

Høyhastighetstog i Norge
Erfaringer fra 10 år med høyhastighet – og videre planer
Kommersiell direktør Sverre Høven



Kort historikk

- 1992: Stortingsvedtak
- 1993: NSB Gardermobanen AS stiftes, 100% datter av NSB
- 1998: Gardermobanen åpnes 8. oktober
- 2000: Flytoget får sin åpningsbalanse, infrastruktur overføres til Jernbaneverket
- 2003: Flytoget skilles ut av NSB og overføres til SD
- 2004: Eierskap overføres til NHD

Det tok 6 år fra stortingsvedtak til første tog med passasjerer var i drift



Hva kostet etableringen?

Utbygging av Gardermobanen Etterstad – Eidsvoll	6,0 mrd. kroner	} Infrastruktur
Tilleggskostnader Romeriksporten	1,3 mrd. kroner	
Overskridelse forbindelsesspor Gardermobanen	0,4 mrd. kroner	
Sum utbygging Gardermobanen	7,7 mrd. kroner	
Togkjøp og driftsforberedelser	1,4 mrd. kroner	} Annet
Finanskostnader totalt	0,9 mrd. kroner	
Andre investeringer / kostnader	2,3 mrd. Kroner	
Investeringer totalt	10,0 mrd. kroner	



Opprinnelig budsjett 4,6 mrd. kroner

Justert for strekningen Oslo Lufthavn – Oslo S. var beløpet 8,3 mrd kroner



Flytoget idag

- Høyhastighetstog som bringer passasjerer til og fra Oslo Lufthavn, med Asker som endestasjon i vest.
- Har per i dag en tillatt topphastighet på 210 km/t.
- Driver rent kommersielt – uten offentlig støtte.
- Årlig kjøreveisavgift til Staten (JBV) for strekningen Etterstad – OSL på ca. 60 mill.
- Nye mellomvogner er bestilt, leveres i 2009, ferdigproduseres i disse dager på Strømmen.
- Drammen fra 2009?

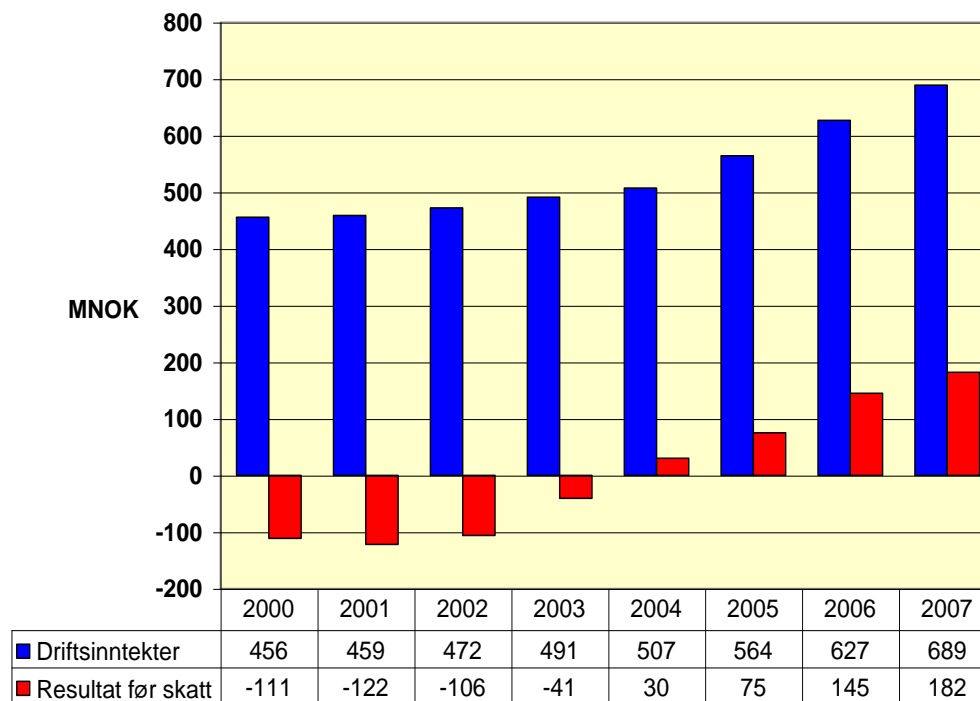


Hvor vellykket har det vært?



