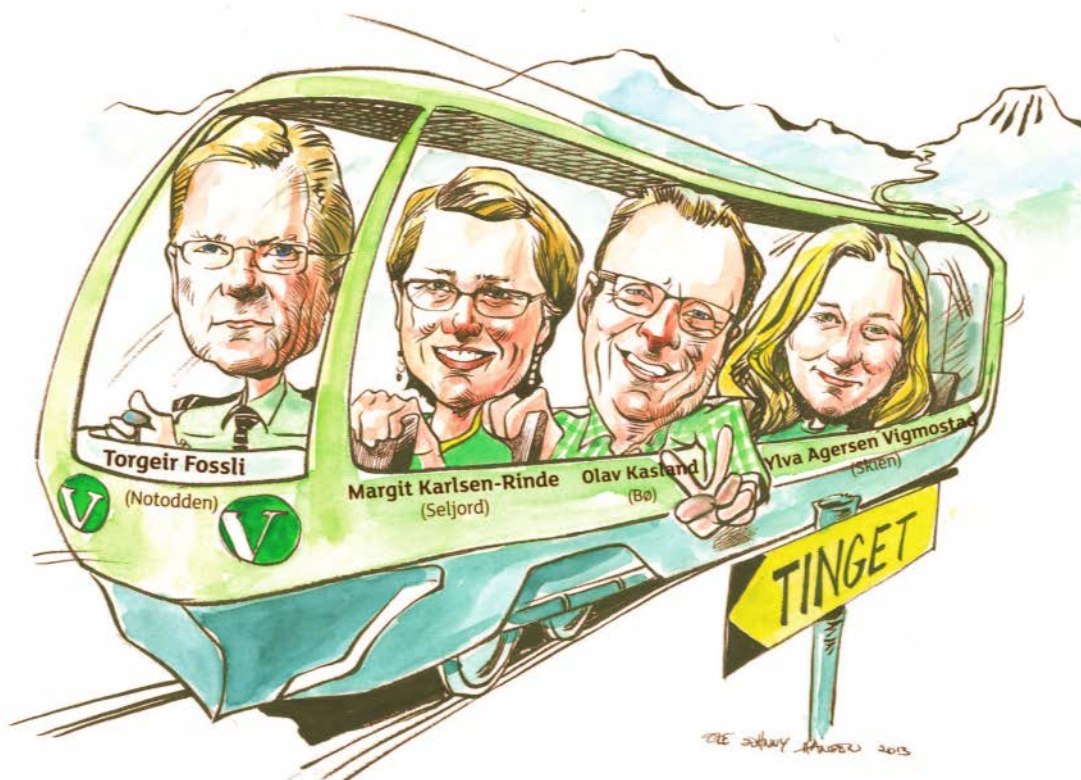


Årsmelding for 2013



Telemark Venstres årsmøte 2013 ble avholdt 9. – 10. februar 2013 på Norsjø Turisthotell, Akkerhaugen. Sentral gjest var organisasjonssjef i Venstre, Kjartan Almanning, mens Michael Fuller-Gee holdt et engasjerende foredrag over temaet «Stedsutvikling».

Ut over de ordinære årsmøtesakene og generell politisk debatt, ble behandlingen av Stortingsvalgprogrammet og Telemark Venstres eget valgprogram og valgkampplan, de viktigste sakene. Uttalelsene «Reduser vegsaltinga!», «En verdig asylopolitikk - arbeid som menneskerettighet», «Den beste skolen», «Venstres veg til ein betre kvardag» og «Vern av Lofoten», ble vedtatt.

Ellers ble det nedsatt Valgnemnd til valg av ledertrio bestående av: Lars Solbakken (Skien), Arnt Olav Brødsjø (Drangedal), Olav Kasland (Bø), Bergit Myrjord (Bø) og representant fra Unge Venstre.

Styrets sammensetning

I årsmøteperioden har Telemark Venstres styre hatt følgende sammensetning:

<i>Funksjon</i>	<i>Styremedlemmer</i>	<i>Lokallag</i>	<i>Merknad</i>
Leder:	Torgeir Fossli		Arbeidsutvalget
Politisk nestleder:	Margit Karlsen-Rinde		Arbeidsutvalget
Org. Nesteleder:	Stein Kinserdal		Arbeidsutvalget
Lokallagsledere:	Knut Magnus	Bamble	
	Ingebjørg Nordbø	Bø	
	Arnt Olav Brødsjø	Drangedal	
	Johan Tønnes Løchstør	Kragerø	
	Tor Arne Mælen	Kviteseid	
	Torgeir Fossli	Notodden	
	Åge Frisak	Porsgrunn	
	Heine Århus	Sauherad	
	Margit Karlsen-Rinde	Seljord	
	Lars Solbakken	Skien	
	Børge Skårdal	Vinje	
	Jan-Anders Dam-Nielsen	Tinn	
	Eirik Ballestad	Nome	
Unge Venstre:	Hedvig Johanne Nolifer	Grenland	
Fylkestingsgruppa:	Johan Tønnes Løchstør		
	Olav Kasland		
Merknader:			

Landsstyret

Torgeir Fossli har vært Telemark Venstres representant i landsstyret.

Det har vært avholdt 5 ordinære møter og 4 telefonkonferansemøter i 2013. I tillegg møttes Landsstyret til ekstraordinært møte i Oslo 25. september i forbindelse med regjeringssonderingene som da pågikk.

Torgeir Fossli har deltatt på alle, bortsett fra møtet 7. – 8. desember hvor Johan Tønnes Løchstør møtte for Telemark.



Landsmøte

Delegater fra Telemark Venstre til landsmøtet 2013 (Førnebu 12.-14. april 2013):



Delegater:

Torgeir Fossli	Landsstyret
Margit Karlsen-Rinde	Selfjord
Olav Kasland	Bø
Tor Helge Flåto	Tinn
Geir Arild Tønnessen	Skien
Lars Solbakken	Skien
Ingebjørg Nordbø	Bø

Vara/observatør:

Johan Tønnes Løchstøer	Kragerø
Arnt Olav Brødsjø	Drangedal
Nora Sørensen	Grenland UV
Kenneth Berg	Skien

Telemarksavisa var til stede på landsmøte med journalist, *Lars Løkkebø*.

Den store saken på dette årets landsmøte var behandlingen av Stortingsvalgprogrammet.

Torgeir Fossli holdt innlegg om blant annet InterCity utbyggingen til Skien og CO2-fangst og rensing av industrien i Grenland.

Olav Kasland var medlem av redaksjonsnemnda og Telemark var dermed i en strategisk god posisjon i forhold til å utøve innflytelse på Stortingsvalgprogrammet.



Styrets arbeid

Fylkesnivåets hovedoppgaver i Venstre er knyttet til å være representert i Landsstyret, koordinere aktivitet mellom sentralnivået og lokalnivået, følge opp lokallagenes arbeid samt mobilisere lokallagene i forhold til stortingsvalg og fylkestingsvalg.

Møter

Det har vært avholdt 5 fylkesstyremøter og blitt behandlet 46 saker i 2013. Dette er en nedgang både i møteantall og antall saker i forhold til 2012, hvor det ble avviklet 8 styremøter og behandlet 61 saker. Nedgangen i antall saker skyldes i hovedsak at 3 planlagte styremøter ikke ble avholdt. Det var planlagt 2 styremøter i forbindelse med LokalPolitiske Nettverkssamlinger (LPN). Disse samlingene ble det av forskjellige årsaker ikke noe av og dermed heller ikke styremøtene i tilknytning til disse¹. Det planlagte ordinære styremøte 11. september måtte avlyses fordi så mange meldte forfall at styret ikke ville bli vedtaksført.

Arbeidsutvalget har for det meste arbeidet pr. telefon og e-post.

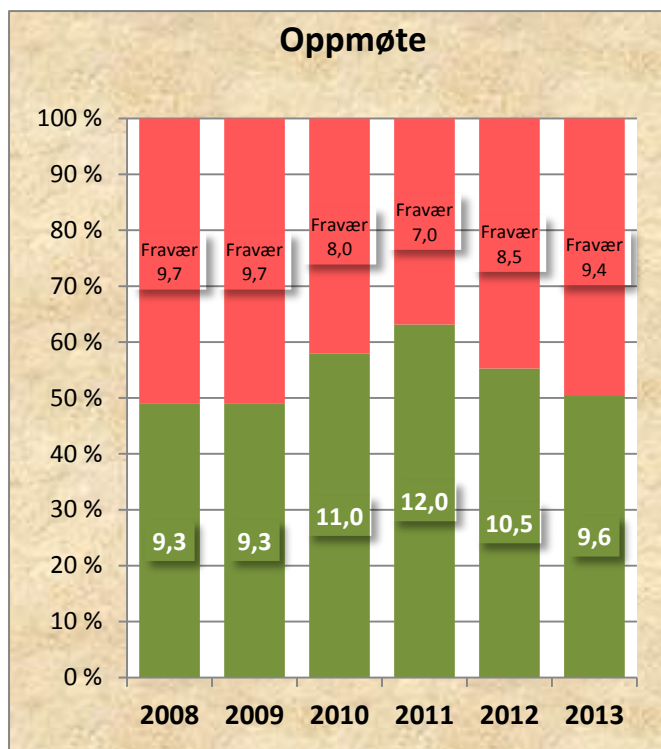
Møtedagene har vekslet mellom mandager og onsdager. Det har imidlertid vist seg at mandager er den ukedagen som lokallagene i størst utstrekning selv råder over og som således fører til færrest møtekollisjoner.

Arbeidsform og funksjon

Styret i Telemark Venstre har også i 2013 vært sammensatt av det årsmøtevalgte arbeidsutvalget (AU) bestående av leder og to nestledere, samt lokallagslederne og leder av Telemark Unge Venstre. Formålet med denne styresammensetningen er å:

- skape bedre kontakt mellom lokallagene og fylkeslaget
- involvere flere i det tilretteleggingsarbeidet fylkeslaget er tiltenkt
- bruke styret som arena for politiske diskusjoner og utspill
- få politikken bredere fundamentert i fylket

Oppslutning



Et fulltallig styremøte tillater 13 lokallagsledere, 3 fra AU og 1 fra Unge Venstre.

I tillegg har våre 2 fylkestingsrepresentanter møterett. Til sammen 17 styremedlemmer og 2 fylkestingsrepresentanter.

Oppslutningen har i sum hatt en negativ tendens de siste 3 år.

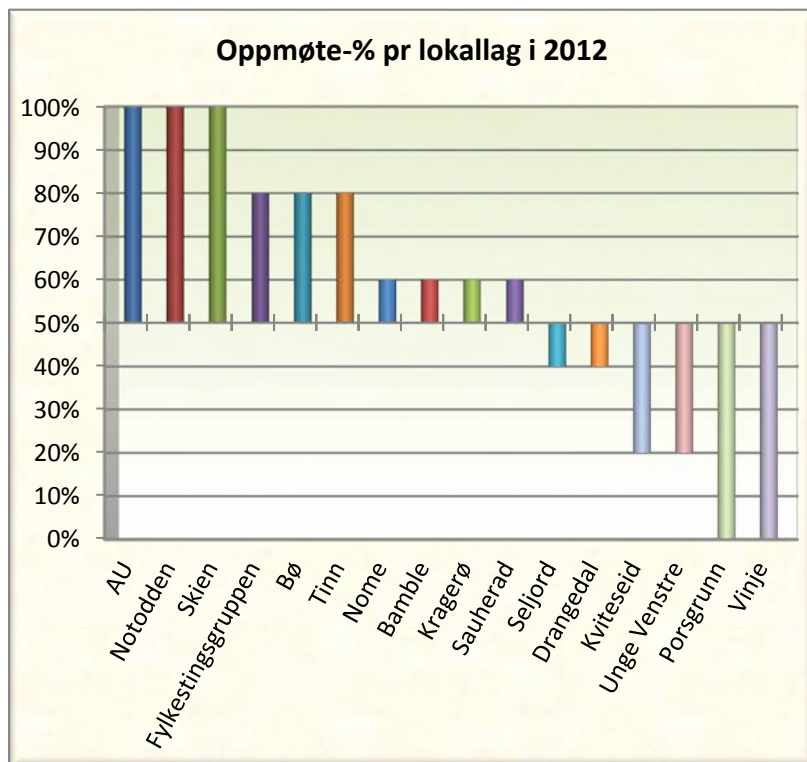
Gjennomsnittlig har det vært 9,6 medlemmer til stede på styremøtene. Dette gir et fravær på 49 %!

