lansert i 2007, det har vært en suksess og de aller fleste lokale lag i Venstre har nå egne nettsider. Alle de lokale nettsidene har to fungerende nettadresser:

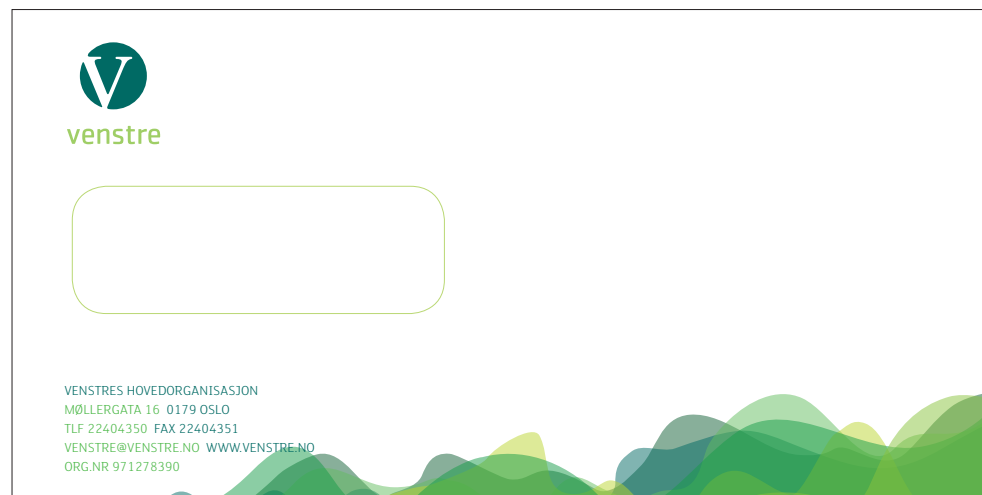
- risor.venstre.no
- www.venstre.no/austagder/risor



VHO har startet arbeidet med å oppgradere designet på www.venstre.no. Redigeringssystemet Publish endres ikke.

Det er utviklet en brukermanual for redigering av Venstres nettsider, som kan lastes ned fra Publish. Den gir en enkel, men detaljert innføring i hvordan du lager lokale sider og publiserer nettsaker. Er du helt ny med dette er det viktig at du går nøye gjennom denne veiledningen, da den gir de fleste svarene på problemer du støter på.

Eksempler: Merkantilt



Eksempler på brevark

(A4), konvolutt

(E65) og visittkort.

På brevark og konvolutter står

logoen øverst

til venstre og

adressefeltet nederst

til venstre. På

vinduskonvolutter

må vi gjøre unntak

fra regelen om lik

avstand fra logoen og

ut til ark-kantene –

her er det viktigere at

logoen er på linje med

vinduet. Adressefeltet

er skrevet i versaler og

benytter seg tildels av

støttefargene.

På visittkortet er logoen flyttet ned sammen med adressefeltet.