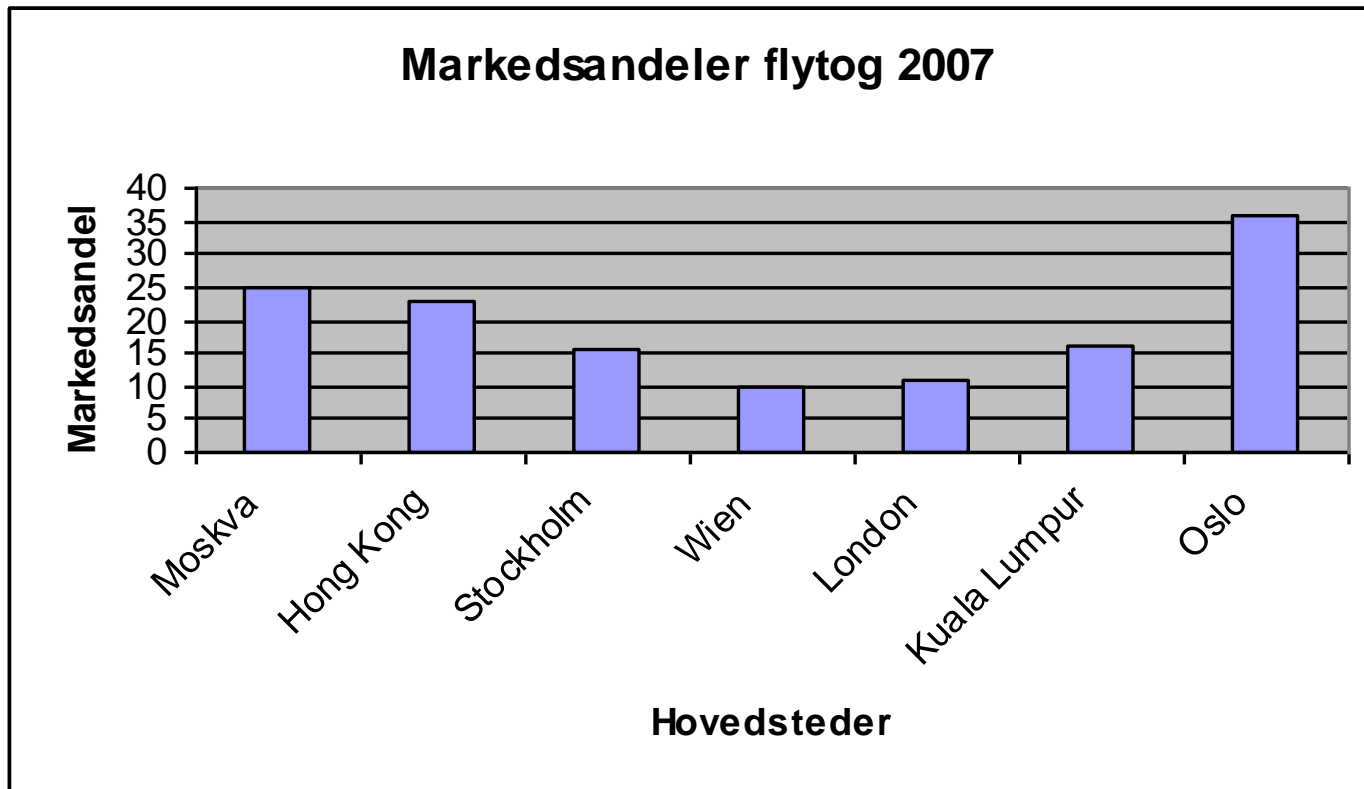


God vekst i omsetning og lønnsomhet



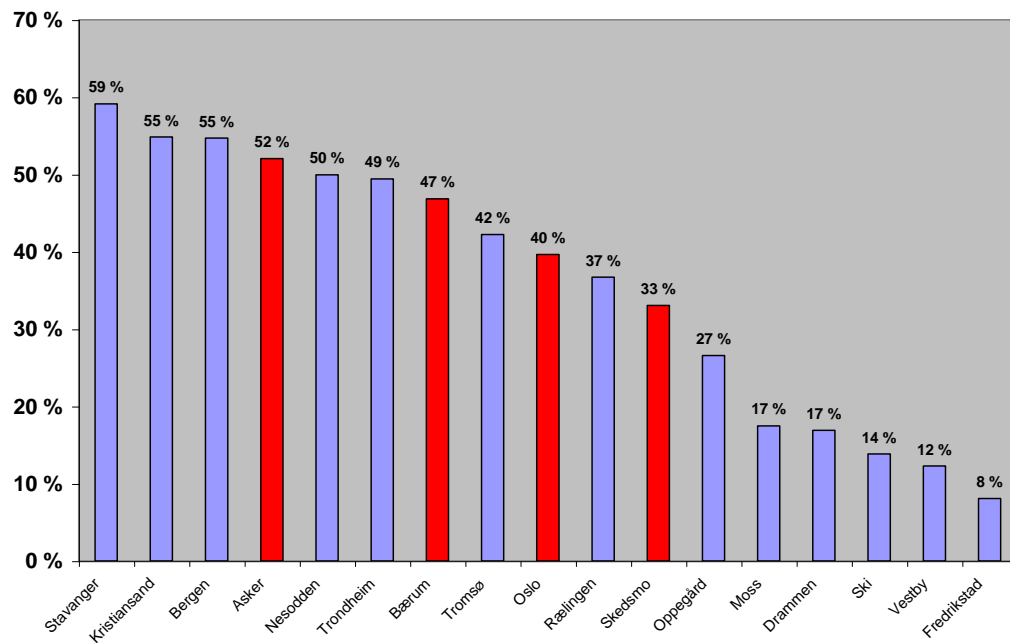
5,5 millioner passasjerer i 2008 noe som utgjør nesten 10% av alle togreiser i Norge

Markedsandel

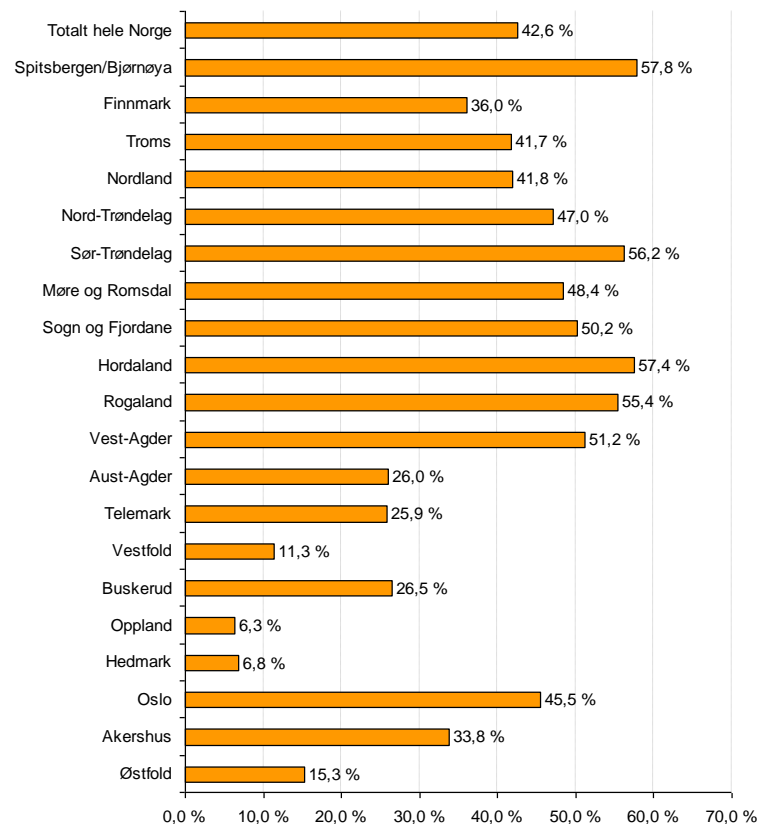


Svært høye markedsandeler

Flytogets markedsandel for personer bosatt i



Flytogets markedsandel av innlandstrafikken





BI Kundebarometer



2005	2006	2007	2008
1. Toyota	1. Skandiabanken	1. Toyota	1. Flytoget
2. Time ekspresen	2. Flytoget	2. Hurtigruten	2. Skoda
3. Flytoget	3. Hurtigruten	3. Flytoget	3. Toyota
4. Audi	4. Toyota	4. Norway-bussekspess	4. Vinmonopolet
5. Skandiabanken	5. BMW	5. BMW	5. Apotek 1