Det må imidlertid tas høyde for at når lokallagsleder har flere funksjoner i styret slik tilfellet er med Kragerø (fylkestingsrepr.), Notodden og Seljord (AU), vil det ikke for disse lagene være så naturlig å ta med seg ekstra styrerepresentasjon i alle møter.

Sett på bakgrunn av dette vil naturlig styreantall være 16, men fraværet vil allikevel være hele 40 %.

¹ [Se eget avsnitt](#)

I snitt møter bare halvparten av medlemmene/lokallagene på styremøtene! Dette er ikke en bærekraftig utvikling. Dersom denne tendensen holder seg vil fylkesstyret ikke lenger være vedtaksført og vil ikke kunne vedta saker!



Lokallagenes deltakelse på fylkesstyremøtene

Fraværet er svært ulikt fordelt. Styret vil påpeke at en organisasjon aldri er sterkere enn det svakeste leddet og at alle ledd er nødvendige.

Fylkesleddet er ikke noe som kan velges bort.

Nær halvparten av lagene har et fravær på over 50 % og UV er kun til stede 1 av 5 ganger. At Telemarks nest største lag velger og ikke møte i det hele tatt, er uakseptabelt!

Dette svekker informasjonsflyten og partiets handlings- og gjennomføringskraft. Å definere og få gjennomslag for viktige saker for Telemark i nasjonale fora, fordrer et sterkt og tydelig fylkeslag.

Alle årsmeldinger siden 2003 har vist til at vår måte å organisere fylkesstyret på, ikke i seg selv er nok til at organet blir

vitalt. Det er *hele* fylkesstyrets ansvar å gjøre styremøtene vitale og attraktive gjennom oppmøte, deltakelse og engasjement.

Møteinnretning

Møtene i fylkesstyret har lagt til rette for informasjonsutveksling fra og mellom lokallagene. Dette er viktig for å fange opp både gode ideer og politiske saker fra *hele* fylket.

I innretningen av styremøtene har vi fortsatt med de faste postene som ble innført i 2010. Postene er: *Nytt fra fylke(stinget)* og *Politisk 3-kvarter*.

Nytt fra fylket er det fylkestingsgruppen som har ansvaret for. Dette er en infokanal som gjør fylkesstyret i stand til større deltakelse i fylkeskommunal politikk ved å få tidlig informasjon om saker som kommer til behandling i fylkesting og utvalg, mens *Politisk 3-kvarter* er arenaen for selve den politiske debatten. Her kan man debattere fylkespolitikk som f.eks. fremkommer i *Nytt fra fylke*, bestille opplysninger og debatt av et spesielt tema eller ta opp aktuelle saker som er i mediebildet, og nasjonal politikk.

Styret mener koblingen til politisk nivå på fylkesplan er god og at rutinen med de faste postene er en medvirkende årsak til dette. Man har allikevel erfart at for å kunne sette av rimelig med tid til postene, bør det ikke gå for lang tid mellom styremøtene slik at andre saker hopper seg opp.

Møtefrekvens

Det har vært avholdt 5 styremøter i 2013 mot normalt ca 7. I tillegg til styremøtene har det også vært avholdt møter i div utvalg som programkomité, valgkamputvalg o.l..

Møteplassering

Ulefoss Vertshus fungerer godt som fast møtested for styremøtene. Vertshuset har tilfredsstillende møtefasiliteter og bevertning.

Styret er tilfreds med denne plasseringen og anbefaler at denne videreføres.

Før 2010 ble fylkestyremøtene i hovedsak holdt annenhver gang i Bø og Skien og på den måten ble reisebelastningen fordelt mellom fylkesdelene. Dette førte imidlertid til at deltakelsen gjenspeilte den geografiske plasseringen av det aktuelle møtet. For å unngå slike "pendelbevegelser" i oppmøtet, ble det i 2010 bestemt å plassere alle møtene midt mellom Skien og Bø.

Spesielle fokusområder, aktiviteter og debatt

Styrets arbeid har i 2013 særlig vært rettet mot Stortingsvalget og valgkampen.

I tillegg har Venstres nasjonale kampanje «En bedre hverdag» vært gjennomført. Både fylkesleder og gruppeleder for fylkestingsgruppen har i tillegg deltatt på div debatter og ellers representert Telemark Venstre i ulike sammenhenger.

Innad i styret har ellers fylkeskommunens videregående skole-struktur og geografisk plassering av ny skole i Skien skapt stort engasjement og debatt.

Landskonferansen

Temaene på Venstres landskonferanse 2013 var:

- *Venstre – hva nå? Stortingsvalget 2013 med blick fram til 2015 og 2017*
- *Demokrati og menneskerettigheter*

Landskonferansen avholdes hvert år i tilknytning til Landsstyrets oktobermøte. Her kan man møte Venstres egne toppolitikere, medlemmer og tillitsvalgte, og eksterne innledere fra kultur, organisasjoner og akademika.

Konferansen er åpen for alle Venstre-aktive og lokallagene oppfordres til å delta.

Fra Telemark deltok i 2013:



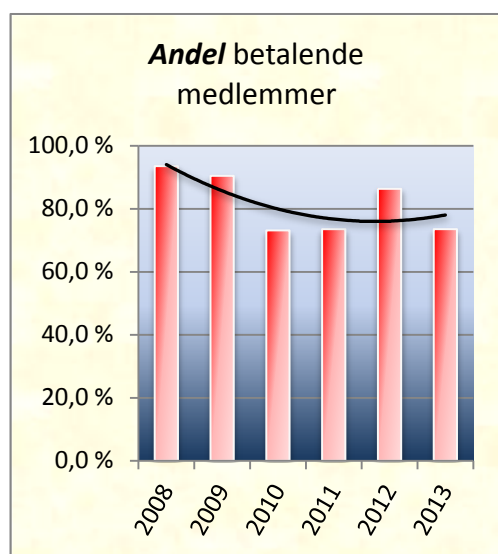
Kenneth Berg *Skien*
Gustav Søvde *Skien*
Geir Arild-Tønnessen *Skien*

Johan Tønnes Løchstør *Kragerø*
Olav Kasland *Bø*
Tor Helge Flåto *Tinn*
Torgeir Fossli *Notodden*

Medlemmer

Den gode trenden med medlemsvekst gjennom de siste årene har nå flatet ut, og viste en nedgang på 41 betalende medlemmer i 2013. Nasjonalt har Venstre hatt medlemsvekst i 10 år på rad frem til 2012. Disse 10 årene med vekst ble et selvstendig mål for organisasjonen de siste årene i denne perioden, og medførte en del «panisk» verving de aller siste dagene i 2012 for å nå dette målet. Målet ble nådd, men man fikk en antatt naturlig korreksjon i 2013 og medlemstallet gikk ned med 11 %.

Pr. 31.12.2013 har Telemark Venstre 300 betalende medlemmer. Det er 41 færre enn året før, da vi hadde 341 betalende medlemmer. Nedgangen utgjør 12 %, og er dermed ca på landssnittet og ikke noe særtrekk for Telemark. Men dette var allikevel ikke en ønsket utvikling.

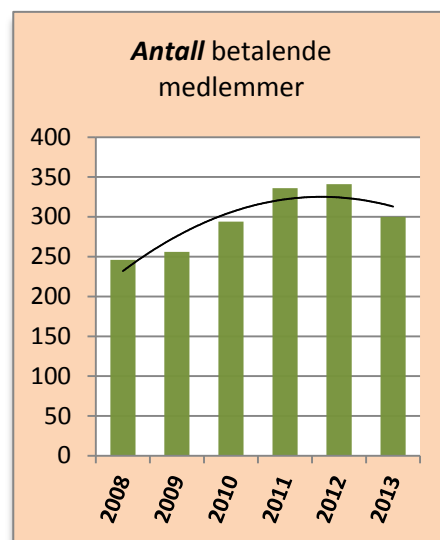


Andel i % som betaler kontingent

Når det gjelder andel medlemmer fordelt på folketallet ligger Telemark på en 7. plass med sine 0,175 % andel betalende medlemmer. Dette er samme plassering som i 2011 og 2012.

For å komme opp på nivå med Sogn og Fjordane som leder denne statistikken, må vi mer enn doble antall betalende medlemmer. På kort sikt er nok dette urealistisk for vårt vedkommende, men styret ser at medlemspotensialet ikke på noen måte er uttømt og at det bør satset enda sterkere på medlemsverving og oppfordringer til å betale kontingenten.

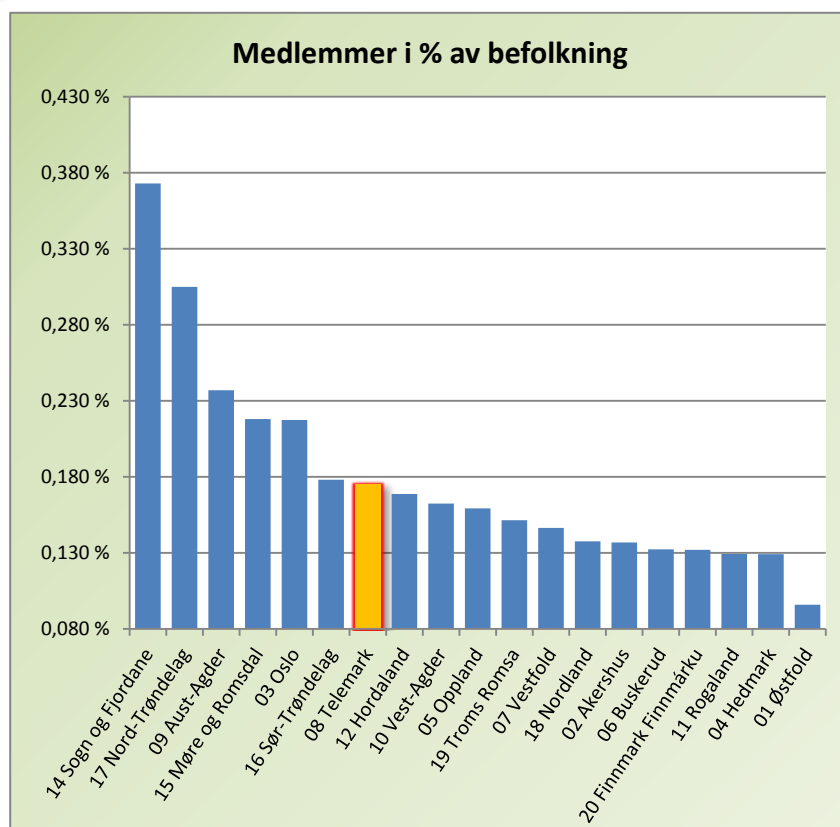
Flere medlemmer betyr også økt innflytelse, bedre økonomi og flere kandidater til listene i kommunevalg.



