

Veiledning for fylkeslag

LÆRERIKT – Venstre leter etter skoleeksemplere

Kampanjeperiode:

1. september til 7. desember

Hva skjer:

I perioden fra 1. september til 7. desember besøker Venstrefolk skoler i hele landet for å finne de gode løsningene som kan skape en skole for kunnskap og like muligheter.

Vi trenger hjelp fra alle Venstrelag og alle Venstreaktive! Kampanjer er å løfte partiet i fellesskap. Skal vi gjøre et godt resultat i 2013, må vi sette i gang arbeidet med det samme!

Hva er poenget med kampanjen:

Målene for kampanjen fremgår av *Veiledning for lokallag som drar på besøk*. Men det er flere poenger som bør fremheves, og som er viktige for fylkeslaget å huske:

- Venstre er og skal være en kampanjeorganisasjon. Vi trenger å være i kampanjemodus også mellom valgene.
- Kampanje er en måte å bygge den lokale organisasjonen. Flere involveres, synligheten øker, og lokalpolitikere får erfaring som ombudsfolk og politiske ledere.
- Vi møter velgere og fagfolk på deres egne premisser. Dette bør være mål for langt mer av politisk kommunikasjon. Ta erfaringene med i arbeidet for øvrig – til stands og lignende.

Fylkeslagenes rolle:

- Fylkeslaget oppfordres til å utpeke en egen kampanjeansvarlig i styret. Kampanjeansvarlig vil ha koordineringsansvaret for kampanjen i sitt fylke, og vil være kontaktpunktet til VHO i kampanjearbeidet.
- Fylkeslaget bør tidlig ta kontakt med lokallagene, helst via telefon, for å skaffe oversikt over om lokallaget er i gang med kampanjen.
- Noen lag trenger sikkert litt starthjelp og motivasjon for å komme over første kneika. Det aller første besøket er som regel vanskeligst – og etter hvert går det som en lek (husk erfaringer fra bedriftskampanjen!)
- Fylkeslaget bør jevnlig holde kontakt med lokallagene for å sørge for et visst trykk i kampanjeperioden.
- Fylkeslaget oppfordres til å sette sine egne målsetninger for kampanjen. Det er ikke sikkert at de nasjonale målene passer alle – og det er greit å lage tilpassinger. Det kan til og med hjelpe dere til å gi gode innspill til å lage bedre kampanjer seinere!

Premier for fylkeslaget:

- Fylkeslaget som greier flest besøk i forhold til sitt medlemstall, vinner kr. 8000,-.

Evaluering og kampanjer fremover:

Vi har stor forståelse for at det er ulike oppfatninger om kampanjeopplegg, rapportering og så videre. Landsstyret vil gjøre en oppsummering av kampanjen på møtet i desember. Ta med konkrete innspill dit, og så gjør vi kampanjeopplegget enda bedre!

Landsstyret har vedtatt at Venstre fremover skal gjennomføre halvårlige kampanjer. Sett derfor av tid i møteplaner og planleggingsmøter, og pass på å orientere organisasjonen ved anledning:

Vår 2013	Miljø	Landsmøtet	14. mars – 15. juni
----------	-------	------------	---------------------