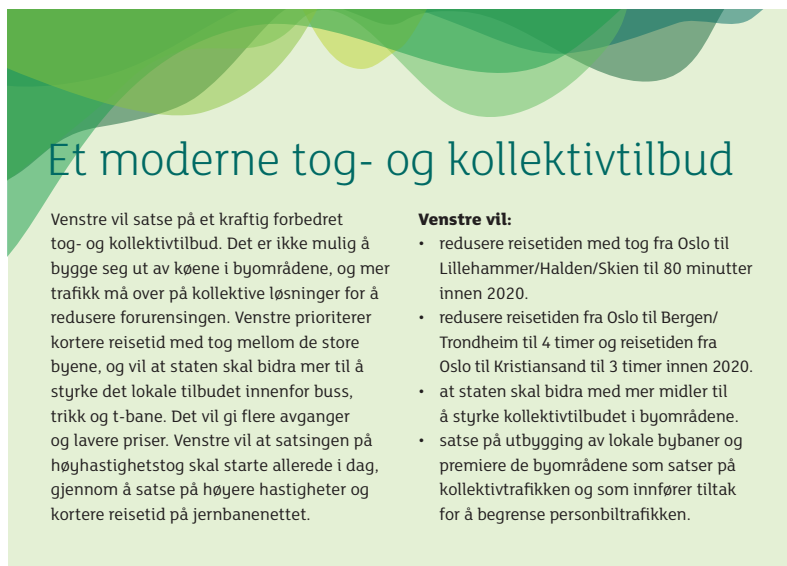


Eksempler: Brosjyrer



Eksempel på en brosjyreforside og en dobbeltside inne i en brosjyre. En brosjyreforside vil ofte inneholde mange dekorative elementer og mye informasjon. For å unngå at logoen kolliderer med de øvrige elementene kan det være naturlig å velge en hvit logo som legges oppå bølgen nederst i høyre hjørne, men dette vurderes fra tilfelle til tilfelle.

For variasjonens skyld kan bølgen også legges øverst på en side i kampanjemateriell, slik som illustrert under. Legg merke til at bølgen fremdeles er stigende.



Venstre vil satse på et kraftig forbedret tog- og kollektivtilbud. Det er ikke mulig å bygge seg ut av køene i byområdene, og mer trafikk må over på kollektive løsninger for å redusere forurensingen. Venstre prioriterer kortere reisetid med tog mellom de store byene, og vil at staten skal bidra mer til å styrke det lokale tilbudet innenfor buss, trikk og t-bane. Det vil gi flere avganger og lavere priser. Venstre vil at satsingen på høyhastighetstog skal starte allerede i dag, gjennom å satse på høyere hastigheter og kortere reisetid på jernbanenettet.

Venstre vil:

- redusere reisetiden med tog fra Oslo til Lillehammer/Halden/Skien til 80 minutter innen 2020.
- redusere reisetiden fra Oslo til Bergen/Trondheim til 4 timer og reisetiden fra Oslo til Kristiansand til 3 timer innen 2020.
- at staten skal bidra med mer midler til å styrke kollektivtilbudet i byområdene.
- satse på utbygging av lokale bybaner og premiere de byområdene som satser på kollektivtrafikken og som innfører tiltak for å begrense personbiltrafikken.



Eksempler: Annonser



Miljø, kunnskap og verdiskaping er viktigst for Venstre

Kunnskap
En skole for kunnskap og like muligheter krever faglig sterke lærere. Derfor vil Venstre gi alle lærere tid og ressurser til faglig påfyll gjennom systematisk etter- og videreutdanning.

Verdiskaping
Fremtidens velferdssamfunn avhenger av et nyskappende næringsliv. Fremtidens arbeidsplasser er enda ikke skapt, og Venstre vil ha en politikk som støtter nyskapere og gründere.

Miljø
Det skal lønne seg å reise kollektivt både økonomisk og tidsmessig. Bedre kollektivtilbud gjør det enklere å reise og tar samtidig vare på miljøet. Derfor vil Venstre ha et bedre, rimeligere og hyppigere kollektivtilbud.



venstre



Venstre vil bygge kunnskapssamfunnet

Vi må øke satsingen på utdanning og forskning, og legge til rette for småbedrifter og nye arbeidsplasser.



venstre

Annonser kommer i mange former og fasonger, og målene må tilpasses avisen eller nettstedet den skal rykkes inn i. Dette er eksempler på en større avisannonse (øverst) og en bannerannonse til bruk på web.

Stillingsannonser følger et eget oppsett der øvre del settes av til generell informasjon om partiet. Også her vil målene måtte endres etter behov.

Venstre er det sosialliberale partiet i Norge. Miljø, kunnskap, verdiskaping og ein rettferdig sosialpolitikk er sentrale saksområde. Venstre skal auka opplutnaden dei neste åra, og for å bidra til dette har Venstres Hovudorganisasjon (VHO) to ledige stillingar. VHO er ein serviceorganisasjon for lokal- og fylkeslaga til Venstre. VHO har og ansvar for administrering og oppfølging av Venstres formelle styrer og organ. Me er i dag 8 personar som held til i flotte lokale midt i Oslo sentrum, med eit svært godt arbeidsmiljø.