Flytoget er Norges sterkeste merkevare selv etter et år med rekordmange innstillinger pga svikt i infrastrukturen

Norges beste arbeidsplass

- Norges beste arbeidsplass (GPW)
 - Norges beste servicebedrift (HSMAl serviceløftet)





Hva er årsakene til suksess?

Tre grep

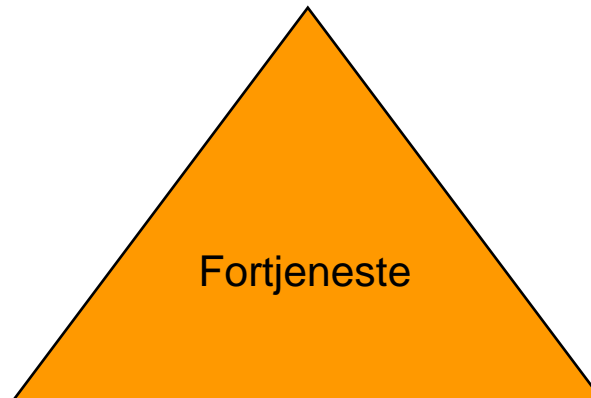
1. Tilby et kvalitetsprodukt med fokus på kundeopplevelse.
2. Skape en fantastisk arbeidsplass.
3. Skape den rette kundeopplevelsen.



Kunde



Ansatte



Produkt



Produkt - et godt utgangspunkt

- Moderne infrastruktur og togmateriell
- Helhetlig tankegang bak prosjektet
- Ingen reisemønstre etablert før Flytoget





Produkt – proaktivt vedlikehold

- Kontinuerlig oppgradering og modernisering
- Førsteklasses og proaktivt vedlikehold





Kunde – punktlighet og frekvens

- Hyppige, punktligge og "stive" avganger = enkelt for kunden. Sikkerhet en selvfølge.

Næringslivet vil ha flere flytog til Lysaker – dette vil øke markedsandelen

215 avganger på hverdager til og fra Oslo S	
Fra Oslo S:	04:45 05:05 05:25 05:45 06:05 06:15 06:25
	06:35 06:45 06:55 07:05 07:15 07:25 07:35 07:45 07:55
	08:05 08:15 08:25 08:35 08:45 08:55 09:05 09:15 09:25
	09:35 09:45 09:55 10:05 10:15 10:25 10:35 10:45 10:55
	11:05 11:15 11:25 11:35 11:45 11:55 12:05 12:15 12:25 12:35
	12:45 12:55 13:05 13:15 13:25 13:35 13:45 13:55 14:05
	14:15 14:25 14:35 14:45 14:55 15:05 15:15 15:25 15:35
	15:45 15:55 16:05 16:15 16:25 16:35 16:45 16:55 17:05
	17:15 17:25 17:35 17:45 17:55 18:05 18:15 18:25 18:35
	18:45 18:55 19:05 19:15 19:25 19:35 19:45 19:55 20:05 20:15
	20:25 20:35 20:45 20:55 21:05 21:15 21:25 21:35 21:45
	21:55 22:05 22:15 22:25 22:35 23:05 23:15 23:45 00:05
Fra OS L:	05:36 05:56 06:16 06:36 06:46 06:56 07:06
	07:16 07:26 07:36 07:46 07:56 08:06 08:16 08:26 08:36
	08:46 08:56 09:06 09:16 09:26 09:36 09:46 09:56 10:06
	10:16 10:26 10:36 10:46 10:56 11:06 11:16 11:26 11:36
	11:46 11:56 12:06 12:16 12:26 12:36 12:46 12:56 13:06
	13:16 13:26 13:36 13:46 13:56 14:06 14:16 14:26 14:36
	14:46 14:56 15:06 15:16 15:26 15:36 15:46 15:56 16:06
	16:16 16:26 16:36 16:46 16:56 17:06 17:16 17:26 17:36
	17:46 17:56 18:06 18:16 18:26 18:36 18:46 18:56 19:06
	19:16 19:26 19:36 19:46 19:56 20:06 20:16 20:26 20:36
	20:46 20:56 21:06 21:16 21:26 21:36 21:46 21:56 22:06
	22:16 22:26 22:36 22:46 22:56 23:16 23:36 23:56 00:16 00:36

Vær forbeholdt om endringer ved høyder. Se www.flytoget.no eller ring 81500 777.