Medlemsutvikling i Telemark Venstre

I 2013 hadde vi totalt 408 registrerte medlemmer, hvorav 300 var betalende. Motsvarende tall for 2012, var 395 registrerte og 341 betalende. Dette viser en større andel ikke-betalende medlemmer enn i 2012.

Hva som er grunnen til at færre faktisk betaler kontingenten er ikke undersøkt, men det er uheldig at ¼-del av Venstre-medlemmene ikke støtter partiet økonomisk i et valgår. På den annen side, viser det at vi har et betydelig potensiale til vekst gjennom i de 108 ikke betalende medlemmene.



Andel Venstre-medlemmer i % av befolkningen

Kampanjer

Det er gjennomført én kampanje i Telemark i 2013. Venstres hovedorganisasjon (VHO) har med bakgrunn i vedtak i Landsstyret, lagt opp til at det skal gjennomføres årlige vår- og høst-kampanjer. Dette er et ledd i organisasjonsbyggingen og som skal føre til at Venstre skal være bedre rustet til også å gjennomføre en profesjonell valgkamp, ved siden av kunnskapsinnhenting og synliggjøringen som kampanjene medfører.

På grunn av Stortingsvalget og alle aktiviteter i forbindelse med dette, valgte Landsstyret å ikke kjøre høstkampanje dette året. Det ble dermed bare gjennomført en nasjonal kampanje – miljøkampanjen «En bedre hverdag».

Hver kampanje innehar et konkurranseelement hvor beste Fylkes- og lokallag blir premiert.

Telemark har gjennomgående vært av de beste fylkene på gjennomføring av kampanjer.

Miljøkampanjen 2013: «En bedre hverdag»

Denne kampanjen var også tenkt som oppstart til valgkampen

Venstre skulle

- vise at god miljøpolitikk fører til en bedre hverdag for vanlige folk
- oppsøke 250 organisasjoner, tiltak, bedrifter, aksjoner som arbeider med dette
- gjennomføre tre aksjoner med temaene 1) nærmiljøet, 2) egen bolig, 3) kollektivtrafikk
- vedta uttalelser om miljøpolitikk på samtlige fylkesårsmøter
- ha minst tre nasjonale oppslag, samt minst fem redaksjonelle oppslag og minst tre leserbrev om miljøpolitikk i hvert fylke frem til og med 5. juni 2013.

Det skulle lages tre kampanjedager.

Lokallag i kommuner med under 5 000 innbyggere skulle gjennomføre minst en dag, under 20 000 minst to dager og over 20 000 alle tre aksjonene.

Fylkesstyret skulle

- Peke ut en kampanjeansvarlig i fylkesstyret
- Forberede minst en uttalelse om miljøpolitikk til fylkesårsmøtet
- Koordinere at samtlige lokallag deltar på aksjonsdagene
- Sørge for at alle lokallag får kopiert opp løpesedler til aksjoner
- Rapportere om kampanjegjennomføring i sitt fylke
- Lage en oversikt over miljøsaker toppkandidaten skal lansere, fronte eller følge opp i miljøkampanjen og valgkampen

Lokallagene skulle

- gjennomføre aksjonsdager (1-3) i sine kommuner
- komme med innspill til toppkandidat og fylkesstyre om miljøpolitikk i sin kommune
- arbeide med medieoppslag i sin lokalavis

Toppkandidatene skulle

- Selge inn miljøsaker og leserbrev etter innspill fra fylkesstyret og VHO
- Besøke to organisasjoner/ bedrifter/ tiltak hver
- Delta på aksjonsdagene

Listekandidatene skulle

- Besøke en organisasjon/ bedrift/ tiltak hver (samtlige listekandidater)
- Delta på aksjonsdagene

Premiering

- Det fylkeslaget som arrangerte flest aksjoner per medlem og hadde flest avisoppslag per lokalaviser fikk 15 000 kr til gjennomføring av egen valgkamp.
- Hvert fylkeslag nominerte to lokallag til beste lokallag. Beste lokallag fikk besøk av Trine i løpet av sommeren.



Kenneth Berg ble valgt som kampanjeleder for Telemark og gjorde en veldig god jobb for fylkeslaget og med å yte bistand og hjelp til lokallagene. Han løftet Telemarks synlighet på nett og i sosiale medier opp mot landets beste.

Skien ble i 2013 kåret til landets beste lokallag!



På Venstres hjemmesider omtales Skien slik²:

Beste lokallag ble Skien Venstre. - Skien Venstre har hatt god spredning på aksjonene sine, og har klart å gjøre maksimalt ut av kampanjen, sier generalsekretær Trond Enger. – De har markert seg gjennom synlighet på byens fotballstadion, markering av WWFs Earth Hour, samarbeid med Telemark Turistforening og deltakelse på Østlandets rushtidsaksjon 21. mai.

Stort trykk i lokalmedia

Skien Venstre har også besøkt en rekke miljøbedrifter og delt ut sin egen miljøpris på verdens miljødag 5. juni. – Skien Venstre har hatt jevnt trykk på kampanjen gjennom hele våren og det er tydelig at lokallaget har en sterk og god miljøprofil.

- Det som overbeviste juryen, var deres evne til å få oppslag i pressen. Hele 18 oppslag for et lite lokallag er ikke annet enn imponerende, sier Enger. Han gratulerer og håper lokallaget kan være til inspirasjon for andre lokallag. **I premie får lokallaget besøk av Trine Skei Grande i løpet av valgkampen.**

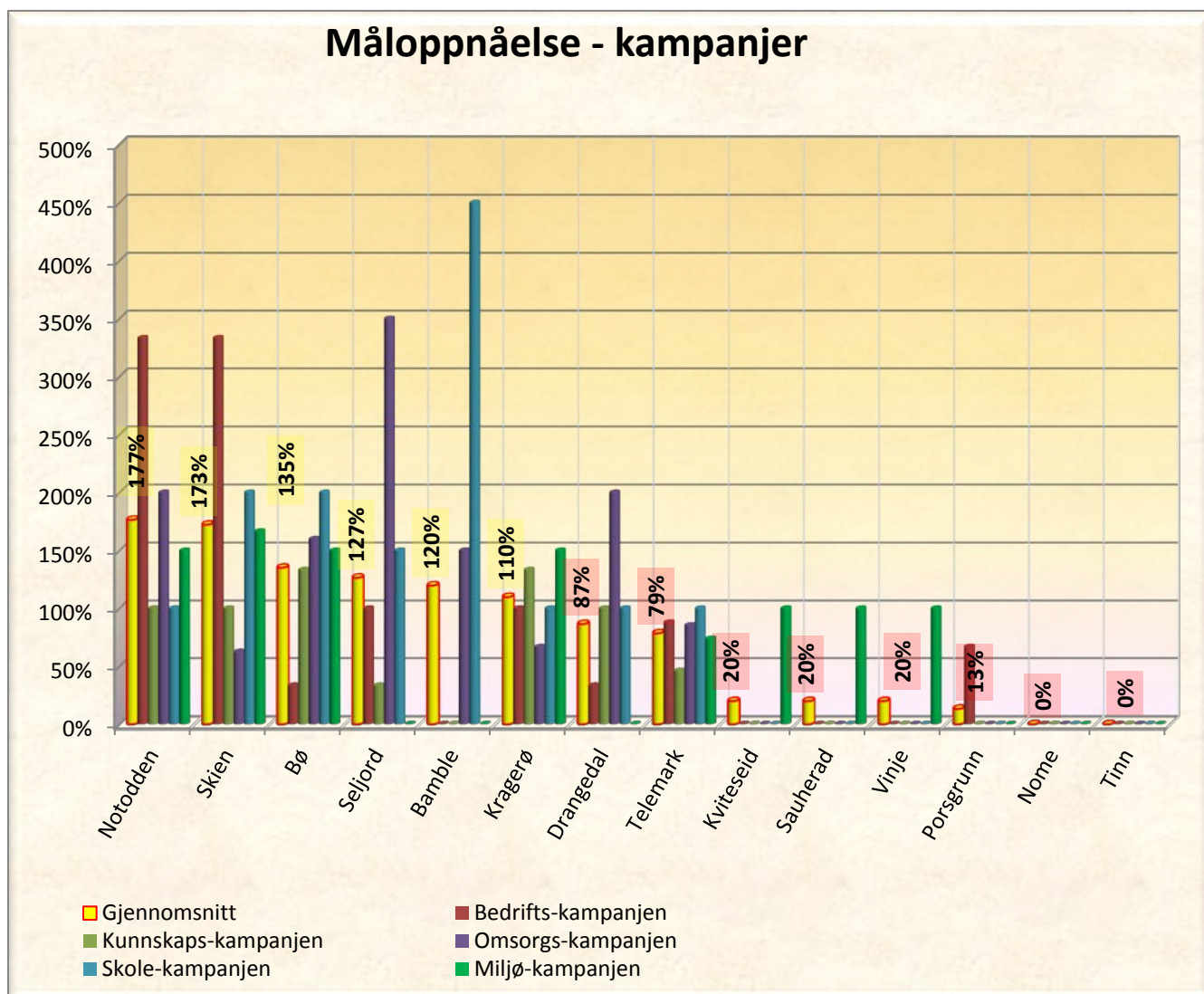


² <http://www.venstre.no/sentralt/organisasjon/artikkel/50044>

Telemark var også blant de beste fylkene, selv om vi i 2013 ikke var det aller beste. Vi beholder dermed vår posisjon vi har opparbeidet oss over tid som et fylkeslag som evner å mobilisere organisasjonen til nasjonale aktiviteter og nå målene.

For å bli enda bedre, er det imidlertid mye å hente på å få aktivitet i alle lokallagene. Slik det er nå, er det 6 lokallag som leverer mer enn forventet og derigjennom hever gjennomsnittet i fylket. Noen lokallag har ingen aktivitet over hodet, og trekker snittet i motsatt retning. Det er heller ikke bra at fylkets nest største lokallag bare har deltatt på 1 av 5 kampanjer. Arbeidet med å stimulere disse lagene til innsats bør derfor intensiveres.

Å være god på kampanjer øker synligheten og mulighetene til å oppnå resultater ved valg.



Måloppnåelse i prosent i nasjonale kampanjer

Styret vil sterkt appellere til at alle støtter opp om partiets ønske om en sterkere og mer aksjonsrettet organisasjon som er i stand til å levere gode valgkamper. Dette er helt nødvendig for å øke oppslutning og vinne valg.

LPN³

AU er tilrettelegger for LPN-samlingene. Det skulle ha vært avholdt 1 fylkesvis og 1 regional samling i LPN henholdsvis 4. -5. mai og 1. – 2. november.

Den regionale høst-samlingen skulle være en del de nasjonale regionale LPN-samlingene. Disse ble imidlertid avlyst fordi organisasjonen var sliten etter en hektisk valgkamp og det var ikke noe påtrykk nedenifra for at disse skulle avholdes.

Lokale (fylkesvise) vår-samlinger ble imidlertid avholdt i de fleste fylker. Telemark sin samling i Skien i mai måtte dessverre avlyses på kort varsel da det ikke var mer enn 3 -4 personer som hadde meldt seg på og det derfor ikke var regningsvarende å sette i gang et forholdsvis stort apparat for å få samlingen gjennomført.

