

# Mandat for valgkamputvalget i Østfold Venstre 2007

## 1 SAMMENSETNING

Medlemmer valgt på styremøte 8. januar 2007:  
Sindre Westerlund Mork, 1. kandidat  
Marta Daltveit Lindås, 2. kandidat  
Ulf Trenum, 3. kandidat  
Finn-Erik Blakstad, 4. kandidat  
Anders Akselsen, web-ansvarlig  
Berit Haaland, politisk nestleder i ØV  
Geir Helge Sandsmark, leder

## 2 HOVEDOPPGAVE

Utvalgets hovedoppgave er å profilere Østfold Venstres politikk og toppkandidater på en slik måte at Østfold Venstre får best mulig oppslutning ved fylkestingsvalget

## 3 SAMARBEID MED STYRET

Valgkamputvalget rapporterer sitt arbeid til styret. Alminnelig rapportering skjer ved muntlig orientering fra valgkampleder på ØVs styremøter. Styret kan kreve skriftlig redegjørelse når ønsket. Styret eller valgkampleder innkaller øvrige utvalgsmedlemmer til styremøtene etter behov.

Valgkamputvalget skal legge fram en plan over innhold og tidsangivelse for aktivitetene beskrevet nedenfor. Denne skal legges fram til første styremøte etter påske.

Valgkamputvalget skal legge fram budsjett for ØVs styre til første styremøte etter årsmøtet. Godkjent budsjett disponeres til valgkamparbeid slik styret vedtar. Bare styret i ØV kan godkjenne bruk av penger ut over godkjent budsjett. Aktiviteter som koster over 3000,- kr kan bare igangsettes i samråd med ØVs kasserer.

Etter valget skal utvalget evaluere og dokumentere arbeidet gjennom en kortfattet rapport.

## 4 AKTIVITETER

Valgkamputvalget skal gjennomføre følgende aktiviteter i valgkampen fram mot valget 10. september 2007 og under evalueringen etter valget:

### Forberedelser

- Profilområder for de 4 kandidatene. Kandidatene skal til sammen dekke alle områdene i vedtatt valgprogram. Fordelingen av profilområder foretas av et samlet valgkamputvalg.
- Beskrivende presentasjoner av kandidatene. Kandidatene lager selv utkast som redigeres av webansvarlig. Presentasjonsarkene skal legges ut på nettsidene til Østfold Venstre og brukes i profilering mot media.

- Valgkamp brosjyre. Det skal lages en brosjyre (4 sider i A5 format) som presenterer kandidatene og sammendrag av programmet.
- Innledende mediakontakt. Dette omfatter forberedende presentasjon av valgprogram og kandidater gjennom direkte kontakt og pressemeldinger. Valgkamplleder etablerer seg som kontaktperson gjennom valgkampen.
- Mediaplan. Det skal lages en plan for utsendelse av leserinnlegg og pressemeldinger knyttet til profilområdene og kandidatenes deltakelse i arrangementer.
- Bygging av kontaktnett. Kandidatene skal bygge sine egne nettverk rundt i fylket. I tillegg til at nettverkene virker profilerende i seg selv, skal de brukes til å skaffe informasjon om saker og hendelser der kandidatene skal bidra. Valgkamplleder bistår kandidatene etter behov.
- Lagutvikling. Det er i denne perioden utvalget skal utvikle lagånd for å kunne gjøre en effektiv valgkamp gjennom å trives sammen, ha det moro og gjøre en god jobb.
- Koordinering mot lokallag. Valgkamplleder kontakter lokallagsledere for planlegging og iverksettelse av arrangementer i den enkelte kommune.
- Etablere en referansegruppe. bestående av ressurspersoner. Noen personer har allerede sagt seg villige til å bidra. Referansegruppen kan vurdere innspill fra valgkamputvalget og gi signaler på hvordan valgkamputvalget fungerer.
- Kandidatsamling. Arrangere en kandidatsamling for lokallagenes kandidater for motivasjon og utveksling av politikk.
- Uniformering. Utarbeide forslag til/samkjøre uniformering av kandidatene.

#### Profilering og intens valgkamp

- Deltakelse i debatter. Kandidatene skal delta i flest mulig relevante debatter i media og på møter. Valgkamplleder koordinerer denne virksomheten. Prioriteringer foretas i dialog mellom den enkelte kandidat og valgkamplleder.
- Løpende mediakontakt. Som hovedregel koordineres dette av valgkamplleder. Den enkelte kandidat kan velge å besvare henvendelser direkte. Det er i så fall viktig at valgkamplleder oppdateres og at man skaffer oversikt over tidligere utspill på samme tema. Dette omfatter også leserinnlegg og pressemeldinger.
- Arrangementer. Valgkamputvalget skal ta initiativ til egne arrangementer og deltakelse i andre sammenhenger, for eksempel Momarkedet.