Glem tidtabellen!

Ansatte – service og ledesle

- Service-fokus og kunden i sentrum
- Fokus på ledere og egne ansatte





Hvor er Flytoget om 20 år?

- Frakter 10 mill. passasjerer årlig til OSL
- Nye og større togsett i drift
- Driver andre strekninger enn dagens Flytog-operasjon i Norge og/eller Norden
 - InterCity?
 - Flyplass?
 - Høyhastighetsbaner?

Trusler og utfordringer fremover

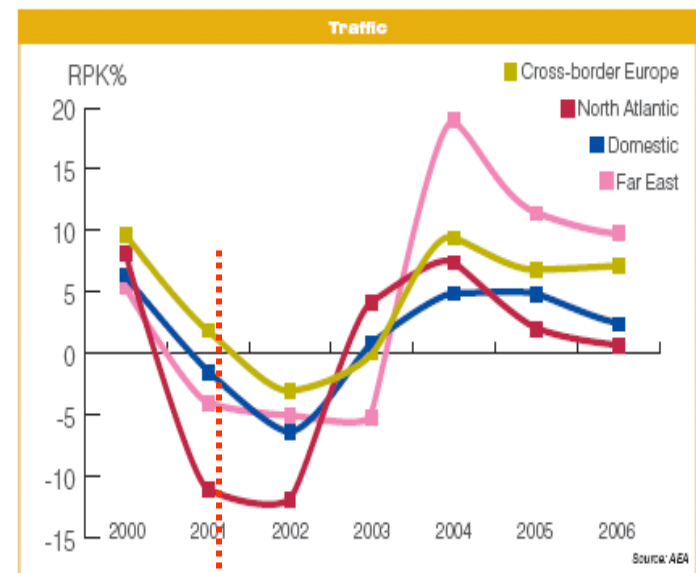
Trusler

- Infrastruktur mangler
- NSB som konkurrent
- Sviktende reisemarked
- Rygge/Torp