Det er planlagt ny LPN-samling i mars 2014 hvor datoene enten blir 14. – 15. mars eller 21. – 22. mars.

Styret oppfordrer til å merke seg disse datoene og melde seg på når invitasjonen kommer.

LPN bør være den viktigste skoleringsarenaen for lokallagene. Fylkeslaget prioriterer samlingene høyt med svært god økonomisk støtte.

RPN³

På samlingene tilbys skoling og drilling i politikk og retorikk, mediehåndtering og organisasjonsutvikling.

Det har vært avholdt 8 politiske nettverkssamlinger for 1. kandidater og Valgkampsjefer til Stortingsvalget.

Torgeir Fossli har her møtt som 1. kandidat og *Kenneth Berg* som Valgkampsjef på disse samlingene.

Samlingene har vært av høy kvalitet, vært relevante og inspirerende.



³ LPN: Til stortingsvalget i 2009 ble det gjennomført en omfattende skoling av toppkandidater, fylkesledere og valgkampansvarlige (inntil fire personer fra hvert fylke) i regi av Venstre. Denne skoling gav inspirasjon, kunnskap og utvidede nettverk til deltakerne. Skoling gikk under navnet RIKSPOLITISK NETTVERK (RPN). Siden dette ble så vellykket, ønsket man å kjøre et lignende opplegg tilpasset et lokalt nivå.

LOKALPOLITISK NETTVERK har vært arrangert 6 ganger. 2 samlinger i 2010, 3 i valgåret 2011 og 1 samling i 2012. Disse samlingene representerer Venstres skoling av lokale tillitsvalgte. Samlingene har sentralt engasjerte kursholdere fra Venstres Hovedorganisasjon, sentrale ledelse eller stortingsgruppe. Samlingene har gjort i felleskap med Telemark, Vestfold og Buskerud og avholdt i Kongsberg/Drammen.

At dette er et 3-fylke samarbeid gjør at vi utvider nettverkene våre, blir kjent med våre kolleger i nabofylkene og får innsikt i nye måter å løse oppgavene på.

Målgruppe: Lokallagsledere/Gruppeledere/Valgkampansvarlige Listetoppene til lokalvalget, sammen med de som vil ha sentrale funksjoner i valgkamparbeidet.

Nettsiden

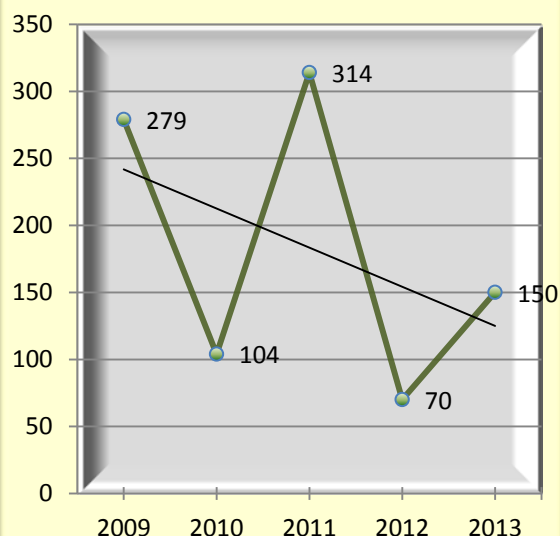
Vi økte aktiviteten på vår egne nettsider 2013. Status er at antall publiserte artikler på Telemark Venstre sin side⁴, gikk opp fra 16 i 2011 til 54 publiserte artikler i 2013.

Også her er det riktig å fremheve Kenneth Berg sin innsats for den øke aktiviteten!

Når det gjelder den totale produksjonen for alle lokallagene inklusive fylkeslaget sine sider (se *figuren til høyre*) i 2013, var det en dobling av publiserte artikler i forhold i 2012. Vi er imidlertid langt unna toppåret 2011 hvor det ble publisert 314 artikler på fylkets og lokallagenes hjemmesider.

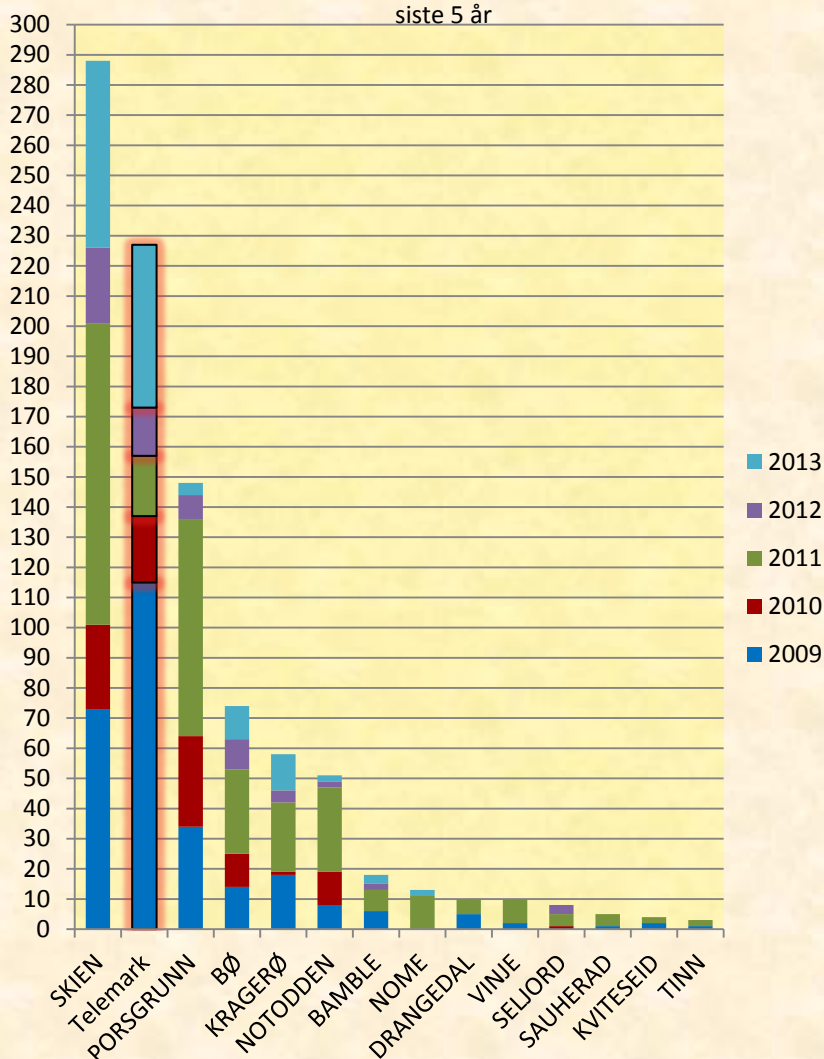
Styret ser at mye av eksponeringen på nett nå har flyttet seg sosiale medier, i hovedsak Facebook og den totale produksjonen er antakelig økt, uten at vi har data for dette.

ALLE publiserte artikler i Telemark



Ant. publiserte artikler - hjemmeside

siste 5 år



Som figuren (*til venstre*) viser, er det her store forskjeller mellom lokallagene.

Skien står i en særstilling på den positive siden og har også relativt mye aktivitet på sin Facebook-profil.

Kalenderfunksjonen har dessverre ikke vært særlig i bruk, og dette gjør det vanskeligere og orientere seg på lagenes aktiviteter for interesserte internt og eksternt.

Det er viktig at alle lokallagene har rett informasjon på sine nettsider og det er et absolutt minimumskrav at styret og aktive politikere er presentert på de enkelte lokallag sine sider med rette kontaktdata.

Kenneth Berg vil kunne bistå alle lokallag som trenger hjelp til den tekniske delen av publiseringen. Lokallagene selv må midlertid selv produsere tekst og eventuelle bilder. Riktig informasjon om styret og oppdatering av kalendre må gjøres umiddelbart.

⁴ www.venstre.no/telemark

Stortingsvalget 2013

I forbindelse med Stortingsvalget ble det av ekstraordinære Årsmøtet i 2012 nedsatt programkomité og valgkamputvalg og det ble valgt valgkampsjef ved Årsmøtet i 2013.

Programkomité

Programkomiteen har bestått av:

- Kenneth Berg, *Skien* (Valgkampsjef)
- Torgeir Fossli, *Notodden* (1. kandidat)
- Margit Karlsen-Rinde, *Seljord* (2. kandidat)
- Olav Kasland, *Bø* (3. kandidat)
- Ylva Agersen Vigmostad, *Skien* (UV)

Mandatet var å lage et valgprogram⁵ med utgangspunkt i saker som spesielt angår Telemark. I tillegg skulle programmet presentere de 4 første kandidatene på listen.

Programkomiteen har avholdt 4 fysiske møter i 2013 i tillegg til stor bruk av elektronisk korrespondanse.

Programinnholdet ble i grove trekk vedtatt av Årsmøtet 2013.

Ramme-layout baserte seg på Venstres nasjonale mal for å få en helhetlig profilering, men med en del justeringer og tilpasninger som vi hadde behov for gjøre.

All layout og utforming ferdig for trykking, ble gjort av Torgeir Fossli. Dette var både økonomisk besparende samtidig som designet stadig kunne endres og forbedres. Det ble utformet både flyers, annonser og annet trykkemateriell etter samme lest.

Tilbakemeldingene på trykt materiell, annonser og program har alt overveiende vært positive.



Valgkampen

Valgkamputvalget hadde samme sammensetning som programkomiteen, noe som både var ressursbesparende og ikke minst praktisk da møtene i noen grad hadde overlappende saker. Valgkamputvalget hadde 5 fysiske møter i 2013, mens 1. kandidat og valgkampleder hadde daglig kontakt gjennom hele den lange valgkampen.

Evaluerings⁶

Positive elementer/aktiviteter:

- Skien Venstre vant den nasjonale miljøkampanjen en bedre hverdag hvor premien var et besøk av Trine Skei Grande 31/7. Skien Venstre delte dette besøket med Bamble og Porsgrunn Venstre. Kragerø og Bø Venstre bør også fremheves for god innsats i kampanjen.



⁵ http://www.venstre.no/files/telemark/telemark/valg_2013_telemark.pdf

⁶ Evalueringen er hentet fra rapport skrevet av Valgkampleder Kenneth Berg

- Tidlig start med valgkampaktiviteter;
 - WWF – Earth Hour
 - kollektiv kampanje
 - Odd stadion med Skien Venstre
 - vardebrenning for evig vern av Lofoten, Vesterålen og Senja med Kragerø Venstre

- Enkelte lokallag hjalp andre lokallag med valgkamp.

Skien Venstre stilte opp med representanter til:

- Andeløp og slusemarked i Nome
- Vinjedagen i Åmot
- postkasseaksjon i Porsgrunn
- nesten alle skoletorg/debatter i Telemark
- Delaktighet i møter/debatter hvor Torgeir Fossli stilte som debattant.

Bø Venstre prøvde å stille med mannskap til andre lokallag så langt det lot seg gjøre og *Margit Karlsen-Rinde* jobbet med å få til et bredt samarbeid mellom lokallag i Vest-Telemark.

- Skryt av *Trine Skei Grande* for opplegget som var laget rundt hennes besøk 31/7. Dette gjaldt både aktiviteter og pressedekning (*TA, Varden, PD, Telemarksendinga, Radio Grenland og NRK*).