#### Nettsidene.

- Nettsidene redigeres av web-ansvarlig med valgkamplleder som ansvarlig redaktør. Her legges det ut løpende materiell. Nettsiden skal også gi god oversikt til media og andre som ønsker kontakt med oss.

#### Evaluering og dokumentasjon

- Valgkamputvalget skal evaluere og dokumentere valgkamparbeidet i en kortfattet rapport. Valgkamputvalget oppløses når rapporten er levert til styret i ØV.

## 5 POLITIKK

Valgkampen baseres på Venstres politikk slik den kommer til uttrykk i fylkesprogrammet, stortingsvalgprogrammet og Venstres prinsippprogram.

Hovedvekten legges på områdene fra fylkesprogrammet:

- Et moderne Miljøfylke
- Det kreative og nyskapende Østfold
- Skole for kunnskap og like muligheter
- Mer til dem som trenger det mest!
- Åpenhet, lokaldemokrati og fylkeskommunens virksomhet

Enkelt saker som dukker opp under valgkampen håndteres av den enkelte kandidat eller i samråd med valgkamputvalget. Politisk nestleder har ansvaret for den løpende utviklingen av politisk profil under valgkampen.

I god Venstretradisjon har den enkelte kandidat stor frihet i politiske spørsmål. For å kunne vedlikeholde en tydelig profil og å unngå ukoordinerte utspill er det viktig at hele valgkamputvalget er orientert om utspill og standpunkter.

## 6 ROLLER

Valgkamputvalget skal være et lag der alle bidrar til sluttresultatet. Siden det er politikken som samler oss, er det naturlig at alle ytrer sine synspunkter når utvalget møtes. For at utvalget skal fungere effektivt er det likevel viktig med en avklaring av roller. Listen nedenfor er ment som hjelp for at utvalget skal fungere effektivt og ha det morsomt.

### Kandidatene:

- Deltar i debatter
- Deltar på arrangementer
- Presenterer politikken, ØV og seg selv
- Bygger egne kontaktnett
- Skriver leserinnlegg
- Bidrar til utforming av pressemeldinger
- Uttaler seg til media
- Deltar i utvalgets møter og bidrar i prosesser
- Bidrar i etterarbeidet

### Web-ansvarlig:

- Utarbeider og vedlikeholder struktur for web-sidene
- Legger ut stoff fra kandidatene
- Legger ut pressemeldinger og leserinnlegg
- Lager "lukkede" sider til internt bruk (kalender, notater)
- Deltar i utvalgets møter og bidrar i prosesser
- Bistår kandidatene med skrivning av manus og innlegg
- Bistår valgkamplleder med skrivning og utsendelse av pressemeldinger
- Bidrar i etterarbeidet

Politisk nestleder (fylkesstyrets repr):

- Har hovedansvar for løpende utvikling av politisk profil
- Overvåker media (politikk)
- Tar initiativ til politiske diskusjoner i utvalgets møter
- Deltar i utvalgets møter og bidrar i prosesser
- Er kandidatenes hovedressurs i politiske spørsmål
- Bistår kandidatene med skriving av manus og innlegg
- Bidrar i etterarbeidet

Valgkamplleder:

- Leder valgkamparbeidet. ,
- Innkaller til og leder utvalgets møter og prosesser
- Koordinerer kandidatenes aktivitetsplaner.
- Etablerer kontakt mot lokallag
- Skal påse at utvalget fungerer som et lag
- Har ansvaret for utvalgets økonomi
- Overvåker media (profil)
- Er kontaktpunkt for eksterne henvendelser til ØV under valgkampen.
- Er ansvarlig redaktør for websidene
- Bistår kandidatene med skriving av manus og innlegg
- Har hovedansvaret for pressemeldinger
- Innkaller referansegruppa til møtene etter behov
- Leder etterarbeidet
- Rapporterer til styret

Referansegruppa(ekstern):

- Gir tilbakemeldinger til utvalget etter forespørsel eller på eget initiativ
- Kan kontaktes ved behov for tilbakemelding eller som diskusjonspartnere

## 7 VEILEDENDE PLAN

- |   |                      |
|---|----------------------|
| <b>a.</b> Budsjett:   | mars                 |
| <b>b.</b> Plan for utvalgets arbeid:  | april                |
| <b>c.</b> Forberedelser<br>(profil, kontaktnett, kandidater,<br>mediaplan, lagutvikling og materiell) | februar - mai        |
| <b>d.</b> Profilerings<br>(media, påfunn, rundt i fylket)   | februar-juli         |
| <b>e.</b> Intens valgkamp<br>(debatter, valgboder)  | august-10. september |
| <b>f.</b> Valgresultat (minst 2 plasser!)   | 11. september        |
| <b>g.</b> Evaluering og dokumentasjon   | september- oktober   |