Venstres Hovudorganisasjon har to ledige vikariat:

Organisasjons- og kampanjerådgjevar

Arbeidsoppgåvene vil i hovudsak vera å planlegga og systematisera reise- og møteaktiviteten til partileiinga, og ha ansvaret for kampanjeverksemda til partiet. Vedkomande vil jobba tett på og saman med partileiaren. Stillinga vil og vera sentral i kurs- og opplæringsarbeidet av kandidatlar til lokalvalet 2011. Stillinga føreset ein del reising og kvelds-/helgearbeid. Evne til å ta initiativ og å jobba sjølvstendig og målretta over tid er viktige føresetnader for å lukkast. Søkjarar bør ha utdanning på høgskule- eller universitetsnivå. Erfaring og kjennskap til politiske prosessar, Venstres politikk og organisasjon er eit krav.

Informasjons- og organisasjonsrådgjevar

Arbeidsoppgåvene vil i hovudsak vera kommunikasjonsrelatert arbeid med nettsider, informasjonsmaterieill og mediearbeid. Avhengig av kvalifikasjonar kan redaktøransvaret for partiets medlemsavis Liberal verta lagt til stillinga. Vikariatet inngår i Venstres informasjonsteam. Rådgjevarar skal og hjelpa fylkes- og lokallag med kurs- og opplæringsarbeidet av kandidatlar til lokalvalet 2011. Stillinga vil og ha sekretæransvar for Internasjonalt utval og ad-hoc utval. Stillinga føreset ein del reising, kvelds- og helgearbeid. Evne til å ta initiativ og å jobba sjølvstendig og målretta over tid er viktige føresetnader for å lukkast. Søkjarar bør ha utdanning på høgskule- eller universitetsnivå. Erfaring og kjennskap til politiske prosessar, Venstres politikk og organisasjon er eit krav.

Felles for begge stillingane:
Vikariatet varar ut september 2011, med moglegeheit for forlenging og omgjering til fast stilling. Ta gjerne kontakt med generalsekretær Terje Breivik, tlf 99 49 13 15 og/eller e-post terje@venstre.no, for spørsmål om stillinga. **Søknad og CV kan sendast til terje@venstre.no innan 10.06.10.**



venstre

Eksempler: Plakater/roll-ups



Plakater og roll-ups kan basere seg på tekst og logo eller inkludere et bilde av en politiker. Her er eksempler med ulike logoløsninger.

Eksempler: Politiske dokumenter



Eksempler på A4-forsider til ulike typer politiske dokumenter. Bildebruken kan avhenge av om dokumentet er ment til internt eller eksternt formål.

– Vi må sikre barns liberale rettigheter

Tina Shagufta Kornmo vil forby hijab i barneskolen og ønsker seg en debatt om hvor stor plass religion skal ha i offentlig-
heten.

Tema: **Integrering**
side 11-23

Sponheim i stormen side 4-5 Klimakur side 6-7 Dyreværn side 10

01/10

Venstres medlemsmagasin

liberal

15

«Mennesker er ulike og tar ulike valg – og når de får lov til å gjøre det, blir samfunnet mer variert, spennende og berikende for alle. Dette er en verdi i seg selv. Venstre vil at Norge skal ha en politikk som åpner for dette naturlige mangfoldet istedenfor å ensrette det.»



Minoriteter som opplever ytringsfriheten som er trussel i dag, må huske at den også er deres mulighet. Begrensinger i ytringsfriheten vil ramme minoritetene aller sterkest.