- Skrivekorps:

- Skien Venstre deltok med Skrivekorps (*Hanne Slåttun og Sidsel Devik*) til Telemark Venstre. Det som ble skrevet kom på trykk. Venstre kom også med mange leserinnlegg, spesielt fra *Signy Gjærum*. Tinn Venstre hadde også en frivillig som bidro under valgkampen.

- Bruk og profilering på nett

- *Skien Venstre* gjorde det bra både på hjemmesiden og på sosiale medier. Skien Venstres hjemmeside ble kåret til en av landets fem beste nettsider! (Skien Venstre eneste lokallag med egen wikipedia og twitterkonto.)
- *Kragerø Venstre* er også gode, de satt rekord 11/2-13 med 155 unike brukere på en dag. (Dette er flest unike brukere på en dag blant alle Telemark Venstres lokallag). *Kragerø Venstre* med *Solfrid Rui Slettebakken* er også god på sosiale medier (facebook).

- Skien inviterte til 100 års jubileum for allmenn og kvinnelig stemmerett som ble feiret på *Borgestad gård*. Her var det stort oppmøte også av medlemmer som ikke er aktive til daglig. Det viste seg å være vanskelig å få med sentrale politikere på denne markeringen da de fleste hadde et eget opplegg på denne dagen. Det ble en fin feiring og en god avslutning under en litt mere uformell setting med sommeravslutning hjemme hos *Ragnvald Melaas*.

- Valglokale i Skien sentrum var veldig synlig i gatebildet, mye takket være vindusdesign laget av *Cathrine Gundersen*. Lokalet var også en fin plass og jobbe fra. Logistikken hadde blitt mye mer problematisk uten dette lokalet. Problemet med lokalet var døgnbemanning, spesielt under de to ukene hvor valgkampansvarlig var med TUV rundt i fylket på skoletorg/debatter. Ellers ble Venstrepopcorn en suksess under matfestivalen selv om vi ble litt skjermet av mattelt.



- Venstre sentralt var gode støttespillere under valgkampen med både ferdigskrevende leserinnlegg, postkort med Venstre budskap som kunne sendes til kjente, hjelp med grafisk design, digitale bilder til sosiale medier osv.
- Reklame på buss ble også et godt og synlig valgkamp bidrag. Telemark Venstre kjøpte to reklameplasser på Nettbuss sine metrobusser. Disse kjørte rundt med Venstre reklame i en måned.
- *Telemark Unge Venstre* bidro positivt til valgkampen selv i en periode hvor det var stor fraflytting av medlemmer i ungdomspartiet. Her skal *Hedvig Johanne Nysæter* ha en stor del av æren for den aktiviteten som har vært i TUV under valgkampen. TUV var også de som sto løpet helt inn med nattaksjon til 03:00 natt til søndag før valgdagen.
- *Tinn UV* bidro positivt med stand sammen med Unge Høyre hver helg. Tinn UV hadde også stand på Telemarks tak, Gaustatoppen!
- Skien Venstre fikk i gang en stor postkasseaksjon på slutten av valget hvor stort sett alt materiell ble delt ut. Her skal spesielt *Bengt Mathisen* ha stor del av æren som påtok seg mye av denne jobben. Skien Venstre ved *Sidsel Devik* hjalp også Porsgrunn Venstre med å dele ut skoleflyers til alle studentboligene på Osebakken og Hovenga.
- Utdeling av Skien Venstres miljøpris gikk til Skien Fjernvarme AS. Denne prisen var med på at Skien Venstre vant Venstres miljøkampanje en bedre hverdag. Litt skuffende at det ikke ble bedre pressedekning.
- Bedriftsbesøk:
 - Skien Venstre har vært på Bedriftsbesøk til Skien Fjernvarme AS, RiG Bjornstaddalen (optisk sortering) og krisesenteret Telemark (passivhus standard).
 - Bø og Notodden Venstre var også på mange bedriftsbesøk, Trine Skei Grande var med på flere av disse!
- Trine Skei Grande var på besøk til Notodden og Bø i begynnelsen av valgkampen for avduking av et nytt kunstverk på Pusetorget i Notodden. Ved dette besøket fikk Telemark Venstre også presseoppslag med blant annet elektrifisering av Bratsbergbanen.
- Kjøp av reklameplass i kulturbladet for midt Telemark var også god og målrettet reklame. Her ble det lagt spesielt vekt på at de tre øverste kandidatene kom nettopp fra dette området.



Negative elementer

- Skien Venstre; Få aktive i forhold til størrelsen på lokallaget. Ca. 10 aktive i et lokallag på 100 medlemmer. Det så ut som det var samme trend over hele fylket. Det blir noen veldig få som må gjøre en stor jobb. Dette må bli bedre til lokalvalget.
- Uheldig at valgkampleder for Telemark både var valgkampleder i Telemark Venstre og Skien Venstre. Dette fungerte greit frem til innspurten av valget, men det ble da for lite tid til lokallaget i forhold til behovet.
- Forbedringspotensial i forhold til synlighet i media. Vi hadde en del leserinnlegg, men burde hatt noen flere redaksjonelle innlegg. Torgeir Fossli gjorde en god jobb for å komme i media, men det virket som Venstre ble litt nedprioritert i lokalmediene pga. at vår sjanse for å få et mandat ble vurdert som usannsynlig.
- Burde være mere på i forhold til stunt, dette gjelder hele fylket. I Skien burde Venstre greid å delta på for eks. «Skagerakløpet» og Porsgrunn på «Ta sjansen». Når vi først tok noen stunt så var Venstre veldig synlig. Nome Venstre deltok på andeløpet hvor Venstre hadde kjøpt tre ender, dette var et arrangement som var godt besøkt. Stuntet til Porsgrunn Venstre med Bjørn Erik Kristiansen «Venstre fosser frem» fikk god pressedekning i alle lokalavisene.
- Bestilling av materiell burde skje før sommeren. Det at valgkampleder skal bruke mye tid på bestilling og distribuering av valgkampmateriell i en valgkampinnspurt burde være unødvendig, det fører til sløsing av tid og resurser når det er viktigere ting å ha fokus på.
- Det ble litt for mye overlapping av arbeidsoppgaver i forhold til det som var ønskelig fra sentralt hold. Valgkampleder jobbet med programmet, førstekandidaten jobbet med design osv. Det burde være klarere roller på hvem som gjør hva.
- Tiden strekker ikke til: Det virker nesten som uansett hvor tidlig vi begynner valgkampforberedelsene, så strekker ikke tiden til og det føles ut som vi kommer på hæla i valgkampinnspurten. Eksempel på dette er hvor vidt vi skal kjøpe annonse i de ulike lokalavisene osv.
- I Skien fungerte ikke morgenrushaksjonene helt optimalt. Det virker som det er få som bruker kollektivt i Skien, eller som reiser kollektivt fra Landmanstorvet. Positiv respons fra de som er der, men de er ikke mange. I Bø derimot var dette et bra stunt med god respons! Så her burde nok lokallagene vurdere kost nytteprinsippet!
- Lokal uenighet mellom egne medlemmer bør tas på kammerset! Det ser ikke bra ut utad når Telemark Venstre stiller til debatt mot seg selv.
- Det kan også stilles spørsmål ved om det var taktisk klokt at de tre øverste kandidatene var fra samme distrikt. Rent taktisk så burde det nok være en fra Grenlandsregionen blant disse tre. Grenland huser to tredjedeler av fylkets innbyggere!



Valgresultatet

Valget i **Telemark** gav en oppslutning til **Venstre** på 3.391 stemmer eller **3,5 % av stemmene**. Fremgangen fra 2009 var på 0,9 % - poeng.

Nasjonalt fikk Venstre en oppslutning på 5,2 % (frem 1,3 % - poeng). Venstre gikk fra 2 til 9 stortingsrepresentanter.

Selv om Venstre gjorde et relativt godt valg og kom over sperregrensen med god margin, ble det heller ikke denne gangen noe utjevningsmandat til Venstre i Telemark.



Måloppnåelse

Telemark Venstre satt følgende mål i forkant av valgkampen:

- Bli det fjerde største partiet i Telemark:
 - *Resultat:* Venstre ble sjette størst
- Oppslutning på minst 6,3 %
 - *Resultat:* 3,5 %
- Gjøre beste valg siden 1973:
 - *Resultat:* Samme resultat som i 1997 og 0,2 % -poeng under resultatet fra 2005 som var det til nå beste valget for Venstre i Telemark.
- Den beste organiserte valgkampen i nyere historie:
 - *Resultat:* Vanskelig å måle, men antakelig en av de beste valgkampene. Allikevel var der betydelige forbedringspotensialer og kan absolutt gjøres bedre. Valgkampen var preget av at vi er en liten organisasjon.
- Alle lokallag med egne valgkamputvalg:
 - *Resultat:* Fungerte bare delvis. Lokallagene som allerede er store og aktive innfridde dette, mens mindre lokallag må bli bedre til å samarbeide seg i mellom.
- Være bedre enn landsgjennomsnittet i % oppslutning:
 - *Resultat:* Langt igjen for Telemark Venstre. Nasjonalt 5,2 %, Telemark Venstre 3,5 %
- Få flere media-oppslag enn våre konkurrerende partier i gode Venstre saker (Næring, miljø, velferd og skole):
 - *Resultat:* Venstre tok fra SV varemerket som miljøparti. Venstre førte også en god skole og næringspolitikk, men på velferd er det ikke så bra. Høyre hadde et sterkt eierskap til helsepolitikken, Venstre markerer seg i enkeltsaker som for eks. asylbarn.
- Kraftig økning i aktivitet på hjemmeside og sosiale medier:
 - *Resultat:* Innfridd både fra Telemark og Skien Venstre sin side. Skien Venstre med flest oppslag i fylket på nett og sosiale medier. Også bra fra fylkestingsgruppen til Telemark Venstre der Johan Tønnes Løchstør jevnlig leverte saker/vedtak til Telemark Venstres nettside. Flere burde imidlertid bruke sosiale medier.