Muligheter

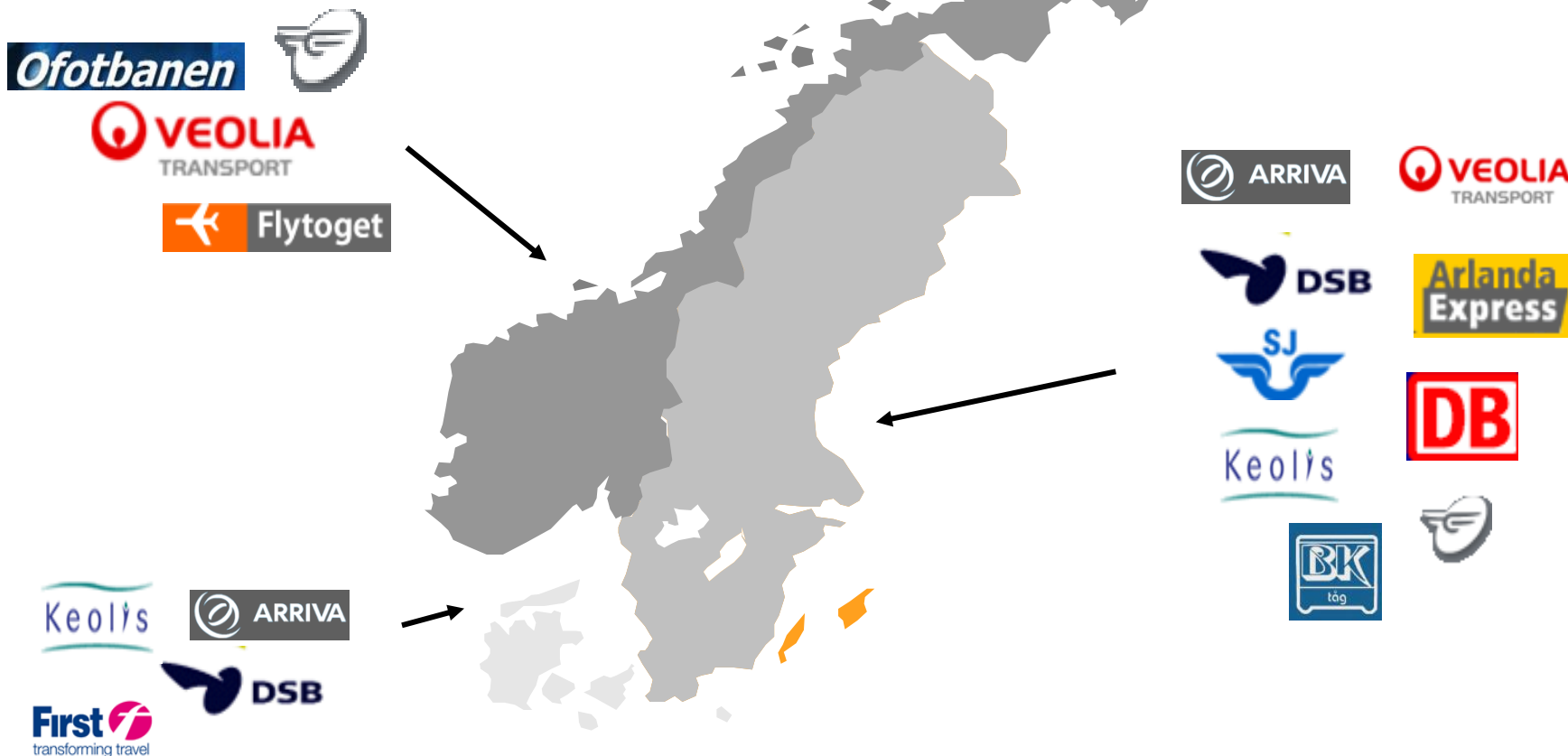
- Anbud på nye strekninger
- Tildeling av strekninger
- Økt fokus på miljø
- Internasjonal utvidelse

Flytrafikk 2000-2006





Internasjonale aktører interessert i tog i Norden og Norge



- Dette er både en trussel og en mulighet for Flytoget

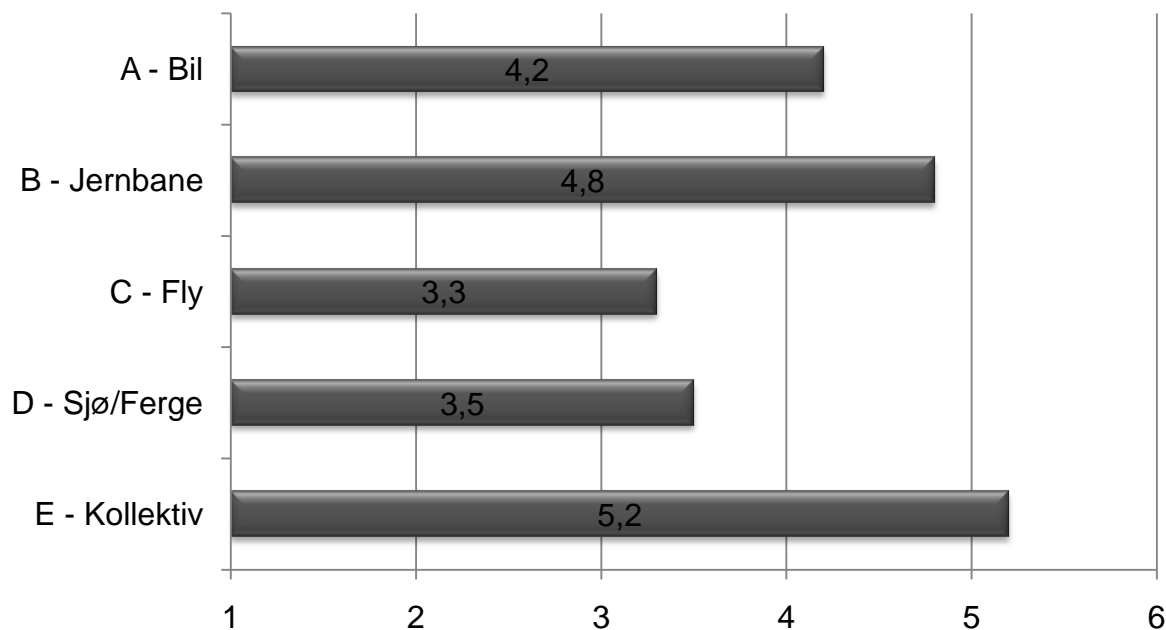
Folket vil ha jernbane og kollektivtransport