Jeg mener vi må innrømme at det finnes forskjellsbehandling i Norge. Vi ser det særlig tydelig i arbeidsmarkedet der mennesker som vil arbeide, de ikke slipper til. Andre opplever at arbeidsmarkedet bare er åpent for dem i yrker som de er åpenbart overkvalifiserte til. I Norge er arbeid, i tillegg til å være grunnlaget for inntekt og dermed rimelig levestandard, et sted for sosiale nettker. Står du utenfor arbeidslivet, står du på utsiden av viktige samfunnsnettverk. Det er derfor arbeid i integreringspolitikens viktigste virkemiddel.

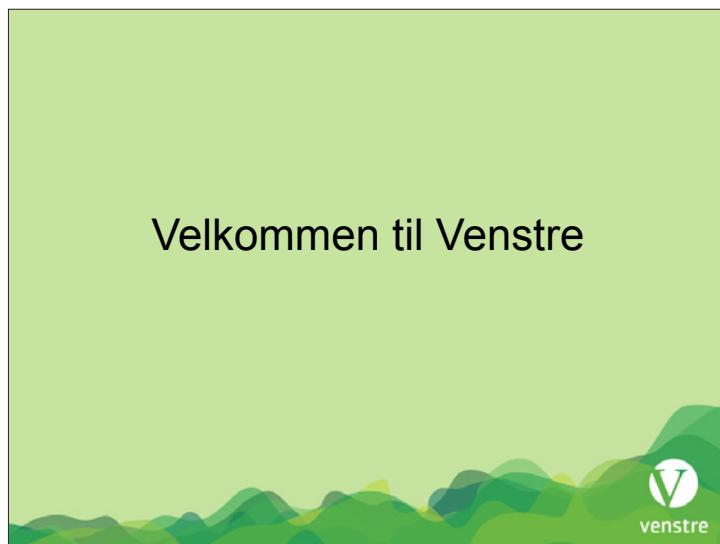
Vi foreslår å innføre skatteincentiver for ikke-vestlige innvandrerkvinner uten arbeidshistorikk. Disse kvinnene har stor fare for å bli klientifisert.

Dette er tiltak som kommer tillegg til forslag om anonyme søknader, tidsfrister og konkrete måltall for økt andel av minoriteter ved ansettelse i stat og kommune. Det er viktig å huske at offentlig sektor ikke har bedre resultater enn privat næringsliv når det gjelder å inkludere minoritetene. Her har Venstres folkevalgte en stor oppgave. I fylke og kommuner der Venstrefolk har hånden på rattet må det kunne vises resultater i denne praktiske integreringen.

Som for hele befolkningen skal Venstre gjøre Norge enklere. Mange ønsker å skape sin egen bedrift. Her er det også et betydelig potensial for mange innvandrere. Det er selvsagt at NAV-arbeid også må tilby entreprenørskapskurs.

I innvandrings- og integreringsdebatten er Venstres oppgave å hjelpe mangfoldet og dialogens stemme. Etter sist stortingsvalg kan mange tenke at dette er håpet, mest, men det er det ikke! Det er etterspørsel i Norge etter politikere som snakker sant. Når vi se utfordringer skal vi komme med forslag som vil løse dem. Debatten om integrering er i stor grad blitt en kamp om symboler. Venstre kan vise fram verdier og virkemidler. Vi skal være partiet som tar det spennende mangfoldige Norge på alvor.

Eksempler: PowerPoint



PowerPoint-filer – og andre Office-liknende dokumenter som skal distribueres digitalt – bruker også reservefonten Arial. Når man skal dele elektroniske dokumenter er man avhengig av at mottakeren har de samme fontene installert for at dokumentet skal vises riktig (unntaket er pdf-filer, der fontene er inkludert i dokumentet), og Arial er en av de fontene som kommer forhåndsinstallert på alle maskiner.

Eksempler: På stand for Venstre

På bakgrunn av innspill og ønsker fra landsstyret og lokale lag utvikler Venstre profilmateriell og bekledning til stand. Dette er tilgjengelig fra Venstres nettbutikk på: <http://www.venstre.no/nettbutikk>. Fra Nettbutikken kan lokale og regionale lag bestille produkter til kostpris for Venstre.



www.venstre.no/logo



venstre