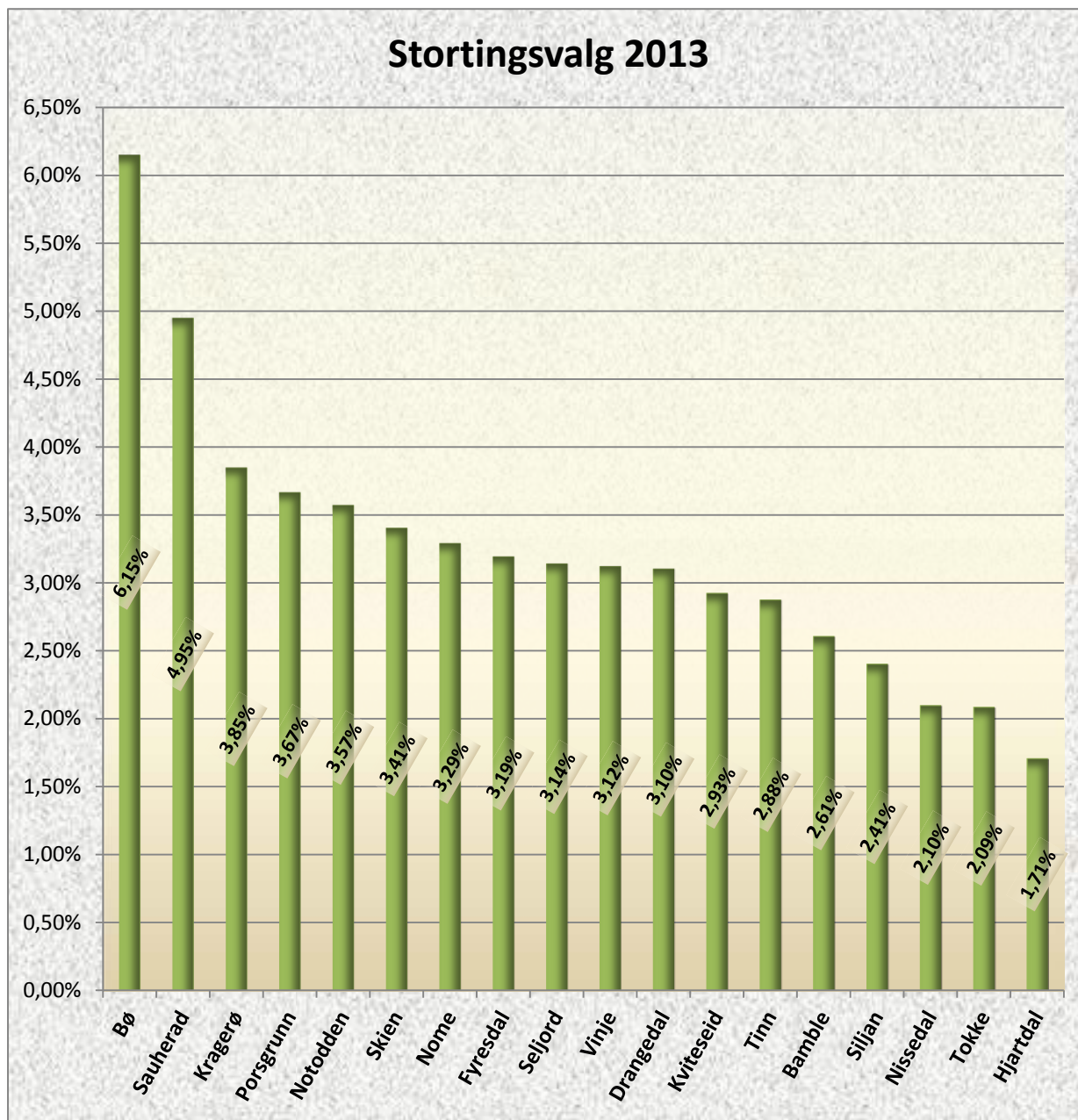
Av dette kan det sluttet at til tross for en relativt godt gjennomført valgkamp, får vi lite uttelling på valgdagen. Vi kan imidlertid slå fast at tendensen er positiv og vi går i riktig retning om enn ikke med store skritt.

Analyse

Resultatene viser store forskjeller mellom våre kommuner. Bø var beste kommune med 6,2 % av stemmene, mens Hjartdal var dårligst med 1,7 %. Sauherad fikk også et svært godt resultat med 5 % av stemmene.

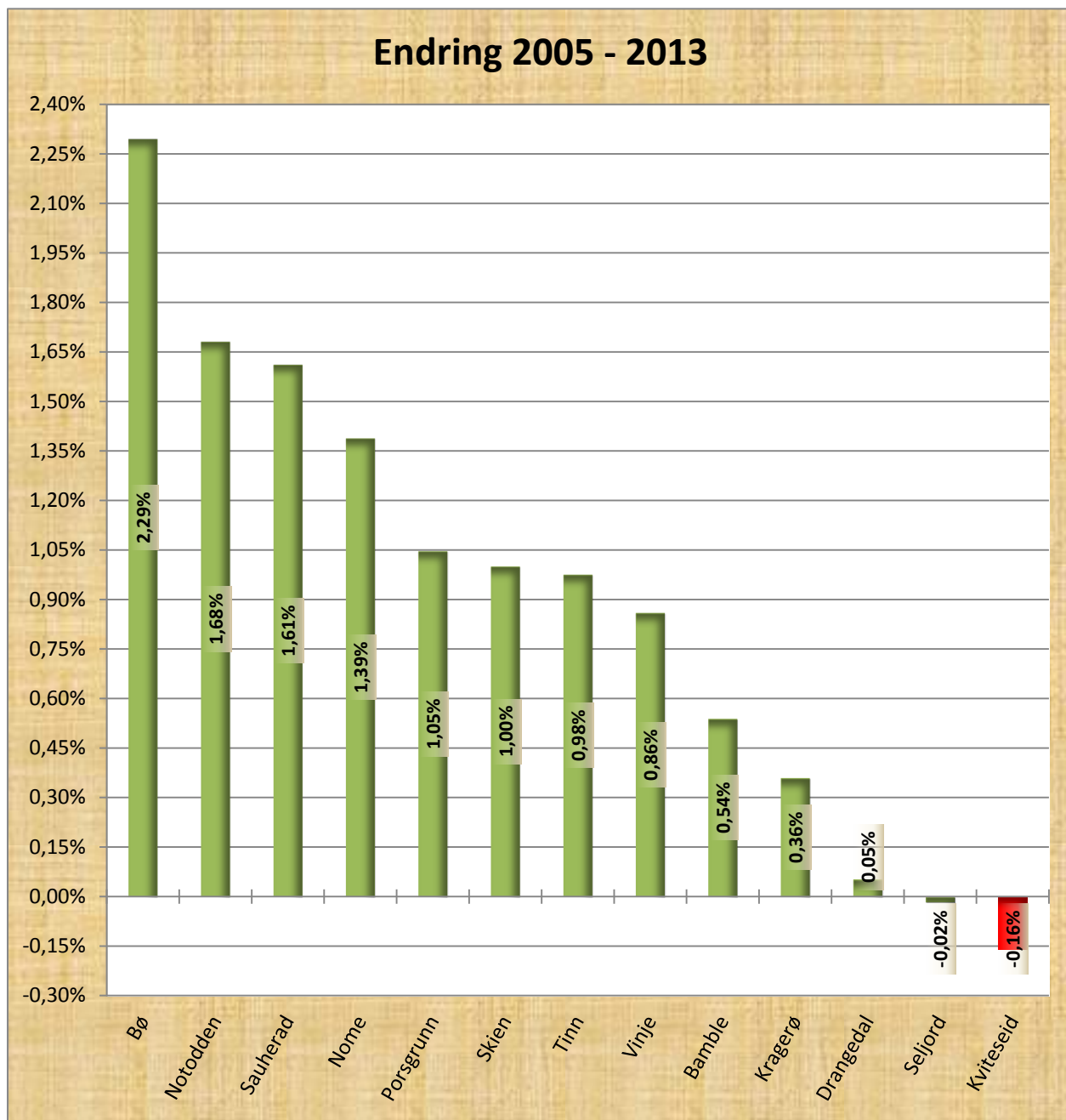
Generelt kan man si at kommuner uten lokallag gjør det dårligst. I vårt tilfelle Siljan, Nissedal, Tokke og Hjartdal, men hvor Fyresdal er unntaket som bekrefter regelen.

Figuren under viser resultatet i den enkelte kommune.



Enkeltresultater

Dersom man ser på endringene fra 2009-valget til 2013-valget, viser disse tallene store variasjoner.



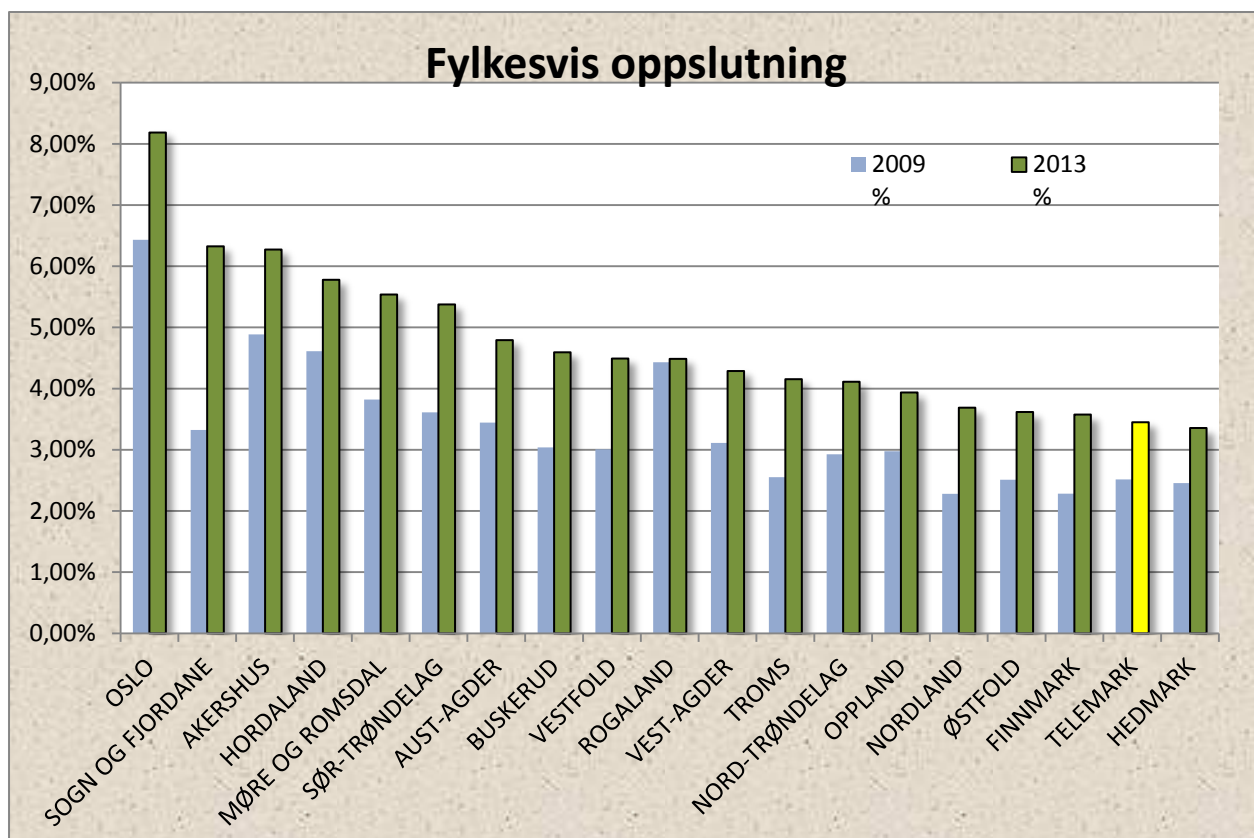
Endringer fra valget i 2009 i prosent-poeng

Tallene viser også at **nesten alle kommuner med lokallag hadde fremgang**. Størst fremgang hadde Bø og Notodden, med henholdsvis 2,3 og 1,7 prosent-poengs fremgang.