Hvor viktige opplever du følgende elementer når det gjelder persontransport i norsk samferdselspolitikk de kommende årene?

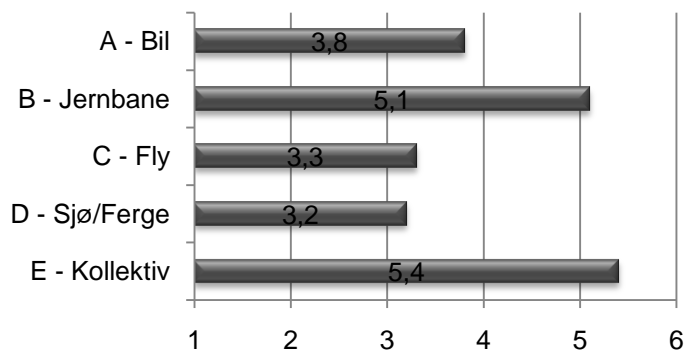
(Rangering fra 1-6, der 1 = uviktig / 6 = svært viktig)

- A. Bedre tilrettelegging for biltrafikken
- B. Bedre jernbanetilbud
- C. Bedre flytilbud
- D. Bedre sjøtransport og fergesamband
- E. Bedre kollektivtilbud

Totalt gjennomsnitt hele landet



Oslo



- Flytogets befolkningsundersøkelse viser at 86 prosent mener jernbanen bør styrkes vesentlig de neste 10 årene
- Befolkningen rangerer kollektivsatsninger og satsning på jernbane foran tilrettelegging for persontrafikk med bil, fly og ferger



Flytogets 5 innspill til norsk jernbanepolitikk

- Et tallfestet mål på vekst i persontrafikken med tog i Norge innen 2019, nå gjennom koordinert virkemiddelbruk
- Helhetlig utbygging mellom ytterpunktene Lillehammer, Skien og Halden ("turn-key løsning") i neste 10 års periode, i påvente av de helt store jernbaneprosjektene
- Definere to tydelige og atskilte strategier; for togets konkurranse med bil og togets konkurranse med fly



Flytogets 5 innspill til norsk jernbanepolitikk

- Definere hvilken standard som er nødvendig for å overføre en vesentlig andel av reisende fra bil til tog på de mest trafikkerte strekningene i Norge. Standarden må omfatte komfort, enkelhet, frekvens, punktlighet og hastighet
- Legge til rette for samspill mellom tog og bil. Utvikle og gjennomføre en helhetlig politikk for innfartsparkering, og tilgjengelighet til stasjonsområdene



Park and ride - innfartsparkering

- Mange ser på tog og bil som fiender
- Tog og bil er ikke to ulike industrier mot hverandre
- Næringslivets og kundenes behov må veies
- Tog og bil må samspille
- Flere bommer er med på å finansiere et bedre kollektivtilbud
- Park and ride en sekkepost i Oslopakke 3, uklart hva det skal føre til
- Stockholmsforsøket (trengselsskatten):
 - 10.000 biler parkeres nå gratis utenfor sentrum daglig
 - Tilrettelegging viktigere enn skatten
- Flytogets utvidelse til Drammen kan stoppes av manglende parkeringstilbud
- Flytogstandard konkurrerer ut bilen
- Gjør Asker til forsøksområde





”Flytoget er i bransjen kundeopplevelser, og
vår industri er jernbanetransport”





Takk for oppmerksomheten!