



## Studieplan (62014) Verksted: Valgkampevaluering

Godkjent av: Styret i VO.

Sist oppdatert 26.05.2014

Arrangør	Lokal- og Fylkeslag i medlemsorganisasjonene
Læringsmål	<p><b>Kunnskapsmål:</b> Deltakerne skal utvikle kunnskap om hvordan valgkampen ble oppfattet både innad og utenfor organisasjonen. Deltakerne skal også øke sin kunnskap om hvordan en kan bruke media mer aktivt i valgkampen for å oppnå ønsket resultat. Deltakerne skal også få kunnskap i hvordan en organiserer valgkamparbeid etter tilbakemeldinger fra andre i organisasjonen.</p> <p><b>Ferdighetsmål:</b> Deltakerne skal tilegne seg økt evne til å samle medlemmer til et lag som arbeider godt sammen. De skal kunne lytte til tilbakemeldinger og utarbeide en evne til å imøtekomme ønsker fra organisasjonen. De skal også øke sin ferdighet i å jobbe strategisk, og hvordan en sørger for en god organisasjonskultur under og etter et valg.</p> <p><b>Holdningsmål:</b> Deltakerne skal tilegne seg økt bevissthet rundt rollen som politiker i forbindelse med en valgkamp, og hvordan en kan involvere andre i det politiske arbeidet, og jobbe i et godt og kreativt team.</p>
Målgruppe	Evalueringsutvalg, styremedlemmer, valgkampsjefer og andre tillitsvalgte
Nivå	Videregående
Innhold	<p>Innholdet i kurset er bygd opp rundt de ulike periodene i valgkampen.</p> <p>Kurset omfatter blant annet: Hvordan legge en strategi for å få gjennomslag for politiske saker og kommunikasjon omkring saker og lokalpolitiske løsninger, strukturering av tid, samt hvordan arbeidet med media har vært. Videre drøftes økonomiaspekter, planlegging av valgkampmateriell, gjennomføring av aksjoner, stands og aktiviteter underveis i valgkampen, aktiviteter etter valgkampen, hvordan man legger planer for samkjøring, hvordan man jobber mot media og ansvarsfordeling underveis.</p>
Læringsressurser/ studiemateriell	Valgresultater Tidligere valgkampmateriell
Arbeidsformer og	Arbeidet kan organiseres på ulike måter:



## Venstres Opplysnings- og Studieforbund

<b>arbeidsmetoder</b>	Diskusjonsmøter, utveksling av erfaringer, intervjuarbeid, seminarer, telefon/skypemøter etc.
<b>Tidsramme</b>	Minimum 8 timer
<b>Evaluering</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spørreundersøkelse til deltakerne</li><li>• Egevaluering (Evalueringsskjema)</li></ul>
<b>Kursbevis</b>	Deltakerne tildeles bevis etter fullført kurs.