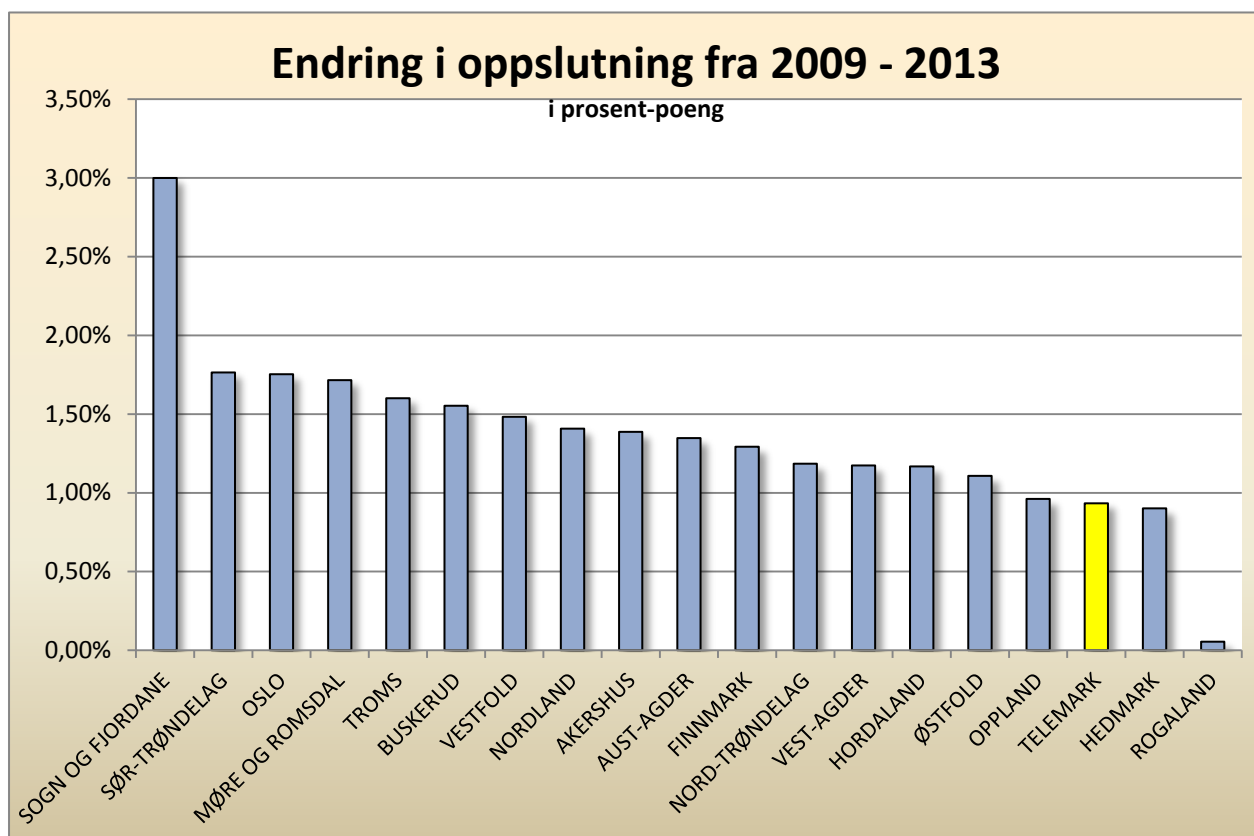
Det er også grunn til å glede seg over resultatet i Nome som nå begynner å få uttelling på reetableringen av lokallaget og som nesten doblet sitt resultat fra 2009.

Seljord fikk samme resultat som sist, mens nabokommunen Kviteseid var den eneste som gikk tilbake. Tilbakegangen i Kviteseid antas å ha sammenheng med at en markant Venstre-politiker her drev direkte negativ kampanje og oppfordret velgere til å la være å stemme Venstre i valgkampinnspurten! Dette var veldig uheldig og sterkt beklagelig. Det kan videre antas å ha hatt innvirkning på Seljord sitt resultat, selv om Venstre der også muligens tapte velgere til MDG og til Høyre som mobiliserte for å få inn Solveig Abrahamsen som sitt andremandat.

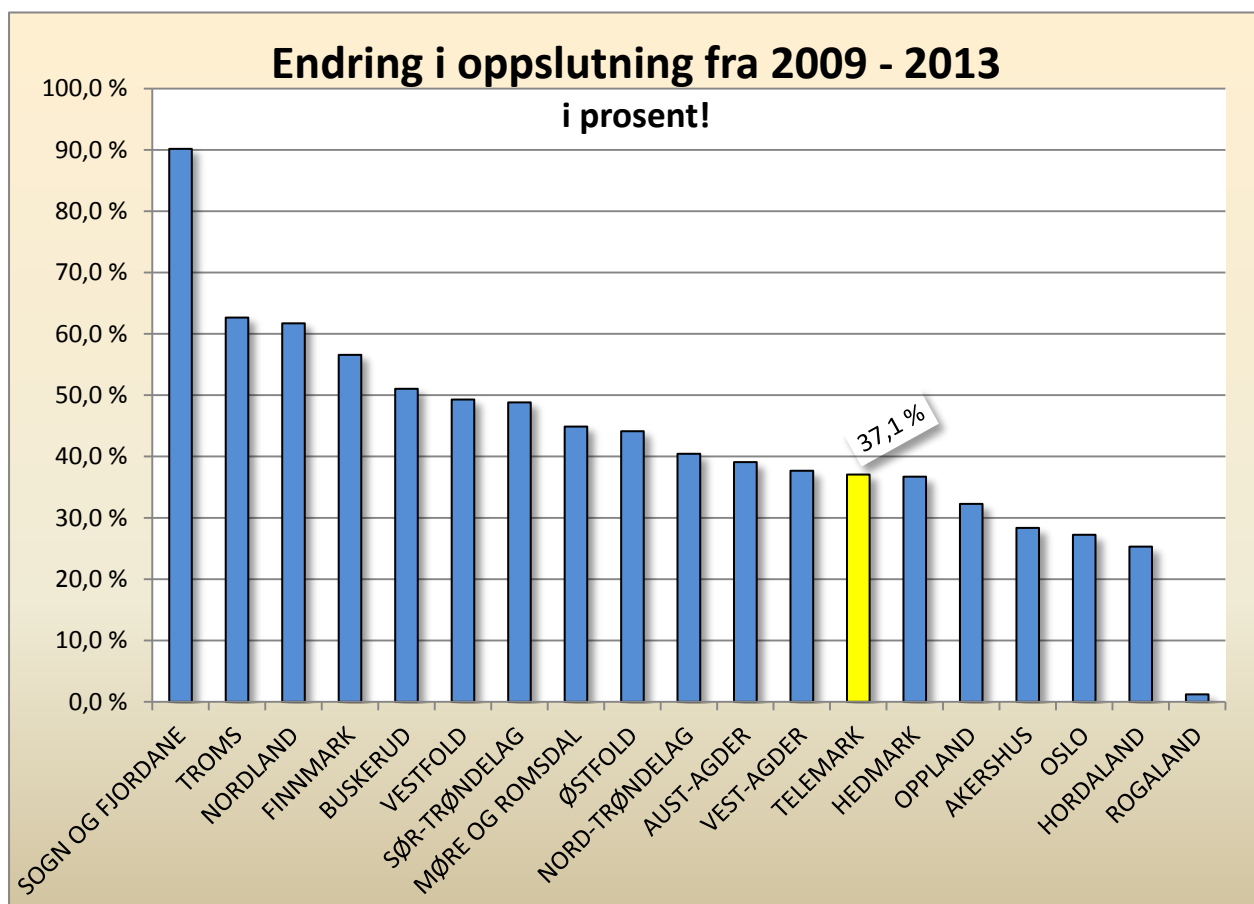
Telemark har få velgere sammenlignet med de andre fylkene.



I prosent-poeng, er det et krevende utgangspunkt for en sammenligning over endringene fra 2009 til 2013-valget.



Dersom man kompenserer for lav oppslutning og ser på forbedringer av valgresultatet fra 2009 til 2013 i prosent, ser resultatet noe bedre ut for Telemark, men uten at det gir grunn til å se seg helt fornøyd.

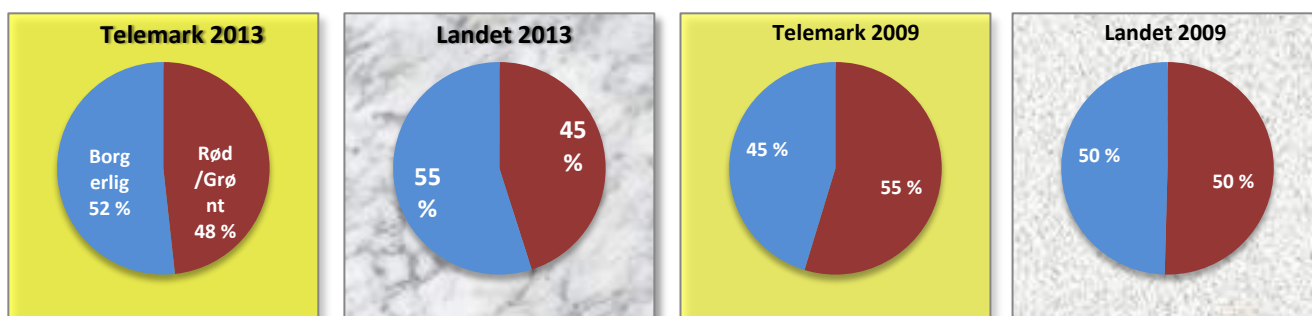


I valgkampleder Kenneth Berg sin evalueringsrapport, pekes det på faktorer som kan forklare noe av Venstre sin tradisjonelt svake stilling i Telemark:

- «høy» arbeidsledighet
- lavt utdanningsnivå
- lavt lønnsnivå
- sterke fagforeninger (LO, industrifylke)
- lav andel unge voksne? (20år - 30år) sammenlignet med landsgjennomsnittet.

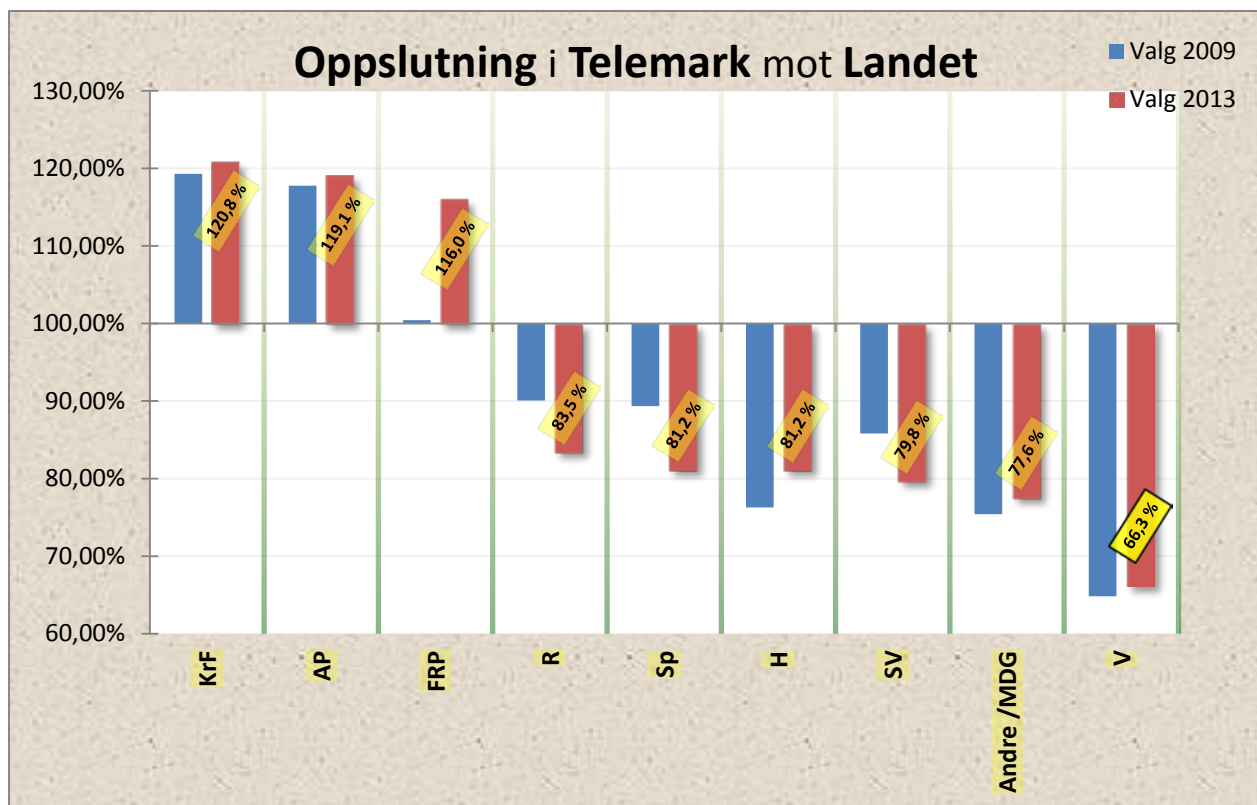
Telemark har i utgangspunktet en lav andel innbyggere av de som vi kan kalle kjernevelgere.

Det er også slik at Telemark, sammen med Østfold og Hedmark, er tradisjonelle «røde» fylker.



Dersom en ser på hvilke partier som er «overrepresentert»/høyere oppslutning enn snitt land, er Telemark et markant Ap, Krf og FrP-fylke.

Det er markert oppgang i «overrepresentasjonen» til FrP. Om dette har sammenheng med spesielle ting ved valgkampen, eller spesielt populære listekandidater er ikke undersøkt, men det kan også skyldes at Telemark reagerer saktere på samfunnsendringer og trender. FrP gikk som kjent markert tilbake ved årets valg og Høyre hadde en voldsom fremgang. I Telemark virker det imidlertid som om velgerne her å reagere mye senere og blir hengende i gamle mønstre (lite dynamiske).



Med dette som bakteppe, kan man kanskje hevde at det er naturlig at Venstre har en svak stilling i Telemark. Det vil da si at dersom Telemark beveger seg oppover på sysselsettingsstatistikken og høyner befolkningens kompetanse, samtidig som det skjer en positiv befolkningsutvikling med en bedre demografisk balanse, vil også Venstres oppslutning øke som et resultat av utviklingen.

Dette vil medføre at vi vil måtte jobbe hardt for å få en positiv samfunnsutvikling i vårt daglige politiske arbeid, samtidig som vi må forbedre vår organisasjon og rekruttere nye medlemmer til innsats for Venstres ærend i Telemark.

Telemark Venstres Studentbedriftspris

På årsmøtet i 2013 ble vedtatt innstiftet en studentbedrift-pris som utdeles til den studentbedriften styret finner har de mest spennende miljø-løsningene/produktene. Prisen er bestemt å være på kr 5.000,- med mulige tillegg av møte med noen av våre Stortingsrepresentanter.

Styret fant dessverre ingen kandidater med riktig profil til «Studentbedriftsprisen» i 2013.

Det er imidlertid kommet signaler om at det finnes gode priskandidater i 2014.

Økonomi

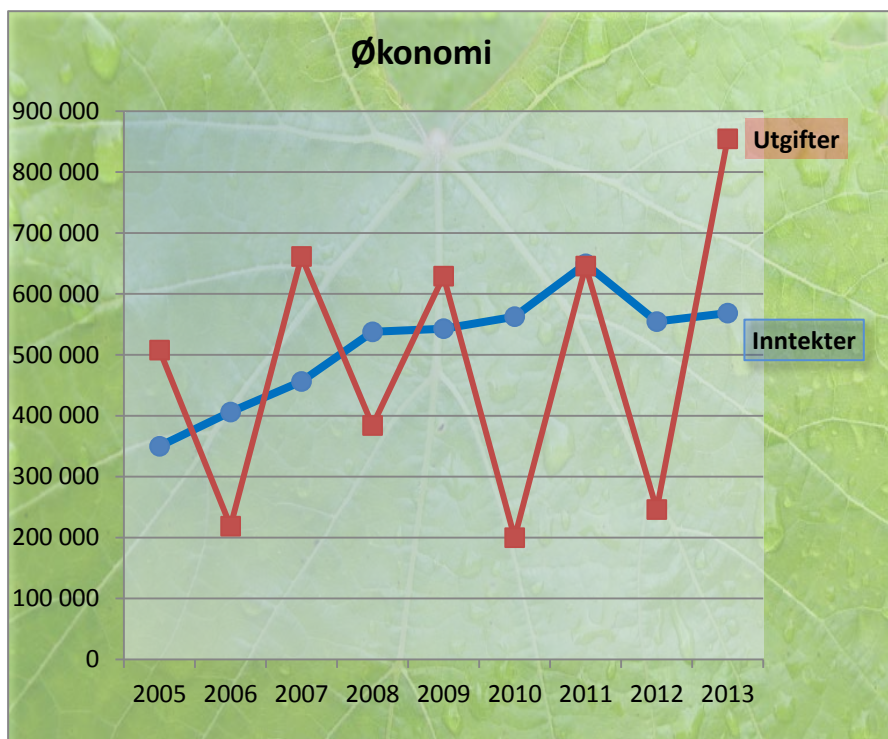
Telemark Venstres økonomi er solid

Inntektene er i all hovedsak basert på offentlige tilskudd. Inntektsstrømmen er forutsigbar, men avhengig av valgresultat. Etter det gode valget i 2007, økte de offentlige tilskuddene fra kr. 400.000 i 2007 til kr. 540.000 i 2011. Konsekvensene av valget 2011 var reduksjon i de offentlige tilskuddene med nesten ti prosent, slik at de offentlige tilskuddene i 2013 samlet var på kr. 515.090. Også i 2013 har det vært diverse andre inntekter: kr. 36.620. Dette er tilskudd fra VHO, knyttet til bl.a. kontingenttilskudd, og støtte fra Venstres Opplysningsforbund. Samlede inntekter i 2013 var kr. 568.527, mens de i 2011 var kr. 649.000.

Utgiftene

Utgiftene i Telemark Venstre baseres på at det brukes vesentlig mer penger i valgår, enn i mellomvalgår.

Eksempelvis var Telemark Venstres utgifter i valgårene 2009 og 2011 hhv. kr. 629.000 og kr. 645.700, utgiftene i 2012 var kr. 246.100 og i 2013 var utgiftene kr. 854.546.

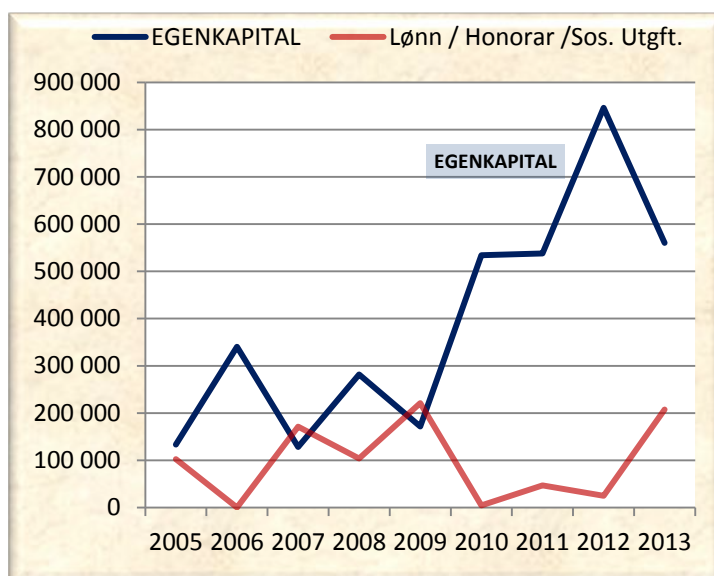


Resultat

Telemark Venstres resultat i 2013 er et underskudd på kr. 286.000. Til sammenligning var det overskudd i 2012 på kr. 308.400, og i 2011 på kr. 3.500.

Frikjøp/Ansatte

Fylkesleder har kun i beskjeden grad tatt ut det frikjøp/kompensasjon på kr 100.000,- som ble vedtatt av årsmøtet ved tiltredelse i 2010. Dette har holdt utgiftene nede og medvirket til at egenkapitalsituasjonen ved inngangen til valgåret 2013 var svært solid. I 2013 var imidlertid Fylkesleder også Venstres førstekandidat til Stortingsvalget, og har vært noe frikjøpt for å bruke mye tid på Venstre. I forbindelse med valgkampen, ble det også engasjert en valgkampsjef som var lønnet tilsvarende to måneder i full stilling.



Forholdet mellom frikjøp og bygging av egenkapital

Egenkapital

Fylkeslagets egenkapital er redusert fra kr. 846.400 pr. 31.12.12, til kr. 560.400 pr. 31.12.13.

Oppsummering

Det er flere tegn på at organisasjonen Telemark Venstre er i ferd med å gjøre seg sterkere, mer vital og handlingsorientert. Selv om noen av våre aktiviteter og også medlemsmassen har hatt en liten nedgang i 2013, etter flere år med vekst, er dette å regne som naturlige årlige svingninger. Alt i alt tyder ingenting på at vi ikke skal klare å styrke Telemark Venstre også i de neste årene.

- + Lokallagene og fylkestingsgruppen gjør et godt politisk arbeid i sine respektive kommuner/fylkesting. Bø er her i en særstilling med både største partigruppe og ordfører. De synes også til stor del å klare og holde på velgeroppslutningen og gjorde et veldig godt Stortingsvalg i 2013.
- + Vi er generelt mer tilstede i media, på nettsider og på sosiale medier.
- + Vi er fortsatt blant landets beste fylker på kampanjer.
- + Vi har representanter i alle kommunestyre hvor vi stiller liste.
- + Ny-etablerte lag styrker seg, spesielt Nome.

Vi kan imidlertid hente noe mer når det gjelder oppmøte på fylkesstyremøtene og aktiviteten på nett.

Synlighet i presse/media kan alltid bli bedre og det må kontinuerlig jobbing til for at vi skal få bedre uttelling ved valg ved å legge sten på sten både i organisasjonen og i vårt daglige politiske arbeide.

Fylkesleder legger fremdeles mye arbeid i purringer og tilbakemeldingsrutiner. Det er fortsatt vanskelig å planlegge logistikk og bevertning når lagene ikke følger påmeldingsfrister eller gir positive tilbakemeldinger om man deltar eller ikke på aktivitetene. Det er likevel å bemerke at det er god fremgang å spore også på dette området.

Fylkesleder legger mye arbeid i å alltid «levere» overfor Venstres hovedorganisasjon og ledelse. Man skal kunne stole på Telemark Venstre! Vi stiller opp og bygger nettverkene våre. Vi har en veldig god tone og dialog med Venstres ledelse, Sentralstyre og Landsstyre. Dette arbeidet vil holde frem. Tilbakemeldinger tyder på at vi er på god vei. Vi er imidlertid ikke ved målet og vi må kollektivt jobbe enda hardere for å styrke vår posisjon nasjonalt.

For å levere enda sterkere resultater i tiden fremover vil det bli et mål for styret å få større aktivitet og jevnbyrdighet i lag som nå ligger lavt i aktivitet. Der er både store og små lag som nå har veldig positive resultater, gode styrer og politikere og aktiviteten er høy. Det vil være å ønske at disse lagene kan bruke noe av sin suksess og ressursoverskudd til å hjelpe omkringliggende lag som behøver litt drahjelp. Dette vil bidra til å bringe stolthet og glede til organisasjonen og vil kunne heve Telemarks status og påvirkningskraft på nasjonal politikk og lokale rammevilkår.

Akkerhaugen, 08.02.2014



Torgeir Fossli
Leder

Margit Karlsen-Rinde
Politisk nestleder

Stein Kinserdal
Organisatorisk nestleder

